

文创产品 文创产品商店 加一文创

产品名称	文创产品 文创产品商店 加一文创
公司名称	深圳市加一加一文创开发有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	深圳市坪山区坑梓街道乌石路27号
联系电话	13500187501

产品详情

文创旅游纪念品是很多景区的短板，同时也是景区实现文化经济发展的重要途径，如何在旅游文创商品上挖掘更大的商业空间，提升游客的二次消费，为景区经济发展创造新途径呢？加一文创小编认为要从以下六个方面入手。

一、游客为中心，文创产品包装，需求为导向

一切不以游客为中心的旅游文创产品开发都是耍！旅游购物市场在变、消费者群体也在变，而5A景区旅游商品却一尘不变；目前5A景区以销售传统工艺品为主，这些商品远远脱离了现代人的生活方式，类似陈旧的设计形式难以让80、90后主要目标人群买单。这些商品只能将其定义为旅游纪念品，而非真正意义的旅游文创产品。

所以说旅游文创商品的开发最终还是要回归游客潜在需求，只有需求与产品巧妙结合，做实用性强的文创商品，满足游客一直想买却买不到的东西，这样的文创商品想不火爆也不行。

二、文化IP重塑及孵化

得IP者得天下，景区旅游文创商品开发同样如此。忌讳传统的多主题、全品类的开发模式，小而美才是发展之道。从游客消费的心里角度来看，最希望买到的往往是景区地域文化特色并且其它地方无法购买的商品。

利用IP元素进行文创衍生品系列开发，同时进行景区产品开发、景区游线开发、景区品牌重塑、景区住宿等等，实现从单一到多元的过程，让IP真正意义上植入到景区的方方面面。

三、产品为王，单品引爆

好的旅游文创商品须兼备以下特：文化、故事性、趣味性、创新性、实用性。5A景区旅游文创商品开始推出时，应先围绕景区核心的IP内容规划推出一个系列爆款产品或者必购产品，根据市场反馈再慢慢扩张畅销商品的产品线，一方面累计自主产品的设计与经营的经验，也可以借此降低过快自主产品产生的成本风险。形成文化IP为核心，文创产品平台，创新单品引爆市场，横向延伸产品线的文创商品开发模式。

四、主题空间 一站体验

近日，北京故宫文化服务中心微博称：“感谢所有声音，每一条意见我们都有认真阅读记录。故宫淘宝原创系列彩妆，从外观到内质仍有很多进步空间。所以我们决定，全线停产，文创产品，不断完善，直至把的推送给大家。”而这距离产品推出尚不足1个月时间。

中国是全球第二大化妆品消费国，在彩妆用品中，口红是、占有量且自带网红属性的单品。去年12月11日上架的故宫淘宝口红，不到一个月销量即达十几万只。如此大的销量足以证明故宫文化在产品设计上有着巨大的潜力。

故宫的文创产品，让几百年“高龄”的故宫变得生动、接地气，也成为年轻人认识故宫、了解故宫的一个独特渠道。从传统文化中汲取营养的文创产品，不仅是宣传博物馆藏品的重要载体，更承载着传播历史与文化的重任。故宫的华丽转身惊艳众人，让“藏于深闺”的藏品以现代面孔走入日常生活，也成功国内博物馆做大做强文创产业的热潮。

在发现市场反馈的产品质量问题后，态度果断、处理及时，此次故宫淘宝的态度得到了众多的支持和鼓励。许多也表示愿意等待故宫淘宝的彩妆品回归。发现问题就立即直面并解决的态度收获了的好感，但若故宫淘宝在产品面世之前，就能就产品线进行完整构思和长远布局，或许对质量管控来说才是更成熟的举措。

文创产品能够成为超级IP(知识产权)，主要源于粉丝们的追捧和期待。故宫淘宝的彩妆下架说明，文创产品不能成为拓展旅游资源的一次性吸睛商品，既要好看也要实用。保证文化传承、创意融合的同时，也要保持质量稳定；在形成关注热点的同时，还要在市场上站得稳。

文创产品，顾名思义，内含的文化创意来自传统文化，作为产品则必须依托成熟的生产能力。看来，文创产品要想走得远，既要活用传统，更要立足现代。

越是温馨的、贴近百姓生活的东西，越会受欢迎。

文创产品是博物馆展览功能和教育功能的延伸，能够将文化遗存与当代人的生活、审美、需求对接起来，让观众们“把博物馆带回家”，在使用中了解背后的文化。

让文创“飞入寻常百姓家”，是每个博物馆文创发展的一种愿景。而在文创的背后需要长时间的探索来寻求创新发展。

原故宫院长单霁翔说：“目前我国博物馆文化创意产品研发经营整体水平不高，与发达国家和地区的博物馆相比差距很大”。

这种差距不在文创设计领域，而在于整个文化创意产业的产业链，并未完全打通。

在国内，全国博物馆文创的发展还处于萌芽阶段，而国外，文创产业的发展就比较早了。

国外:博物馆文创产业的发展

国外上世纪 80 年代，在“新博物馆运动”兴起的大背景下，欧美博物馆开启了一场变革，不再只把当作中心，开始塑造一个以“人”为中心的展览环境，更加注重参观者的感受，开始创新出艺术衍生品的开发理念。

经过几十年的发展，国外博物馆在文创产品创意、设计、生产、销售、售后等方面都已形成完整的产业链，文创产品的销售收入已占博物馆收入很大一比例。

文创产品-文创产品商店-加一文创(优质商家)由深圳市加一加一文创开发有限公司提供。深圳市加一加一文创开发有限公司(www.jiawc.com)在工艺礼品项目合作这一领域倾注了无限的热忱和热情，加一文创一直以客户为中心、为客户创造价值的理念、以品质、服务来赢得市场，衷心希望能与社会各界合作，共创成功，共创辉煌。相关业务欢迎垂询，联系人：沈经理。