

## 加一文创 文创产品案例 文创产品

产品名称	加一文创 文创产品案例 文创产品
公司名称	深圳市加一加一文创开发有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	深圳市坪山区坑梓街道乌石路27号
联系电话	13500187501

## 产品详情

博物馆文创产品如何突围?

结合台北故宫文创开发经验，通过实地考察国内多家文创开发运营相对成熟的博物馆，文创产品，同时与多位专业设计师、文化创意公司管理人员，包括试点单位博物馆相关工作人员对话探讨，专家总结了在当前这个信息共享、设计众创、开发众筹的时代，突破现有博物馆文创开发的瓶颈的策略。

在互联网飞速发展推动下，共享经济模式已经渗透到生活的方方面面。包括博物馆、企业、设计师等都应该清楚在各自在整个文创链条中擅长的优势所在。发展博物馆文创产品，必须突破“博物馆资源只能为博物馆所用”局限。完善文创基础工作，酒店文创产品，遵循文创设计美学方，试验探索多方股份合作机制，以上环节一个都不能少。此外，博物馆还可以与部分在地高校、设计行业协会等社会力量达成设计联动，在发挥博物馆教育功能的同时，借助专业的设计力量，研究开发有效的文创产品。

在淘宝平台输入“日历”二字，上百种品牌近千款文创日历信息在页面呈现：“故宫日历”、“豆瓣电影日历”、“单向历”、“晚安日历”、“健康日历”……

走访发现，人们曾熟悉的挂历、台历等日历类产品纷纷变身为与时间管理结合紧密的文创类产品。而据从业者介绍，目前此类商品主要是以从00后高中生到80后“白领”的年轻消费者为主，相对来说女性用户较多，但男性使用者也在不断增加。

一些受年轻人追捧的日历产品更成为“网红”产品，其中不乏销售量几十万级别的，文创产品案例，一些效率手册更是在11月初就被抢断货。

显然，价格不接“地气”并没影响时间管理类文创产品的“高人气”。

受青年追捧，日历已不再仅仅是“日历”

“想什么来什么！正是我期待的颜色，正是想要的快乐！”“明年是‘本命年’收到了红盒！超开心的！”……

作为效率手册中的“网红”——“趁早”今年在电商平台推出“盲盒”限量款：金、银、红、绿四种颜色，随机发货。不少买家对这一“带货”之举颇为认可，纷纷留言“点赞”。

记者调查发现，为适应青年消费群体需求，时间管理类文创产品正在悄然实现“互联网+”。

“每日一句大实话，生活从此不纠结。这里是丁香医生的健康日历。”40余秒的健康告诫，每早7时会准时在喜马拉雅App上响起。

针对不少年轻人在快节奏的当下收听有声读物的习惯，在已连续出版两年“健康日历”的基础上，2019年元旦，丁香医生与喜马拉雅平台合作，以音频形式在线上对“健康日历”内容进行推广普及。

而“故宫月历·2020·清游雅集”在拥有纸质月历之余，还推出AR创意动画。对着月历上的壁画图像扫一扫，古人的娱乐生活便可在手机屏幕上呈现。

在淘宝等网购平台，类似创意新奇、内容精良的时间管理文创产品，虽然价格难说“亲民”，但依然不乏拥趸。不少买家购买后留言，虽然会抱怨“小贵”，但也表示愿意“为创意埋单”。

那么文创品牌怎么营造？

在说实操步骤前，需要了解近几年打造品牌出现的一些新变化：

由传统品类划分人群的定位模式，转变为价值观划分人群的模式；

传统品牌基于定位理论，去做差异化，以品类去划分人群；在工业时代，媒体和渠道掌握话语权，这种形式是十分有效的品牌底层构造方法；但在互联网时代，媒体去中心化，不断有限的消费场景出现，消费人群被分隔成一个个独立的孤岛，孤岛由兴趣和价值观趋同的人群组成，例如大的方面，有二次元人群、电影爱好者人群、桌游爱好者人群。。。每一个大的人群分类里，又有无数小的分支，且分支之间联系并不紧密，这就造成传统品牌构造方式在一定程度上失效，传统品牌构造方式类似于在一个广场上拿着喇叭喊，“我是xxx，我卖xxx”，而现在广场变成了一个独栋别墅，文创产品的概念，你吼得声音再大，也不会有人听到；新媒体、新渠道、新消费场景导致了新的品牌打造底层思路，首先需要做一个差异化的价值观定位，需要表达出“我是谁”、“我最喜欢什么”，以此“话术”来敲开每一栋别墅的门，然后告诉他们，对某种价值观感兴趣的人群自然会被吸引过来。（其实这里面牵扯到两块内容，一是品牌构建，一是品牌传播，本文注重品牌构建部分，传播的内容后面再写）

举个例子，muji无印良品，提到无印良品会想到什么？谦逊简约的设计、柔软舒适的材质、温和的配色等等，你会发现muji所有的产品都透露出一种自然的淳朴，这种淳朴背后正是无印良品所提倡的回归简单、去除繁复和无用的生活理念，在此价值观之下，所有的产品、包装、形象统一规划传达，吸引了一批认同这种价值观的人群，一旦消费者认同某种价值观，就会消费这个品牌下的任何品类。

这就是新型品牌营造思路，品牌价值观一定是居于最根本，的位置，这种价值观像是一条线，把产品、包装、形象等等都串联起来，最终所形成的整体即是完整且统一的品牌。

加一文创(图)-文创产品案例-文创产品由深圳市加一加一文创开发有限公司提供。“工艺品工厂,文创设计,开发,”就选深圳市加一加一文创开发有限公司(www.jiawc.com),公司位于:深圳市坪山区坑梓街道乌石路27号,多年来,加一文创坚持为客户提供好的服务,联系人:沈经理。欢迎广大新老客户来电,来函,亲临指导,洽谈业务。加一文创期待成为您的长期合作伙伴!