

产品信息如何优化好，小李子电商，龙华阿里巴巴运营

产品名称	产品信息如何优化好，小李子电商，龙华阿里巴巴运营
公司名称	深圳市金世博创科技有限公司
价格	1.00/1
规格参数	博创电商:小李子电商 装修运营:竞价推广 博创电商运营:SEO百度推广
公司地址	宝安区民治街道龙岗
联系电话	0755-21072997 13534001594

产品详情

只看不点，点击转化不好

人是视觉东西，图片信息总是比文字信息更容易抓取人们的眼球，那么为了抓住采购商的眼球，我们要把主图做好

其次就是价格，我们的产品价格被标红了！那么价格要注意什么呢？价格不建议太高，好不容易花了钱做了排名，结果价格太高，就被采购商忽略了，价格适中就好，就目前1688平台也好，淘宝平台也好，买家比较青睐适中的价格

价格太高，容易让客户望而却步，价格过低，又容易被打上标签，对产品质量怀疑，就算给的再低的价格都会有人还价的

当然有些供应商会抗议，自己的产品价格实在不能下降的，那也没关系，我们还有标题，价格高了至少在标题中告诉采购商，为什么你是要这么价格，是不是面料特别好，服务特别好，还是什么原因。没有无缘无故的爱，也没有无缘无故的恨，你要让采购商接受你的价格，总得告诉人家你好在哪里！

除此之外，还有一个大家比较容易忽略的是：成交量

1688上的采购商是需要再次销售的群体，包括网销宝用户的竞争对手是那些自然排名非常好的同行，所以我们尽量把有销量的产品去打冲锋，去吸引客户，对于新品没有销量怎么办，那么你的老客户就发挥着重要的作用了，所以有老客户一定要维护好

以上情况，买家只看不点，导致点击转化不好，解决方案：优化主图，注意价格和成交量

由于分享有限：更多可以加小李子电商咨询哦