

# 营销型网站该怎么做

产品名称	营销型网站该怎么做
公司名称	江门市华企立方科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	江门市蓬江区建达北路3号1幢201、202、203、210
联系电话	0750-3099768 18948076393

## 产品详情

关于网站建设的一些简单的想法，从设计和推广两个方面来简单的说明了一下营销型网站怎么去搞；当然也有些不足的地方，需要不断的学习推陈出新，关于建站可以从以下三方面来考虑：

一是人性化设计：

人性化的设计包含四个要素：访问速度、设计风格、内容规划和内容布局。

**访问速度：**想要网站有很快的访问速度，首先就要尽可能地回避Flash，过多的Flash会影响网站打开的速度，一方面不利于用户浏览体验，同时对搜索引擎的收录也很不友好。此外，尽量不要像网站前期的设计稿那样有过多的图片堆积，图片和文字应该有合理的排版，做到错落有致。

**设计风格：**企业网站应该采用什么样的设计风格，是很多企业在建站时都会考虑的问题，最终很多都采取了模仿竞争对手的方式，其实，绝大部分竞争对手的网页设计风格都不合理。不论是网站还是别的设计相关的东西，最好的设计一定是极简的，越简单越大气，简单到了极致就是艺术。另外，网页的设计要以产品为核心，而不是美工，虽然美工也很重要，但只能作为网页设计的补充。（有自己的元素和独特风格）

**内容规划：**很多企业在建设网站的时候都存在一个误区，站在自己的角度去考虑需要表现什么，这是非常不好的，企业网站是给客户看的，而不是自己把玩，因此，站在客户的角度去思考，他们需要看到什么。同时，企业还要思考，该如何规划网站内容，才能够让客户喜欢，并且愿意互动。（预留留言接口和咨询接口）

**内容布局：**网站导航一定要清晰明了，让客户上网站首页，点击不超过2下鼠标，可以立刻找到自己需要的信息。描写企业或者产品的时候，文字排版要错落有致，每一句话都要能够打动客户。还有一点也非常重要，客户可能是产品或服务的使用者，也可能是消费者，他们对于产品的理解层次不同，想把一个企业网站里的内容布局做好，一定要充分考虑到他们的属性差别。

举个例子，我们卖水果，遇到很多的顾客，他们有的关注的是甜不甜，有的关注的是有没有营养，作为一个好的销售员，应该能够回答他们所有的问题

## 二是功能设计：

营销型网站应该具备四个方面的功能设计：潜在客户跟踪系统、网络营销分析系统、在线客服系统和互动功能。

**潜在客户跟踪系统：**让浏览网站10%的客户，上来就愿意留下联系方式；积累潜在客户与粉丝数量。然后把网站推广的效果长期的积累，每天我们有相应的信息，可以第一时间内，通过邮件或者短信方式，推送给客户。这样可以提升品牌的美誉度和忠诚度。潜在客户跟踪系统通常包括三个部分：设计、订阅系统和发送系统。（留言板功能、提醒功能、邮箱）

**网络营销分析系统：**通过这样的系统，每天可以检测网站的流量、用户的跳出率、平均浏览时间、平均浏览PV量、用户在网站上产生了那些行为、那些产品和网页是最受欢迎的、那些推广渠道带来了效果以及不同渠道流量的转化率是多少。（百度统计后台）

**在线客服系统工具：**及时与在线浏览用户互动沟通的工具。每个人的访问习惯都会不同，有的人看到了想买的东西会直接打电话与企业沟通，有的人习惯于通过电子邮件，还有一些人习惯于使用在线客服这样的工具，少了这样的工具，就等于将这样一群人拒之门外了。需要注意的是，我们可以设计是主动与访客在线对话还是被动等待访客点开在线客服，如果是前者，什么时候跳出对话框很重要，如果是后者，一定要让访客能够很容易发现按钮在哪里。（qq、微信、电话）

**互动功能：**互动功能的目的在于黏住客户、提升品牌文化、提升客户与企业的交流、提升客户群体之间的交流，可以通过互动交流，让客户产品到品牌的建设中，让客户成为品牌建设一分子。（问答、留言等等）

## 三是网站优化：

营销型网站和任何其他网站一样，在做网站设计的时候，一定要符合搜索引擎技术标准，容易让搜索引擎抓去，并且容易在搜索引擎中获得较好的排名。这个时候，就必须要考虑以下五点：

**关键词策略，**网站着重要针对哪些关键词做优化，不能毫无目的，更不能眉毛胡子一把抓。（打造自己的品牌，品牌词，专业词，行业词等等）

**关键词布局，**按照SEO的要求，让每个网页中搜索引擎最关注的地方都出现关键词。例如title、meta、h1、p等等。

**URL设计，**设计符合SEO的url、例如避免使用动态URL。

**内部链接构架，**设计出最让搜索引擎和用户都方便的内部链接结构。

**网站内容建设，**根据客户和SEO共同的需求进行的内容建设工作。