

# 卡通文创产品 加一文创 文创产品

产品名称	卡通文创产品 加一文创 文创产品
公司名称	深圳市加一加一文创开发有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	深圳市坪山区坑梓街道乌石路27号
联系电话	13500187501

## 产品详情

无疑问，在这场文创大潮中，

作为核心参与者的设计师，终于在商业环境中有了主导话语权的可能性，

身边的设计师朋友都在准备或已经开创自己的文创品牌，

2018年的春天格外躁动不安。

从事商业的人都避不开品牌问题，而品牌问题有没有真正底层的、普适性的思考逻辑呢？如果让我去创建一个小而美的文创品牌，我会以哪种思维去做战略思考？

如果你是设计师或者文创行业创业者，希望这篇文章能在品牌思考方面提供一些新角度。

构建品牌的核心战略：

差异化，差异化，还是差异化！

记不清是谁说的，“所有商业核心、所有MBA课程归根结底讲的都是一件事：差异化”。当时看到这句话，就留意下来，虽然那时不明白，但总觉得差异化是一句很牛x的话，以至于后面在给客户提报方案时，最终落版多少都要带一些差异化来升华一下。

而今当我研究了众多小而美的文创品牌后发现，差异化不再是简单的文字组合，隐约觉得这可能是一个品牌制胜的原力所在，竹制文创产品，局长我一直以来都喜爱探索底层商业逻辑，我认为，差异化思维是一个品牌真正底层的战略性的思维方式。

## 起始思维差异化

我们先模拟一下，假如我要做一个文创笔记本品牌，要考虑的件事是什么？是我这个品牌的定位，我卖什么产品，对标什么市场，而当我去思考定位的时候，一定是根据我现有的可掌控的资源来匹配方向的，例如我擅长做潮流插图设计，也认识几个靠谱的加工厂，那么我可以先小批量做潮流插画主题笔记本，那么这个品牌的定位就在年轻潮人，喜爱玩闹这个方向上；假如你去做一个文艺小清新的市场恐怕就非常痛苦，而让你做潮流服饰怕也做不来，因为你认识这一类的加工商，而且对服饰设计也没有过太多了解；

因为每个人在初始阶段掌握的资源、擅长的方向、经历各不相同，这就导致做事定位以及策略选择都是差异化的，而这种差异化在市场角度来看就是带有独特个人印记的东西；思考小而美的文创步：结合自己的资源、擅长的方向去做独属于自己的风格的东西。

## 国内:文创转变，从故宫开始

近几年，红岩文创产品，国内博物馆文创发展有了突破性的进展，各种好玩又实用的文创产品吸引了众多消费者的喜爱。

尤其是故宫文创，在全国博物馆文创产品中受欢迎程度为明显。

从故宫淘宝、“萌萌哒”故宫、《每日故宫》、《韩熙载夜宴图》、《上新了·故宫》等一系列改变。

故宫文化创意走上了新的台阶，创造了巨大的文化价值!

故宫呈现的新面貌，更多来自许多细节变化的堆叠。

从本质上来说，文创产品，所有的变化源自故宫对自身定位的转变:它开始从市场角度出发，以改善观众体验为目标，把文创作为增加收入，提升博物馆品牌价值，以及文化传播的方式。

由此趋势，国内越来越多的博物馆敢于做出尝试，在文创开发上选择和外部合作建立起产业链接。

如今，国内博物馆文创产业的发展前景广阔。相信，通过自身定位，不断的探索和创新，文创将会走将新的阶段。

尽管“文创”是一个风口词眼，但进一步解读就会有不一样的理解。

文创产品=文化+创新+产品，倒过来解释就是:首先是一个产品，再是有创新价值的产品，然后再附加上有文化内涵的创新性产品。

新科技与工匠精神相结合，“互联网+”时代的信息化手段，博物馆肩负着向社会弘扬历史文化的责任，在信息社会找到互联网传播方式与传承文化的平衡点。

近几年文创产品快速发展，促进博物馆、文化市场、创意公司等越来越多的机构投身到产品的设计开发中，而在文创衍生品受捧的背后，存在的问题也日益明显，加一加根据行业经验，分析市场需求，卡通文创产品，总结出文创衍生品开发的商家大都存在以下问题。

## 一、同质化现象严重

在衍生品日益受捧的今天，各家机构和企业寻找适合自身发展的机制上取得了初步成果，但是依然存在诸多问题被消费者所诟病，市面上文创衍生品普遍存在着同质化的情况，不少衍生品都难以跳脱出钥匙扣、手机壳、书签等载体的呈现，甚至一些衍生品仅仅只是符号和图案的区别。

## 二、高昂的开模费把创意拒之门外

在博物馆衍生品发展的大时代里，作为非盈利性博物馆，也同样在文创衍生品方面存在着一些困惑，一方面，能够为博物馆提供服务且信誉、质量、口碑等方面都合格的文创企业相对较少，团队的设计理念也相对固化。另一方面，非营利性博物馆对文创衍生品的开发有许多政策限制，开发产品需要严格报批。此外博物馆多依靠政府财政拨款，较低的薪酬难以吸引人才的流入。

## 三、原创产品缺乏有效保护

版权是文创衍生品市场发展过程中无法忽略的一个话题，在文创衍生品发达的地区，正是依赖于完善的版权机制，才使得各个产业链上各个环节相辅相成，从而带来巨大的经济效益。但从目前的情况来看，由于缺乏完备的版权管理机制，原创者的设计无法实现有效的经济价值，对原创者积极性造成了一定的创伤。

## 四、传统技艺难入年轻市场

如今的衍生品市场主要受众是年轻群体，怎样将产品更加贴近年轻市场是大多数企业的诉求。尤其对于景泰蓝、漆器等传统技艺的企业来说，它们迫切希望能够找到合理的方式既能保留传统技艺又能填补年轻市场的空白。

卡通文创产品-加一文创-文创产品由深圳市加一加一文创开发有限公司提供。深圳市加一加一文创开发有限公司（[www.jiawc.com](http://www.jiawc.com)）是从事“工艺品工厂,文创设计,开发,”的企业，公司秉承“诚信经营，用心服务”的理念，为您提供优质的产品和服务。欢迎来电咨询！联系人：沈经理。