

2020FHC植物基食品展|2020解酒饮品展|2020（上海）休闲食品展览会

产品名称	2020FHC植物基食品展 2020解酒饮品展 2020（上海）休闲食品展览会
公司名称	中汇（广州）国际会展有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市越秀区水荫路117号
联系电话	13026876846

产品详情

2020植物基展|2020植物基饮品展|2020植物基食品展|2020植物基乳制品展|2020植物基酸奶饮品展|2020乳制品展|2020全球乳制品展览会|2020全球进口乳制品交易会|2020中国进口食品展|2020进口食品交易会|2020FHC博华产品展览会|2020休闲食品展|2020中国休闲食品展览会|2020中国休闲零食展|2020休闲饮品展览会|2020肉制品展览会|2020中国上海进口肉制品展览会|2020上海新国际博览中心食品展览会|2020奶粉展|2020儿童休闲食品展览会|2020食品市场解决方案产品展|2020清真食品展览会|2020水产食品展|2020中国冷冻水产食品展览会|2020上海食品饮料展|2020中国进口饮料饮品展

展会时间：2020年11月10-12日 上海新国际博览中心

展会介绍：

第二十四届上海国际食品饮料及餐饮设备展览会

经过23年的发展，FHC已经成为业内领先的贸易展览。是食品餐饮和酒店行业进驻中国食品饮料市场的平台。

上届展会共接待了来自48个国家和地区的3000家企业参展。展会面积扩展至120,000平方米，规模超越以往。为期三天的展会共迎来了118,274名专业观众，出席率较以往增加23%，使得展厅充满生机，活力四射。

展望2020，FHC展会面积将增加50%，达到前所未有的180,000平方米。各大专业展区和一系列广泛的国际活动赛事精彩纷呈。新增三个展馆，满足国内外观众在FHC展会对国际食品和服务的需求。

展会邀请本地或国际的进口商、分销商、零售商和食品服务商的专业人士将与来自世界各地的食品制造商会面并建立联系，寻找新的商业伙伴并塑造中国食品和酒店市场的未来。

参展内容：

食品：休闲食品、进口食品、营养健康食品、食品原料和有机食品及儿童食品 巧克力、冰激凌、糖果、饼干、糕点、蜜饯、果脯、甜食、膨化食品、坚果、乳制品、烘焙类、面包糕点、罐装食品、冷藏食品、调味品及果酱、风干食品、冷冻食品、水果、蔬菜、美味食品、绿色及保健食品、橄榄油、意大利面制品等

农业 & 生鲜食材：火锅食材，蜂蜜农产品与果蔬、绿色农产品、有机农产品、观赏型农产品、粗加工农产品、鱼、蟹、贝壳、龙虾、三文鱼、牛肉、羊肉、猪肉、家禽、清真肉、内脏制品、加工肉制品、加工海洋制品等

酒咖啡饮品：乳制品、功能性饮品、碳酸饮料、茶叶及茶饮品、凉茶、植物蛋白饮料、矿泉水、果汁、软饮料、糖浆、白咖啡、速溶咖啡、咖啡豆、咖啡机、烘豆机、低温发酵啤酒、麦酒 黑啤酒 / 烈性黑啤酒 小麦啤酒 手工啤酒 葡萄酒 威士忌、白兰地、鸡尾酒、洋酒烈性酒、传统白酒、及其他含酒类精饮品和酒配套、酒包装、酒器皿等

餐饮供应链 & 冷链：水产、肉类、果蔬、清真食品、冷冻冷鲜食品、果蔬保鲜食品、半成品、即食方便食品、预制菜肴、调味品、可食用油、生鲜等其它餐饮供应链配送食品食材。食品添加剂 冷链仓储设施及装备设备、冷链运输技术及设备、冷链信息技术及设备、商用冷柜、保鲜技术及包装材料等

包装 & 设备：包装材料、专用标签产品、食品餐饮设备、比萨饼设备、餐具及配件、展示及储藏、冷冻 & 冷藏设备、咖啡及饮料服务设备、工业用面包及糖果设备、配料、防腐剂、香精、面包糕点及糖果制成品、零售用面包及糖果设备等

上届展会实力总结

相比往届，今年的展会规模更大，参展商更多元，来自全球49个国家和地区的3500家展商同台亮相，土耳其、法国、西班牙、美国、加拿大、英国、比利时、俄罗斯、泰国、韩国、日本等悉数到场，以超大规模进行本国优质食品的展览展出。

与此同时，四面八方的餐饮人和美食家们接踵而至，谁都不想错过这场一年一次的高水平展会。三天时间内，共计吸引了来自133751位贸易观众莅临参观，观众数量同比增长13%，其中40%的专业观众来自进出口和进销商，79%的专业买家匹配了欲购目标产品，观众的满意度达到96%。FHC无疑已成长为众多海外企业进军中国市场的领先贸易盛会。

展商综合数据

THE EXHIBITORS

3,500+家品牌展商

(海外占比43%，同比2018年涨幅16%)

15个展厅，全方位覆盖18万平方米

49个国家和地区参展

15,000个展品展示

展商分布

EXHIBITORS DISTRIBUTION

观众综合数据

THE VISITORS

来自110个国家的133,751位观众

(同比2018年涨幅13%)

40%的专业观众来自进出口和经销商

79%的专业买家匹配了欲购目标产品

观众满意度达到96%

TOP 10 VISITORS ' COUNTRIES

1、China中国

2、Korea韩国

3、Japan日本

4、Malaysia马来西亚

5、USA美国

6、Italy意大利

7、France法国

8、Singapore新加坡

9、Thailand泰国

10、Australia澳大利亚

TOP 10 VISITORS DISTRIBUTION

VISITORS POSITION DISTRIBUTION

今年展会充分体现了全球美食在国内市场的重要性。对此我们收获了如下展商评论：

“ FHC是我们公司在中国的绝佳平台。FHC一直代表着行业顶尖，我们在FHC的现场有机会与重要的买家见面，可以与他们讨论商机。我们已经确认了我们参加下一届展会的希望，希望更多的公司参加德国馆！”

——Mr. Jens Urban

德国粮食与农业部联邦贸易展览部部长

众多行业协会和专业买家也将FHC展会作为国内首选的全球美食盛会，他们给出了以下评论：

“很高兴能参加FHC展会。不仅有各种类别的展区还有多个专业的峰会论坛，丰富的现场活动满足食品行业中的各种需求。我们团队在专业的论坛中了解到新技术，与同行交流经验。希望在未来我们与FHC长期合作，明年会再次参加，期待更加完美的FHC。”

展会同期集聚了近20场专业论坛，15场国际性赛事，与8场贸易对接会，为整个食品餐饮行业输送潮流产品和新思想。

国际顶尖大赛

引爆申城

第二十一届FHC中国国际烹饪艺术比赛

FHC CHINA INTERNATIONAL CULINARY

ARTS COMPETITION

第二十一届中国国际烹饪艺术比赛在的目的是培养年轻厨师、加强中国西餐的发展。本届中国国际烹饪艺术比赛，有538位选手报名参与，比赛人次754次，于18个中西餐比赛项目中，产生40枚金牌、209枚银牌和259枚铜牌。这也意味着该项赛事已然成为含金量最高的烹饪比赛赛事。主办方上海博华国际展览有限公司共邀请了80位裁判莅临指导，品鉴打分：西餐裁判47位、中餐裁判33位，其中具有WACS认证的裁判老师有63位。

第二十一届FHC中国国际甜品烘焙比赛

21ST FHC CHINA

PASTRY & BAKERY COMPETITION

FHC中国国际甜品烘焙大赛是隶属于FHC中国国际烹饪艺术比赛中的一个比赛大类，根据世界厨师联合会赛事规则评判，有别于FHC中国国际烹饪艺术比赛，FHC中国国际甜品烘焙大赛由国际西点裁判评分，并颁发由WACS认证的烘焙大赛奖牌及证书。

2019FHC中国国际青年厨师挑战赛

2019 FHC CHINA INTERNATIONAL

YOUNG CHEFS COMPETITION

12个国家和地区的参赛小组，在限时内为12个人预备烹饪。每个厨房团队由4名员工组成，1名团队经理，3名专业厨师组成。

每个团队将为12人准备主题自助餐桌，热食和一款甜品，单独盆装。配菜及装饰符合现代营养标准，由主办方提供上菜服务。每天将有4支参赛队伍进入赛场比赛。菜单必须包括适当的酱汁，沙司和调味品（不用上胶）。必须在菜单选项中反映出独特的主题。

2019FHC中国国际青年厨师挑战赛，邀请了来自美国，南非，韩国，台湾地区，中国香港，菲律宾，马来西亚，马来西亚槟城，澳大利亚，新加坡，越南和中国的团队。主办方上海博华国际展览有限公司更邀请了来自WACS的4位出色资深的裁判。本届赛事获得金牌的团队分别是韩国队，中国台湾队，中国队，中国香港队，马来西亚槟城队和马来西亚队（其中分数最高的依次为：韩国队，中国台湾队和中国队）。（更多的会议资讯欢迎来电获取

截止本届展会闭幕，已有超过一半的展商预定2020年展位。FHC以及同期展会盛会将于2020年11月10至12日再度在上海举办，展会面积将扩张至200,000平方米，我们期待您的莅临。定展位热线：15920547574 廖女士