

日本杂货展-2021日本东京礼品杂货及日用百货展览会

| | |
|------|----------------------------|
| 产品名称 | 日本杂货展-2021日本东京礼品杂货及日用百货展览会 |
| 公司名称 | 上海捷盼会展服务中心 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市松江区九亭镇龙高路1号-3 |
| 联系电话 | 18616981016 |

产品详情

2021LIFESTYLE Week- Variety-Gift Expo

2021年日本国际礼品采购展

2021年日本礼品杂货及日用百货展览会

【展会时间和展馆】：

展会时间和展馆：

2021年日本礼品杂货及日用百货展览会春季千叶展

2021年01月27日-29日

日本千叶幕张展览中心

2021年日本礼品杂货及日用百货展览会夏季东京展

2021年07月07日-09日

日本东京有明展示中心

2021年日本礼品杂货及日用百货展览会秋季大阪展

2021年09月29日-10月1日

日本大阪展示中心

主办单位：日本励展展览有限公司(Reed Exhibitions Japan Ltd.)；

组展组团单位：上海福贸展览服务有限公司

温馨提示：因该展火爆，有意于参展的企业宜尽早报名安排展位！

展会别称：2021日本百货礼品展，2021日本杂货展，2021日本超市百货展

【市场分析】

日本是亚洲一个高度发达，其消费水平和能力在全球也是佼佼者，因此生活用品中除了高科技和电子产品外，日本其他的原始工业用品行业不占主流，1.3亿的人口加上高品质的生活需求和消费能力造就了日本成为世界瞩目的生活用品市场。巨大的市场空白和利润空间强烈地驱使众多发展中国家趋之如鹜，如过江之鲫，纷至沓来的众多供应商中，MADE IN CHINA 占了压倒式地位。

日本东京国际超市百货及礼品杂货（简称：日本杂货展），每年1月7月9月举办3次，是日本规模效果的超市百货及礼品类专业博览会之一。展出面积约为11万平方米，每年约有2500多家展商到场，超过82,000名买家到场。该展会80%的参展商认为对他们一年的生意很重要。90%的展商会现场预定下一届展位，参加该展会不仅可以了解和掌握业内的潮流和动态，更为中国企业进入日本市场提供了契机。是开拓日本市场的选择。

对于外销公司来讲，进军陌生的国外市场有多种方式、例如寻求加盟商、零食店、总代理、网络推广等诸多办法，然而这些方式不是代价过于高昂、时间漫长效率太低就是陌生带来的信任问题，终很难达到公司预设的期望值，终营销的成绩不是差强人意就是毫无效果。所以从上世纪创造的展览会模式一经面世，就显现出无与伦比的优势，让企业零距离合作，达成生意的成交额。

日本是一个消费型的岛国，由于有限的国土资源，除了一些产品本土生产外，绝大部分的生活必需品基本依赖进口。特别是日本是一个非常重视交换及赠送礼品的，每年都会有许多人选择在圣诞节、母亲节、情人节及生日时向自己的亲朋好友赠送礼物，因此日本礼品市场资源很丰厚，目前市场容量大约为1200亿美元。如果能成功打入该市场将给中国礼品百货制造商带来高额的利润。许多国外企业将参加日本杂货展视为其进入日本礼品杂货市场的一条捷径，而事实也证明他们的选择是有回报的。

【展会介绍】

励展是著名跨国展览集团，是富有战略性发展规划蓝图的国际展览公司，在很早就开发日本各个行业的展会工作，日本东京杂货超市百货展便是旗下展会之一，东京国际杂货展欢迎来自五湖四海的买家，2021年东京国际杂货采购展 (GIFTEX World 2021)由6个展会组成，分别展是：东京国际礼品及赠品展、东京日本百货展、东京家居用品展、东京时尚服饰品展、东京餐桌装饰与餐具展、东京厨具用品展，上届展览会共有1200家参展商，有73992名专业买家及观众到场参观，企业普遍反映参展情况良好。另外同期举办的还有日本/亚太文具&办公用品产业的领先世界的文具商品交易会（ISOT）及日本的优质和新奇产品专业展会，中国共有来自浙江、广东、福建、北京、上海市、江苏、山东、河南、安徽等进百家企业参加了此次博览会，展出效果良好。

【展会概况】

日本东京国际杂货展览会自创办以来不断的发展，每年的参展与观展人数都保持80%以上的稳步增长。该展作为日本东京国际礼品杂货展览会的系列展之一，与日本东京国际婴童展、日本东京国际厨具展、日本东京国际文具展、日本东京OEM/SOURCING国际生产加工展同期同地展出。届时五展联动、买家聚集，展会效果显著。预计2021年将会有来自中国、意大利、德国、波兰、美国等30多个和地区的4200家企业参展，吸引超过35,0000位国际专业访客到场参观洽谈。

该展由世界大的展览公司——励展博览集团主办。励展展览筹办专业，买家的邀请工作一直是励展展览重点工作，励展展览拥有自己专职邀请买家的部门。总量超过10万份的买家邀请函及展会信息，将通过直邮的形式发送到数万名专业观众手中，基本涵盖日本各大零售商、品牌批发商、贴牌零售及批发商、分销批发商、进口商。日本职员将在展前一个月全天候电话有针对性的邀请买家到会参观。日本东京礼品杂货展的成功很大程度上要归功于日本励展集团对日本买家的了解及为买家所提供的良好服务。

【展品种类】

- 1、礼品类：节庆礼品用品、婚庆用品、蜡烛、香熏、美容化妆用品、纪念品、商业赠品、消费电子品、文具套装、钥匙盒、手机挂绳、新奇产品等
- 2、日用百货类：陶瓷及玻璃制品、家用塑料制品、杯壶、竹木制品、清洁用品、浴室用品、储藏、收纳、摆件、量具、小电器、玩具、一次性用品、一般家庭用品。
- 3、餐具厨具类：餐桌器皿、玻璃器皿、刀具、台布、餐桌装饰品、厨具、家用电器、餐厨纺织品，桌上用品、及餐厨用品类。
- 4、婴童用品类：婴儿小推车、汽车座椅、橡皮奶嘴、奶瓶、拨浪鼓、被褥、家具、午餐盒、水壶、餐具、背包、文具、澡盆玩具、婴儿香皂、沐浴露、纪念品、安全用品、玩具等。
- 5、文具类：书写用品、办公用纸、文具、电子及多媒体产品、办公配件、文件夹、办公自动化产品及配件、绘图仪器、贺卡、办公家具、礼品、礼品包装、书包、公文包、通行证、设计用设备、书法用品、电子记事本、环保文具、绘画用具、书法用品、办公室装饰品等。
- 6、庭院用品：人造草坪、花卉、干花、人造花、花瓶、花篮、园艺用品、工具等。
- 7、家居用品类：室内装饰品、室内灯具、卧室纺织品、浴室纺织品、室内装饰面料、窗帘布艺、金属制品、塑料制品、洗浴用品、护理用具、婴童用品。
- 8、促销、赠品用品类：雨具、时装、鞋、箱包、皮带、钟表、手表、帽、服装配饰、儿童用品、文具、体育用品、旅行装备等。美容、化妆品类：美容用品、美甲产品、美容设备、美发产品、美容包材、化妆工具、原料、化妆品等。

【观众来源】

零售商/经销商、礼品商店、百货商场、高档礼品店、精品店、文具店、大型零售商、网上商城、时尚用品店、文具店、书店、日用杂货店、超级市场、汽车用品店、进出口公司、贸易公司等。

【日本东京杂货展构成】

- (一) 日本领先的礼品、杂货贸易展。
- (二) 日本的婴幼儿及儿童用品展会。
- (三) 日本领先的时尚配饰商务洽谈展。
- (四) 餐桌用品及各式餐具的领先贸易展。
- (五) 厨具以及烹调设备的专业商务洽谈会。
- (六) 精美设计品以及设计师的专业商务洽谈会。

(七) 健康及美容产品为主题的商务洽谈展会。

【日本杂货展优势】

1、七月举办的展会占据了时间先机优势：年初太早、年尾过晚，年中与采购商认识正是时候，给采购商新一年的采买计划留足时间，留出了更多的接洽时间，无论是寄送样品还是提供参观工厂的机会，都会更从容更充裕

2、 不可胜记的买家团：经数据统计，东京国际杂货展
2016共吸引来全球67,624名行业内买家，2017年我们预计参观人数将轻松突破70,000名；

3、 超级贴心的配套宣传服务除基本宣传服务外，我们还专门为海外展商制作了产品宣传名录，这些名录会在展前印刷寄送到买家手中，促使日本买家在开展前就会关注到海外参展企业。在开展前我们还面向海外展商召开展前研讨会，旨在让展商了解日本市场及日本买家的生意习惯。同时在展会现场，还专门单独制作一版highlight出海外企业展位位置的平面图供买家领取。

4、 与日本杂货展同期举办的还有全球知名文具展之一的第30届ISOT东京国际文具及办公用品展，可谓相得益彰、交相辉映。

【展会近期统计】

2015年日本杂货展：参展企业698家/ 观众63541人

2016年日本杂货展：参展企业987家/ 观众98541人

2017年日本杂货展：参展企业1456家/ 观众121230人

2018年日本杂货展：参展企业1699家/ 观众135814人

2019年日本杂货展：参展企业2103家/ 观众156984人

【我司全程负责】

展位安排，搭建装修，展具租赁；人员签证，机票酒店，接机送机，餐饮，旅游观光，翻译司机导游等一条龙服务，限度让您轻松参展，欢迎洽谈合作！