

文创产品平台 文创产品 加一文创

产品名称	文创产品平台 文创产品 加一文创
公司名称	深圳市加一加一文创开发有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	深圳市坪山区坑梓街道乌石路27号
联系电话	13500187501

产品详情

最近挺火的一款产品，却承载了很多的情感成分。为了它凌晨排队，为了它高价购买，乃至为了它，这个“它”便是星巴克推出的一款猫爪造型玻璃杯。

这款猫爪杯在倒入液体之后，会现出一只可爱饱满的悬空猫爪，再加上玻璃的色调，整个肉爪显得粉粉。猫爪杯被的背面，反映的是年青顾客关于萌宠的消费心理，这类产品的用户群与如今一种大热的猫咪文化有效结合，文创产品的概念，让消费者产生了情感的共鸣。

文创产品要在具备实用价值，满意人们的某种精力需求，或是满意人们对常识的需求，或是对审美的需求、对体会的需求，文创产品，或是以上多方面综合的需求。

当下文创产品界“网红”特质的当数故宫博物院，制作了各种卖萌的刷屏事情和用心风趣的产品再造。

对此，故宫博物院原院长单霁翔总结了三点心法：

一是不简略藏品，而要研讨今日人们需求的信息和日子需求；

二是发掘藏品内在，寻觅与今日社会日子的对接点，用文明影响人们日子；

三是不断寻找运用先进的科学技术方法，寻找无限远的传达才干。

文创产品不是朴实的产品，也不是朴实的文明产品，重要的不是方法，而是要做成有故事的文创产品，才能受众广泛。它的差异化来自于各种元素，无论是在生产、流转、分配抑或是消费方面，总是有着自己共同的发展轨迹和运转规则，需要创作人员对文化元素具备一定的专业水平与素养，创意与产品

融为一体，完成它的价值体现与艺术美感。

对于每一个城市而言，博物馆既是地域名片，也是地方的文化IP。近年来，随着国家的大力支持，很多文博单位都进行了文创开发，各地博物馆进入了文创产品的快速发展时期，并打造了以“故宫文创”为首的多个博物馆文创品牌。但是，博物馆文创并非想象中那么风光，其发展还面临诸多阻碍。

1.政策推动博物馆运营进入文创时代

对于每一个城市而言，博物馆既是地域名片，同时也是地方的文化IP。近两年来，在国家大力支持促进文博单位进行文创开发、推动“活起来”的背景下，对传统文化优质IP资源觊觎已久的互联网巨头们，在完成游戏、动漫、影视等行业的IP布局后，终于把触角伸到文博行业。

2014年3月，出台《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》(戳此查看)，标志文化创意和设计服务与相关产业融合发展已经成为国家战略。

2015年3月20日，《博物馆条例》(戳此查看)正式实施，明确博物馆可以从事商业经营活动，挖掘藏品内涵，与文化创意、旅游等产业相结合，并鼓励博物馆多渠道筹措资金促进自身发展。这为博物馆发展文创产品提供了法律和制度保障，将文创产品发展推入了“快车道”。

2016年以来，一系列政策法规密集出台，鼓励文博创意产业发展。

打造50个博物馆文化创意产品品牌，建成10个博物馆文化创意产品研发基地，文化创意产品年销售额1000万元以上的单位和企业超过50家，其中年销售额2000万元以上的超过20家。

2.各地博物馆的文创迎来快速发展期

在政策支持和资本推动下，国内博物馆的文创迎来的发展，各地博物馆的文创开发从“萌萌哒”的衍生品向文博IP转型。

故宫博物院“超级大IP”，2017年文创销售额超15亿

除了文创事业部，故宫博物院也有其他部门做文创产品。公开数据显示，截至2017年底，故宫博物院的文创产品共有万余种，2017年为故宫带来15亿元收入。

陈非以“朕就是这样的汉子”的扇子举例，背后是雍正皇帝和大臣田文镜发生的一段历史故事。陈非称，“把文化和故事融合在里面，也让年轻人感兴趣。试想一下，任何年轻人拿这把扇子扇，感觉是不一样的。”这些产品无疑受到关注与欢迎。比如，文创产品平台，2016年中期推出的胶带，到年底在淘宝卖了一百万。火爆的程度让团队措手不及。

第二关键是经营和推广。陈非介绍，故宫博物院大概有30多个门店，各有特色。比如储秀宫西的店叫皇

家电话局。对于皇家电话局这个名称也有来源，记载里有称皇家交换局有一个交换机，溥仪在此地给外面打过电话。另外，还有母婴室、儿童体验店、故宫咖啡馆等。

说到淘宝，文创产品包括，陈非透露，淘宝是故宫博物馆里早的一家线上的商店，2008年12月份上线。如今拥有几百万粉丝的故宫淘宝店，谁能想到曾一度差点遭遇被关店的命运。

“当时想把它关掉，因为确实赔钱。2012年团队开会说故宫淘宝店已经赔钱了，压了很多货，当时想关掉，完全想把精力放在线下。后来我们决定再试一试，坚持一下，开通了淘宝的微信、微博，宣传（效果）非常好。”陈非回忆称。

而让故宫淘宝起死回生的产品，是2014年推出的“朝珠耳机”。这个产品把淘宝的销量拉起来。同时，这个产品对故宫淘宝来说有着特殊的意义。

此前，国内博物馆受限于体制，面临着文创产品品类单一、供应链薄弱的难题。但随着在博物馆文创上政策的支持、市场需求的增长，大批博物馆开始在文域尝试。

据报道，已有24家博物馆入驻天猫，仅故宫就在天猫和淘宝平台上开了包括“故宫淘宝”“故宫博物院文创旗舰店”“朕的心意”在内的6家不同店铺。中国的线上博物馆文创市场每年以超过100%的增速在高速增长。

陈非称，故宫的产品除了传递美好的祝愿，给大家带来喜悦的心情，实际上更多是文化的传承。

文创产品平台-文创产品-加一文创由深圳市加一加一文创开发有限公司提供。深圳市加一加一文创开发有限公司（www.jiawc.com）坚持“以人为本”的企业理念，拥有一支技术过硬的员工队伍，力求提供好的产品和服务回馈社会，并欢迎广大新老客户光临惠顾，真诚合作、共创美好未来。加一文创——您可信赖的朋友，公司地址：深圳市坪山区坑梓街道乌石路27号，联系人：沈经理。