

# 2024年户外照明展时间-广州户外照明展摊位出售

产品名称	2024年户外照明展时间-广州户外照明展摊位出售
公司名称	广州时光展览有限公司
价格	25000.00/9平方
规格参数	开展月份:6 开幕日期:9 闭幕日期:12
公司地址	海珠区新港东路380号
联系电话	13002028857 13002028857

## 产品详情

2024年户外照明展时间-广州户外照明展摊位出售我司有少量2020年光亚展摊位出售可供选择，需要参加光亚展的企业可联系李雪 6月9日，在有“全球照明及LED产业风向标”之称的广州国际照明展览会上，来自全球135多个国家的近2800余家照明相关企业来到广州，展出了数以万计的新产品、新型照明技术。本次展会上，除了各式各样令人眼花缭乱的新型灯具产品，我们也能看见如下一些照明领域的发展趋势：一是多元化照明产品稳步覆盖多个领域，如家居、车载、工业、艺术展览、园艺景观等；二是新的产品形态设计层出不穷，例如ostuni的环形灯，以及各种艺术装饰灯；三是新技术吸人眼球，例如鸿利光电展示“全光谱技术”，光擎光电的3D调光台灯不过，一些参展商告诉我们，与去年相比今年还有一个明显的感受，就是智能LED灯产品的关注人群正在壮大，不少主打智能家居IoT产品的公司今年发声也更为积极。照明行业处于“传统”向“智能”进化的阶段，更多的传统灯厂正在寻求自我变革在不久前的2018蓝牙亚洲大会上，昕诺飞（前飞利浦照明）标准和法规部高级经理黄峰对照明行业的发展历程，进行了一次系统的阐述。他将照明行业的发展历程划分为以下几个阶段：传统照明：荧光灯白炽灯的阶段，强调的是成本或者是能量的高效使用；LED照明：光效更高，同时更加可控，促进了照明体系智能化；智能照明：成为IoT体系的数据支点，与其他家电形成互通互联，数据共享；健康照明：未来照明体系能“读懂”人的想法，提供个性化的照明体验。而当下，照明行业处于“传统”向“智能”进化的阶段，因而一些传统灯厂正在试图由内及外做出变革，有些是聚焦产品层面、有些是战略层面，以及组织层面的。其中一个较为经典案例，就是原飞利浦照明从飞利浦集团中独立出来、更名为昕诺飞，从照明扩展为更广阔的IoT业务。广州国际照明展认为，照明系统将会成为IoT体系中一个基层架构，一只灯的开关，它的扭转力度，它的光线、颜色、色温的调节，或者它的定时模块，这些参数所需搭配的传感器使得它们能应用于更加开放的智能场景。而另一家照明领域大厂——欧普照明，则选择积极与大型互联网公司跨界合作，寻求智能价值链的整合。欧普照明CTO齐晓明在亮相光亚展开幕论坛时表示，欧普目前已经与华为Hlink、腾讯云小微、天猫精灵等进行IoT业务合作，寻求共建互通互联的家居生态。回顾过往，互联网公司似乎与照明产业毫无瓜葛，而在今年的广州国际照明展上出现了不少互联网巨头「跨界」的身影：小米旗下的Yeelight在本次展会上发布了多款智能照明新品，并打出「全屋智能照明」的概念；天猫精灵、腾讯云小微、小爱同学这些往年业界「陌生」的名字，也以语音助手或智能家居中枢的形态在展会中随处可见