

# 2020NHNEA保健食品展暨上海NHNE健康营养产业博览会

产品名称	2020NHNEA保健食品展暨上海NHNE健康营养产业博览会
公司名称	中汇（广州）国际会展有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市越秀区水荫路117号
联系电话	13026876846

## 产品详情

2020NHNE健康产业展览会，2020大健康产业展，2020中国大健康产业博览会，2020功能性保健食品展览会，2020功能性保健品展，2020特膳食品交易会，2020特殊医学用途配方食品展，2020特殊配方食品交易会，2020功能性饮品展览会，2020美容养颜食品展，2020美容口服饮品展览会，2020保健食品展，2020上海保健食品展，2020中国上海保健食品交易会，2020第11届保健食品展，2020功能性食品展，2020第11届功能性食品展览会，2020第11届上海功能性饮品展览会，2020天然健康食品展，2020天然健康食品交易会，2020天然健康食品博览会，2020保健食品包装展，2020年保健品展暨第83届药交会，第83届全国药品交易会

预定展位热线：廖女士 15920547574

中国国际健康营养博览会（NHNE）将于2020年4月8-10日，于上海国家会展中心举办。

NHNE展会规模超过40,000平方米，展示内容涵盖保健食品、健康食品、功能食品、营养滋补品、特殊医学用途配方食品等十余个专业领域，汇集1,200家全球领军品牌带来的上万种健康营养产品，吸引10,000人次代理商、经销商、连锁药店、电商、商超百货等渠道商和终端采购商参观洽谈。展会同期举办30余场高质量的会议论坛和超精彩的现场活动。NHNE通过高端新颖的产品展示，创新独特的互动体验，专业前沿的信息分享，精准有效的商业对接，助力国内外品牌深耕中国商业渠道，启领商机，共赢未来。

2020年4月8-10日

上海国家会展中心

观众数量：共享全国药品交易会10万人次专业观众

健康营养展主办单位：

## 国药励展

健康营养展同期举办展会：

中国国际天然食品和饮料博览会（NFBE）

第83届全国药品交易会（PHARMCHINA）

2020中国健康营养原辅料/包装/设备展（NHi）

健康营养展支持展会：

全国药品交易会、全国新特药品交易会、中国药店采购供应博览会、中国家庭医疗用品展览会、中国健康营养原辅料/包装/设备展、中国国际医疗器械博览会、北京国际康复及个人健康博览会、上海国际健身与健康生活方式展览会、中国国际焙烤展览会

展示范围：

进口膳食补充剂、进口健康食品

健康食品/天然食品：绿色食品、有机食品、绿藻产品、叶绿素产品、芦荟产品、低卡路里/低胆固醇食品、营养补充/强化食品、抗氧化食品、花粉产品、蜂产品、鱼油产品、进口膳食补充剂、维他命及矿物质、运动营养品、特制食品、强化食品等

功能饮料及功能水：运动营养饮料、维生素饮料、矿物质饮料、低卡路里饮料、草本及茶饮料、天然果蔬饮料、植物蛋白饮料、特殊用途固体饮料、功能水

特殊医学用途配方食品：全营养配方食品、特定全营养配方食品（糖尿病、肿瘤、肝病、肠内等）、非全营养配方食品、特殊医学用途婴儿配方食品

营养滋补品：药食同源、高端滋补品（燕窝、参茸、灵芝、虫草、铁皮石斛等），保健茶，保健酒，养生汤、中华养生用品（艾灸、理疗、沐足等）

美容产品：美容食品、口服液、功能性化妆品、胶原蛋白、辅酶Q10、美容护肤用品、天然美容产品、中草药美容产品等

益生菌专区：益生菌菌种、益生菌乳制品、益生菌饮料、益生菌食品、益生菌膳食补充剂、益生菌日化用品、益生菌技术

技术与服务（注册/转让/OEM）：OEM合同定制、媒体、相关协会、管理咨询服务

健康营养展观众构成：

健康营养品全国总代、省级代理/区域代理商、经销商、健康营养品进出口贸易商、零售商（连锁药店、电商/跨境电商、商超百货、母婴店、健康产品专卖店等）、会销、电视购物、微商、医院/诊所、咨询培训机构、投融资机构、研发企业、政府/协会等

健康营养展展会亮点：

## 1) 健康产品首选发布平台

亚洲颇具规模的健康营养领域专业展会，汇聚众多国内外领军品牌参展，吸引优质渠道商、零售终端前来采购洽谈，成为健康产品首选发布平台和行业专业人士不容错过的顶级盛会。

## 2) 国际顶级品牌云集

来自国际的顶级膳食补充剂品牌和天然有机食品品牌集中亮相，领略国际最新产品和前沿技术，并与顶级品牌零距离互动。

## 3) 前瞻性会议论坛——了解行业动态，把握市场趋势

议题涵盖政策解读、营销创新、市场准入及行业发展分析等

第二届NHNE营养保健食品国际高峰论坛

“创新汇”第五届中国特殊食品行业创新论坛

2019中国营养保健食品（春季）市场峰会

2019中国营养与保健食品法规热点解析

2019新营养·College私享会（上海站）

第三届健康营养产品爆款运作论坛

第六届跨学科“特殊医学用途配方食品（FSMP）”高峰论坛

第三届益生菌与肠道健康论坛

第二届儿童营养论坛

## 4) 创新产品大赏——致胜营销3.0时代

精心筛选饮料、糖果、咀嚼片等产品，通过实物展示、自由品鉴、现场互动等方式，深度还原产品消费场景，帮助企业多维度强化品牌概念，引导专业观众体验产品创新特色。现场将组织行业，从产品原料筛选、技术升级，包装设计、标签创意等各个环节的创新亮点综合点评，一起寻找营养保健品的流行元素，洞察市场趋势。

行业资讯：

2020年我国保健食品行业市场规模将突破4000亿

超4000亿元保健品行业乱象：褪黑素类产品代购鱼龙混杂“今年过节不收礼，收礼只收脑白金”，“脑白金年轻态”，很多人都对这些广告词印象深刻。

据研究报告显示，预计到2020年我国保健食品行业市场规模将突破4000亿元。据了解，脑白金中含有褪黑素(Melatonin)，而补充褪黑素有助于改善睡眠的功效。值得一提的是，在抹去神秘色彩之后，褪黑素不仅是中老年人服用的产品，当前生活压力大、熬夜的年轻人也开始服用褪黑素。“年轻人通常不会过多考虑安全以及对以后可能的影响。”一位行业内人士向《证券日报》记者表示。据记者了解，“长期

大量服用褪黑素或致不孕”一度进入热搜。北京和睦家医院原药师冀连梅向《证券日报》记者介绍，目前这个问题并没有明确的答案，因为很多国家把它当作保健食品管理的，所以相应的大样本量的人体临床试验研究并不多。

上届回顾：

12月6日，由中国保健协会和国药励展主办的“2019中国国际保健博览会CIHE”“中国国际健康营养博览会NHNE”、“中国国际天然食品和饮料博览会NFBE”、“2019中国健康营养原辅料/包装/设备展NH i”于国际博览中心（重庆）圆满落下帷幕！

展会期间1200+海内外知名保健食品（蓝帽子产品）、进口功能食品、健康食品/功能饮料、特殊医学用途配方食品，传统滋补产品等重点领域品牌企业如约而至，集中展示自身明星产品。除了产品的展示，在行业不断革新与蜕变的今天，企业更加需要的是一个综合性的集展示、交流与学习为一体的平台。

2020年4月再见