

# 福建竞价培训多久能学会 宁德竞价培训 绘应信息

产品名称	福建竞价培训多久能学会 宁德竞价培训 绘应信息
公司名称	湖南绘应信息科技服务有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	长沙县松雅湖附近
联系电话	15874143020

## 产品详情

点击率一直在上升，但是转化奇差，落地页也进行了更换，但就是没有起色

答：可以先从以下三点来进行思考：

一，着陆页内容是否和创意相符。

第二，着陆页是否能承载创意所带来的流量。

第三，着陆页转化点是否设置恰当。

竞价就是一个花钱买流量的游戏，而流量代表了不同人群。可以说，一切转化都是在围绕用户需求点进行。

百度/360/搜狗/神马竞价培训

培训优势：

1V1竞价培训服务

理论 实战

外地学员包住宿

学完之后可独立上手操作

附赠：PS基础教学，excel基础运用教学

## 人群分析

竞价就是一个花钱买流量的游戏。所以，一件事我需要先明白我的目标用户是谁，有什么样的特性。

一般情况下，我会先按照人群九要素进行分析：时段、地区、设备、性别、年龄、学历、职业、收入、兴趣爱好。

分析好后，再根据目标人群特征、搜索行为、地域分布进行分类。

这样，在后期的账户搭建会更加一目了然。

## 百度/360/搜狗/神马竞价培训

培训优势：

1V1竞价培训服务

理论 实战

外地学员包住宿

学完之后可独立上手操作

附赠：PS基础教学，execl基础运用教学

用户的需求绝大部分是不会直接转化的，有的搜索是长尾词，有的主关键词也会转化，因为用户的需求是一个动态的情况。

对于这个问题，我们通常的解决思路是：

- (1) 搜索词报告寻找用户搜索需求词（找价值词+否词做精准）。
- (2) 咨询数据（这个很重要，这样可以看到用户的问题关注）。
- (3) 挖掘对手数据（这个很牛逼，之前有人做过，直接搞到对手全部数据）。
- (4) SEO数据结合关注关键词的监控情况分析结合调整。

关键词的选择问题，这是非常关键的，关键词没有选好，满盘皆输，就等于什么都没有做，反倒花了那么多钱，所以如果你做百度推广，效果不好，还要考虑关键词的问题。

## 百度/360/搜狗/神马竞价培训

培训优势：

1V1竞价培训服务

理论 实战

外地学员包住宿

学完之后可独立上手操作

附赠：PS基础教学，execl基础运用教学