横夹 批发头饰 首尔美发饰 饰品 tj1417 威海韩国饰品

产品名称	横夹 批发头饰 首尔美发饰 饰品 tj1417 威海韩国饰品
公司名称	威海市恒隆韩饰品有限公司
价格	39.00/个
规格参数	品牌:首尔美 生产编号:tj1417 种类:发夹、发卡
公司地址	中国 山东 威海市环翠区 海滨北路9号 · 韩国城
联系电话	86 631 5235389 15898979603

产品详情

品牌	首尔美	生产编号	tj1417
种类	发夹、发卡	发夹分类	对夹
样式	女式	材质	醋酸板材
风格	韩版/韩式/韩款	处理工艺	镶钻
造型	蝴蝶结	包装	独立包装
适用送礼场合	旅游纪念、婚庆、员工福利	是否提供加工定制	是

正品首尔美头饰，团购、批发。零售。款式新颖，适合各种场合佩戴。以上建议零售价均为全国统一零售价格

注：批发客户预知详情，请咨询在线客服，qq：736978553459508331或致电158989796030631-5235389。

“ 来自时尚之都，服务美丽中国 ”的首尔美祝您更美~

醋酸板材：一种剂塑材料，含有机玻璃成份，密度高，有柔韧性，光泽度好且持久，是国际上比较畅销的板材，色彩丰富，造型多变，优势在于重量轻，色彩好。

分类为:法国板、珠光板、指纹板、月亮板、醋酸板、果冻板等等。

我们常用的板材为指纹板和果冻板，进口板材，环保形板材。

1.钻的分类

施亮钻、奥登钻、捷克钻、中东钻等

施亮钻：1997年，施华洛世奇公司开发的一种新型的14切面圆形水钻集合了早期圆周形水钻切割法的所有优点。八切面圆形水钻能将光线扩散和向外反射，而十二切割面圆形水钻则令光线的反射集中在水晶石的中心。施华洛世奇公司将独特外开进与璀璨光芒合而为一是开发全新施亮圆形水钻的 理念，而独一无二的施亮切割法就是这项研究的革命性成果。施亮钻采用星形切割技术，造成不同大小及角度的切割面，是众多切割方式中最特别的一种。复杂的几体结构令水晶石看来像经过多层的切割。冠部和底侧的切割面配合得天衣无缝，使施亮圆形水钻更富有深度，散发足以媲美钻石的耀目光芒。施亮钻经施华洛世奇几代改良，将水银底的夹层结构更致完美，色调和密度均匀一致。

正常使用前提下，钻的光泽度、硬度是不会改变的。

奥登钻、捷克钻：八个切割面，为经典切割面，，圆形钻的反射没有施亮钻深遂，但因切割面少，故折射面大，突显其光亮性。

中东钻:中东厂家为迎合市场，低成本制造的水钻，光泽度、硬度与捷克钻等相差很大，初看，两种钻类似，一但使用，其光泽保持时间很短，容易黯淡无光。

注：水钻饰品，一要看水钻的级别，还要看钻底的镀金。水钻饰品的镀金好坏直接影响水钻饰品的使用寿命。通常，饰品的镀金都要做防酸处理，自然成本也会增加，所以有些劣质水钻饰品为了降低成本，镀金都不做防酸处理。

公司简介

威海市恒隆韩饰品有限公司是一家集生产、销售、贸易于一体的综合性企业。十余年来，公司始终致力于中韩民间贸易往来，其生产和销售的精美饰品、礼品成为引领时尚的佳品。历经多年的市场推广与开拓，公司在中国业已成为颇具规模的韩国饰品、韩国民俗工艺品、韩国食品的生产商、供应商、批发商，也是全球一流韩国饰品生产企业中国总代理。公司实力雄厚，生产设备先进、技术工艺精湛。公司秉承“ 恒信、恒兴、恒久、恒隆 ”的经营理念，传承“ 敬天爱人 ”核心文化，致力于韩国特色商品与文化的开拓与推广。

2006年，公司顺应市场和时代发展需要，全面引进品牌运作管理服务体系以及优秀的品牌运营团队，确立了以加盟连锁为主导的运营方式。成功地进行了“ sem ”品牌在中国市场的推广与销售，公司以现代管理运营理念，及成熟的品牌运作机制，实现了公司与加盟商的战略联盟和利益共享。在中国市场建立了以一、二类中心城市为主体的市场营销网络。

公司旗下拥有三大卖场，总部位于距韩国最近的城市---威海，总部拥有两个3000多平方米的韩货超市和2000平方米的物流配送中心，并且在中国东北最大城市——沈阳、中国最繁华的商城——广州等地拥有6家直营店。其超市及直营店已成为各地经营和批发韩国特色食品、流行饰品、家居服饰的中心。

多年的经营中，公司领略到了韩国商品在品位及品质方面的独特之处，并与多家韩国食品、饰品、日用品的制造商建立了良好的合作关系。2010年，鉴于市场的需求及自身发展需要，公司依托现有的销售网络优势，全面整合市场资源，在威海设立以韩国商品为主的“ 特

色商品批发运营中心 ”，以满足各地经销商的需求。

恒隆韩饰品有限公司愿与海内外宾朋竭诚合作，共创美丽事业！

［恒隆］旗下品牌

首尔美

semcity

［恒隆］时尚饰品品牌运营管理机构——semcity

［恒隆］时尚饰品品牌运营管理机构是一家以“开创美丽事业，分享美丽财富”为基点的专业运营机构，公司从属威海恒隆韩饰品有限公司，以“追求美、创造美、奉献美、共建美”为企业使命，通过不懈的努力，提升人们对美的精神品位，满足人们对美的精神追求。公司由专业的运营团队组建，拥有先进的经营理念，科学的管理思想，丰富的品牌运营经验，致力于开拓和奉献美的事业。

恒隆公司坚持不懈地超越、创新，致力创建优秀品牌，力争成为国内时尚饰品行业的领导者，最终实现“中国领先并具世界影响力的时尚品牌运营机构”之远景.

［恒隆］优势产品

韩国头饰、韩国民俗工艺品、礼品、布艺、韩国钱包、指甲刀、家居用品、

韩国食品、韩国化妆品等

［恒隆］销售系统

［恒隆］韩国民俗工艺品、礼品、饰品销售网络遍布全国，已在国内设立三个一级办事处，在韩国、日本拥有分支机构，并出口韩、日、欧美等十几个国家和地区。

［恒隆］研发及生产管理

恒隆公司以了解和满足客户需求为基础，不断完善内部管理，积极引进国内外行业最先进的设备和技术，并于2006年收购韩国xx饰品生产公司，成立了专门从事新产品、新材料研制、开发及技术改进工作的企业研发中心。公司产品经省、市技术监督局多次抽检，合格率均为100%。公司在严把质量关的同时，不断开发新产品，以创新引导潮流，目前汇集设计研发人员20余名，平均日开发新品上百余款，有16种色系等10多种系列共20多万个品种。为了保证［恒隆］公司产品的一流品质，公司积极加强于国际品牌的技术交流，与奥地利施华洛世奇公司(swarovski)与捷克宝仕奥莎公司（preciosa）建立了稳固的合作伙伴关系。

［恒隆］质量管理体系

公司始终视质量为企业的第一生命线，严格按iso9001质量认证体系执行。为了保证质量，对采购物质（即进货检验），对生产过程（每道工序实行“自检、互检、专检”制手段保证产品质量），对包装、搬运实行全面监督和控制；在整个过程中我们严格按照23道质量检验工序，层层把关。

产品说明

产品分类

头饰：横夹、竖夹、边夹、发圈、发爪、发插（发梳、发钗）、发箍、尖嘴夹

a.按材质分为：合金烤漆（粉）类、合金水钻类、醋酸板材类等。

b.观形状分为：树叶型、波浪型、蝴蝶型、蝴蝶结型、蜻蜓型、椭圆型、菱形、一字型、一字中间带花型、一字旁边带花型、各种花的形状等

1.按用途分：

a. 发夹分为3-6公分顶夹（适用于夹一部分的头发，披一部分头发使用）；7-10公分的发夹（用于夹全部的头发并可以盘发用）

b. 竖夹又称为香蕉夹（形状是弧型，把头发竖起来夹，一般采用合金或醋酸板材材料制）

c. 发爪又分为边爪、全爪（大爪夹适用于盘发，小爪夹可用来做顶夹用。即披头发时，夹一小部分头发）

d. 尖嘴夹（夏季常用于盘发用，大部分尖嘴夹采用合金材质制成，部分尖嘴夹是醋酸板材制成）

e. 发插（发梳、发钗）插梳可以盘发时做点缀，也可以做顶夹使用，即用小皮筋扎一半头发，把插梳插在皮筋上，大多采用合金材料，盘梳夏季用于盘发用，大多采用醋酸板材材料，发钗常于夏季盘发，多数采用合金材料或醋酸板材制成。发钗有单叉和双叉，盘梳一般为七齿。

f. 发箍，常用于把额前一些碎头发或流海压在后面，烫发配带发箍非常显气质。

g. 对夹（又分为单夹和对对夹，其中又分为：边夹、一字夹、青蛙夹、鸭嘴夹、bb夹）

h. 皮筋：扎发用

“ 首尔美 ”“ semcity ”饰品的卖点

1）生产设备均采用韩国顶尖设备（例：韩国雕刻机fa-703cncfa-783cnc）工艺、技术、管理均来自于韩国(韩国对品质的精湛要求，闻名世界)

2）设计原样均来自于韩国（韩国富于人性化的设计得了到国际时尚界的认可，并在全球掀起一股韩风）

3）做工精：按国际最高标准生产；

4）材料好：大量采用施华洛世奇水钻及捷克钻；

5）规格全：16种色系等10多种系列共20多万个品种

6）质量保证：严格按国际质量管理体系运行；并通过iso14001环境管理体系认证

品质特性的认识

1）常规研判法：在自然光线或日光灯照明下以20cm距离目视对产品外观进行研判。产品表面应光滑平整，无砂眼、裂纹、变形、缺边等表面缺陷。

2）品质欣赏方法：对单个饰品的品质标准，一般将其划分为四个部位进行欣赏。

・・部位一：主要为产品正面、功能性部位的周围、欣赏者的正视面等，该部位要求一般不得有任何明显缺陷；

・・部位二：主要为产品侧面、佩带时不能完全隐藏的部位，允许该部位有轻微缺陷；

・・部位三：主要为产品的背面、佩带时可以完全隐藏的光面部位，分散在部位一、部位二的缺陷若在本部位均可接受；

・・部位四：主要为产品的背面、佩带时可以完全隐藏的非光面部位，一般缺陷均可接受。

施华洛世奇的历史

奥地利切割水晶艺至今已呢一百多年的历史，是奥地利一项传统工艺，被称为“ 奥地利国宝 ”。经过一百多年的不断积累和创新，奥地利水晶已经拥有世界上最优秀的切割技术，其中又以施华洛世奇为最。奥地利水晶切工精细，质地坚硬，并拥有宝石般璀璨的光茫，已在全世界近100个国家风靡数十年以上。除了广受大众的喜爱，众多国际巨星，演艺名人也经常把它作为自己的配饰。施华洛世奇源于奥地利,它是1895年由丹尼尔施华洛世奇先生创办的，拥有百年历史，全球首屈一指的切割水晶制造商。1895年，施华洛世奇生产首款八切面圆形水钻，继而在1956年推出灿如彩虹的幻影水晶石，并且开发特殊涂层技术，创造全新的色调效果。在随后的数十年间，又开发了八切面圆周形水钻和琳琅满目的各种崭新时尚色调，以迎合当时的潮流品味。1997年，施华洛世奇推出全新的十二切面圆形水钻，这重大里程正好为今天的水晶光芒新世代（施亮）圆形水钻奠定基础。它不仅是人造水晶制品的代名词，也是一种文化的象征。它具有一种无法替代的价值。施华洛世奇水晶为分成品和半成品两大类，成品通常在专柜销售，价格昂贵，是天鹅标志。而半成品水晶也称diy水晶，分为两大系列，编号开头为8的产品属于swarovskistrass系列，其内部有swarovski梯形激光防伪标志。它的质量与专柜里出售的成品水晶产品材质是一样的。编号开头为6的产品是swarovskicompents系列的产品，不带激光仿伪标志。

饰品保养

1、合金、醋酸板材

1.1避免直接与香水、化妆品、发胶等挥发性物质接触，否则容易导致饰品褪色

1.2在游泳、洗澡时要摘下，以免碰到海水或池水，表层产生化学变化。

1.3当不用配戴时，需用布包好放进首饰盒里，避免发生氧化及互相磨擦损坏。

1.4配戴后的饰品常因污渍及灰尘的沾染，而失去光泽，此时，只要将饰品用绒布轻轻擦试即可

1.5洗澡或是洗手时，最好把饰品取下，因为肥皂或是洗手液中含有碱性或化学物质会影响饰品的光泽。

1.6气温较高，而客户又在室外活动时，需将饰品取下，因为汗水中含有脂肪酸，会侵蚀饰品

1.7注意避免化妆品沾到饰品

1.8在充满化学气体的污染环境中，不应戴首饰，会伤害到镀层，使镀层褪色。

1.9.饰品表面弄潮了，只能用干的棉布或柔软纸巾去擦拭，不可用烘烤方法，因为不适当的温度会使水钻或小配件掉落。

2、珍珠、水晶饰品的护理

2.1不要把珍珠和水晶饰品和首饰盒里其它的首饰混放在一起，以免引起硬的东西把它的表面划伤。

2.2不要让它们接触到定型发水，化妆品和香水之类的东西（所以应在化完妆之后再戴上你心爱的珍珠或是水晶饰品）

2.3在洗澡与运动的时候不要戴着珍珠与水晶，肥皂与汗水中的碱性化学物质会直接影响到珍珠与水晶的光泽与使用寿命。

2.4珍珠与水晶饰品不佩戴时，要用棉或丝制的软布擦试，然后再用布包起来之后再保存。

2.5如果珍珠表层变黄，而水晶也需要清洗，可以放入不敷出10%的稀盐培液中稍微浸泡一下，随着泡沫产生，可使表面黄色被溶解而重入光彩，但切忌浸泡过久。

饰品运输注意事项

1）要防止摩擦、挤压、碰撞、坠落、振动的事件发生。

2）否则不但会造成外观伤害，而且会使粘附的配件掉落，甚至造成产品断裂。

3）多件首饰应分开放置，相互之间碰撞易擦伤表面。

4）首饰与化妆品应严格分开放置，其上的石头具有亲油性，易粘上油脂类化妆品，使其表面光泽减弱。

5）首饰忌与药品放在一起，有些药品能对粘附的石头产生化学反应，使石头发生变色反映。

饰品取用注意事项

1）在打开包装佩戴使用时，要轻拿轻放，不能用力去折、扯、拉。

2）仿真首饰的材质较脆，使用时不能让外力使其变形。

3）否则易造成断裂，以及掉钻。

产品售后服务管理制度（专柜、专卖店出示使用）

本规定依照《中华人民共和国消费者权益保护法》、《中华人民共和国产品质量法》制定。

凡是购买本公司的产品，遇到产品质量问题时，依照下列规定处理。

受理条件：

1.提供相应的购买凭证、票据，否则不予受理;

2.购买时间在三个月之内的产品;

3.处理产品不予受理;

受理条款：

1、掉水钻、石头等相关配件

｛水钻脱底掉钻｝——掉落的水钻水银底被破坏

规则：免人工费，收取材料成本费

2。、｛水钻脱胶掉｝

规则：免费维修

3、｛主石或较贵重石头掉落｝——如猫眼石、玻璃石、锆石、半宝石、贝壳石、异形石、珍珠、水晶石……)

4、粘全的配件掉落

规则：提供掉落的配件，给予免费维修;未提供材料者，免人工费，收取材料成本费；

产品断裂（脱焊）

（产品焊接处断裂）

规则：给予免费维修,

锌合金产品非焊接处断裂，不予维修

｛其它类产品断裂｝（如铜合金、锡合金、爪链类、晶钻类、醋酸板材类）

规则：给予免费维修，但断裂严重，无法修理的，则不予维修;

产品镀色及外观

产品经使用而褪色的，不予维修;

产品未使用而褪色的给予维修或更换;

产品外观（表面）受损不予以维修，不予更换;

产品使用须知

本公司生产的是时尚仿真饰品，不属耐用消费品。不同的人，不同的使用方式，不同的使用环境都会影响到饰品的寿命。因此，饰品使用时建议注意下列事项：

1.多件饰品应分开放置，相互之间碰撞易擦伤表面;

2.本饰品为仿真饰品，使用时不能让用力

3.过度，否则易造成断裂，以及掉钻;

4.饰品忌剧烈碰撞震动，否则亦使黏附的各种配件掉落，尤其是脱底掉钻都与碰撞有关;

5.饰品与化妆品应严格分开放置，因水钻具有亲油性，易粘上油脂类化妆品，会使其表面光泽减弱，易腐蚀饰品;

6.饰品忌与药品放在一起，有些药品能对粘附的水钻产生化学反应，使其发生变色反应;

7.出汗时，不宜佩带饰品，汗水含脂肪酸、尿酸等对部分配件及镀层有腐蚀作用。洗衣、洗澡时应摘下首饰;

8.饰品弄脏了，不能用有机溶剂去清法，会伤害到涂装层;

9.在充满化学气体的污染环境中，不应配戴饰品，会伤害到镀层，使镀层褪色;

10.银饰品佩带久容易发黑属正常现象，可用氨水、小苏打水浸泡或用牙膏擦拭，再用清水清洗，擦干后即可恢复光泽。

11.本规则如有不明之处，由本公司负责解释！

运费说明快递：如果没有特殊说明，本店默认为韵达、圆通快递，全国大部分城市价格一般在10-12元/公斤（个别城市除外）。到货时间:一般2-4天（偏远地区或周末可能会耽搁1天左右），在发件前请确认您的地区是否能够送达，如果需要其它快递，请提前跟店主联系哟。

因为派送不到或关机、无人收件的原因引起的退件和再次派送费用由买家承担。一次购买多件宝贝（一公斤以内）只收一次邮费，超出重量价格按实际收取。推荐使用支付宝，这对亲们和店主都有保障哟~注意：支付宝里留的地址和电话必须正确，否则会造成很大的麻烦！如果需要修改地址请及时跟店主联系喔~不使用支付宝的买家可以汇款，请在拍下宝贝前跟店主联系

注：大额度批发不支持支付宝，直接汇款到指定账户内，具体事宜请与客服联系。

收货问题：

（如果让朋友代收一定要转告朋友）请务必本人签收，要先验货再签收，或当着快递员的面打开验货，如果发现商品质量或数量有问题，请拒绝签收，或者请快递员出具证明，然后马上与我联系，我将为您免费的调换或补发。您若在签收后再投诉货物短少或有损坏，由于不清楚货物在哪个环节出了问题，这样我们一律不承担任何责任。关于批发

如有批发或加盟的需求，请直接与在线客服联系，

或致电0631-523538915898979603qq：736978553459508331旺旺：whhllpsembaba