

女装厂家拿货源法尔莎20年冬装新款女式风衣外套

产品名称	女装厂家拿货源法尔莎20年冬装新款女式风衣外套
公司名称	武汉爱弗瑞服饰有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:法尔莎 库存:10000 份数:100
公司地址	武汉市东西湖区九通路15号爱弗瑞服饰批发中心
联系电话	15902751355

产品详情

女装厂家拿货源法尔莎20年冬装新款女式风衣外套

爱弗瑞服饰主要经营各品牌女装折扣尾货批发、中低档女装拿货、服装拿货不挑款、服装库存是拿货。

A百货在搞定商品不断丰富变化的同时，也在给顾客积极地营造一个良好的购物氛围，因地制宜地推出了一些好的措施。如，解决顾客停车的问题、VIP贵宾室的设立、淘气堡等休息区域的导入等等；在各品类的装修风格上也会独具匠心。如，儿童区域天花板上的卡通设计、运动户外区开天窗的设计，将裸露在外的水泥横梁风管消防管等进行喷黑处理则更显粗犷！企业每年装修调整也就是为了满足顾客的新鲜感，给顾客一个进店的理由，哪怕我们是一些小的变化，如我们在六月份将推出的专厅橱窗陈列赛一样，要让顾客进店时，能真真切切地感觉到清凉一夏的感受；又如我们在四月份的时候，推出的女摄影家作品展，五月份的时候，在商厦中庭布置的花艺展等，那些心思摆件和展板与商品陈列有机的组合在一起，让顾客感到新奇特同时在店内逗留时间也就长了，这也正是我们工作后所需要得到的结果。能找到价廉物美的商品是顾客在逛街时能淘到好商品的理想状态，而作为商家尽可能的控制好促销节奏，商品折扣力度，给顾客带去更多的实惠，这才是硬道理！顾客如能买到性价比高的商品，谁不想要。谁会无节制地购买不打折的商品，这种人毕竟是少数。宗庆后的欧娃商场走得不也是精品中档路线；有的品牌不是也扛不住下基层开进了大润发。所以商家对趋势的把握很重要，在市场整体疲软的情况下，我们A百货现在顺应潮流，不再刻意吹捧自己是高档商场，也推出了低折扣线，要多促销打低折！如低于低折

扣线的商品要报楼面管理，写明货号件数原零售打几折并分别领取促销圆贴，当然还有的商品也可以申报，直接标下来重新打印标价，给顾客一个更直观的价格视觉冲击！人家五星酒店还做起了海鲜排挡的生意！服装店一般哪里进货？进货时注意要点

- 1、在进货时注意，尤其是在服装批发市场拿货的时候，很多服装的大货有很多色，店主进货时注意不要进全色全码，而是要考虑到当地人的体型特点有所偏重。
- 2、无论在哪里进货，最好都试一下服装货源的尺寸，以便于自己更好地掌握尺码特点；请人打包时，要注意看看有没有装错货，同时尽量争取好的换货条件；在对供货商和折扣模式没有特别的把握时，不要盲目下决定走份批发，因为对经营模式和供货商货源的不熟会导致自己拿了也不会卖，或者拿不准品牌的。
- 3、一般来说，很多店主都认为进货应该舍近求远，舍易求难，这里是想让店主朋友们注意货品的独特性，但不是绝对，因为有时候远的成本高同时货源容易水土不服，自己认为时尚的不一定好销售。所以还是得辩证的考虑，最好能够在门店做好调研，有步骤的引入特别的新品。