

文创产品展厅 敦煌莫高窟文创产品 加一文创

产品名称	文创产品展厅 敦煌莫高窟文创产品 加一文创
公司名称	深圳市加一加一文创开发有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	深圳市坪山区坑梓街道乌石路27号
联系电话	13500187501

产品详情

文创产品要以文化产品质量为前提。

文创产品生产多了一定要特别关注质量，敦煌莫高窟文创产品，因为你是文化产品，不是一般的产品，不是一般的销售品，并且你要带着博物馆的尊严去进入市场。所以，要特别注意质量。

五福五代堂紫砂壶，是根据五个皇帝喜欢的五把紫砂壶研发的，红泥、黄泥、绿泥、紫泥、黑泥的。今天作为国礼来使用。

我们的《故宫博物院藏品大系》作为国礼送给普京。《清明上河图》文创品也曾作为国礼。《千里江山图》文创品作为国礼送给外国。故宫送给了伊丽莎白二世女王。

去年90年院庆时候，精细制作90对珐琅腕表，一个龙，一个凤，90对瞬间被收藏了。我们联想，再过几年，紫禁城就建成600年了，那时候精心制作600对，大家欲购从速。

故宫的文创在和各种评比中获得了不少奖项，比如故宫娃娃获得了博物馆文化产品一等奖，朝珠耳机获得奖，他们说戴着朝珠机有皇帝的感觉，据我考证，皇帝那个时候没有手机。

为什么文创产品没人买？

我认为，核心就两个原因，

一是文创产品面对消费人群本身就是小众人群，这部分利基市场决定购买人群少；

二是文创市场参与者，经营者和设计师短期内没能力做出合格的文创产品。

详细说；

利基市场决定的

能够认可文创产品价值的消费人群始终是一小部分人群，媒体天天鼓吹新中产崛起、消费升级，但真正强大的消费群不是一线城市的新中产们，其实是二三四线城市人群，他们的认知从根本上决定了市场产品的定位；今年过年回老家和高中同学聚会，他们拿的是小米、玩的是快手、看新闻用今日头条、进影院看《唐人街探案》，文创产品展厅，你没办法从根本上改变这一代人、甚至下一代人的文化审美，文创产品征集，大家手里有钱吗？有，但你让我买一个没文化价格高且没什么卵用的文创产品？sorry，我宁愿给大胸妹子冲游艇看人家跳舞！

所以，古今中外都一样，大众消费群永远会去追热点、看明星、扯八卦，就像是《十三邀》永远干不过《奇葩说》，说到底还是消费认知水平问题，立足创意文化的产品所面对的人群就是那一小撮。

通过产品聚焦；设计风格统一；持续产出三个要素不断叠加优化，创造出产品惊艳感，消费者这个时候已经不是单纯的消费你的产品，而是在讨论，分享，甚至自发形成圈子文化，文创产品历史，这个时候，还会为怎么卖头疼吗？

回过头来看文创品牌们，从产品到消费者为你叫好买单，真的还有很长很长的路要走。

希望在试点的基础上，解决以下四个问题：

一是解决方向问题：推动文化单位试点的重点是“文化创意产品开发”，而非文化创意商品经营；

二是解决理念问题：坚持博物馆商店是“博物馆展览和服务的延伸”理念；

三是解决“可操作”问题：文化创意产品开发所依托的公司，应该具有“非营利”性质，在供给博物馆外大众文化创意商品时，成为文化产业；

四是解决“供给侧”问题：从供给侧提供更高品质的博物馆产品和博物馆服务，是文创产品开发的重要实践。

江苏文化底蕴丰厚、资源丰富，省政府高度重视文化单位文创产品开发工作。南京博物院在两年试点过程中，能不能培育一组拥有较高度和美誉度的文化创意品牌，培育出文化创意产品开发的骨干企业，能不能形成可供借鉴的成功经验和合规做法，并在全省逐步推广，成为政策支持的非营利事业的组成部分，或更进一步地拥有具有营利性质的文化产业，都取决于试点的结果。

希望通过试点，让文化创意产品，成为具有公益特征的精神文化产品，成为具有非营利特性的精神文化产品，成为具有文化产业性质的为社会大众服务的精神的文化产品。

文创产品展厅-敦煌莫高窟文创产品-加一文创由深圳市加一加一文创开发有限公司提供。深圳市加一加一文创开发有限公司（www.jiawc.com）位于深圳市坪山区坑梓街道乌石路27号。在市场经济的浪潮中拼搏和发展，目前加一文创在工艺礼品项目合作中享有良好的声誉。加一文创取得全网商盟认证，标志着我们的服务和管理水平达到了一个新的高度。加一文创全体员工愿与各界有识之士共同发展，共创美好未来。