

中山三角镇亚马逊铺货搭建erp的培训教学怎么样

【洛菲纳的服务好吗】

产品名称	中山三角镇亚马逊铺货搭建erp的培训教学怎么样【洛菲纳的服务好吗】
公司名称	深圳市前海洛菲纳技术咨询有限公司
价格	100.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室
联系电话	18926752640

产品详情

亚马逊对店铺评级一直非常重视，数据化的评级体系可以让亚马逊的品牌价值越来越高，目前亚马逊根据评级体系来实现流量分配，卖家自身也会期望流量越来越多，好的流量分配规则在于满足亚马逊平台的店铺评级标准。现在亚马逊的店铺评级标准有三部分，分别是销量、好评率和绩效。销量直接影响到亚马逊的销售，销量越高排名越靠前。亚马逊注重产品的用户口碑，而且有自己的评价体系，好评率高排名越靠前。绩效包含亚马逊政策性指标和业绩性指标两大类，这个包括很多方面如买家反馈，退款率，订单缺陷率等。

菲纳集团基于大数据分析技术，自主研发的跨境电商供应链整合模式，通过亚马逊等电商平台销售产品，可以通过大数据技术，在淘宝，京东，天猫，速卖通，阿里巴巴，等平台的网店随意抓取众多适合亚马逊平台销售的货品销售到国外。

深圳洛菲纳集团致力于跨境电商亚马逊已5年有余，唯一官网：<http://www.lonfenner.cn/>

提供亚马逊全球卖家账户申请及KYC审核、自主研发ERP店群系统终身使用权、完善的物流体系、全流程开店扶持指导、铺货运营技术培训、精细化运营技术培训、技术团队售后指导、店群运营建设、财务体系搭建、推广渠道搭建等

跨境电商是国家意志,从主席g20峰会讲话到克强总理各场合大力倡导 ;

跨境电商是转型机遇,中国传统企业转型跨境电商,是外贸转型重大机遇 ;

跨境电商是企业内需,传统企业已无法承担低成本、低利润的经营压力 ;

跨境电商是全球刚需,全球的消费者都希望通过电商便捷地购买中国商品 ;

跨境电商是产业趋势,中国跨境电商产业配套,从平台到服务商均已到位。

洛菲纳为您提供及时的亚马逊资讯

亚马逊是一个国际性跨境电商平台,平台政策千变万化,尤其在亚马的销售旺季,平台政策调整更为频繁。

Lonfenner为您提供及时的跨境电商相关新闻与动态,助力广大卖家及时了解平台政策变化、知识产权、商标权、关键词优化、运营推广等相关资讯。洛菲纳愿与您一起分享信息,共享财富!

我们为您提供专业的亚马逊运营服务

洛菲纳拥有“跨境电商供应链整合模式”、“国际贸易erp件”和“国际物流优化方案”三大

核心技术,确保亚马逊卖家能够在第一时间掌握实操技能、提高工作效率、实现稳定出单。目前,已经在全国21个省市成功孵化了400余家加盟商和千余名个人卖家。

我们为您提供海量的亚马逊运营资源

.美亚销量排行榜 .专业长尾词寻找工具

.美亚新品排行榜 .在线关键词搜索追踪工具

.产品跟踪+销量估算 .商标快速查询工具

.关键词变化趋势 .专利搜索工具

.供应+采购趋势分析 .货源网站推荐

.搜索引擎优化资料及工具 .美国lightning deals.

-----与其在别处仰望 不如在这里并肩-----

想做跨境电商?

不懂申请账号? 缺乏运营经验?

不懂国际收款？缺乏高效国际物流？

不会选品？进货资金有限？不会外语？

现在 加入我们！！

铺货是如何挣钱的？

什么是海量sku？

从业多年的深圳洛菲纳集团，是跨境电商一站式解决方案供应商，其自主研发智慧生态erp系统，可实现海量商品信息的采集，通过商品信息采集从而搬运到自己亚马逊店铺中，将铺货模式做到极致。

什么是以销代购？

客户下订单之后，货款打到第三方平台账户，洛菲纳跨境电商智慧生态系统自动提醒卖家发货。以销代购即不需要货源，也不需要囤货，更不需要太多资金投入，全网都是你的货源。中国卖家将质优价廉的中国产品卖到了全世界，并创造了一个个创富神话。

如何将海量sku模式做到极致创造电商新奇迹？

首先，依靠海量sku出订单的原则是铺货，货越多，订单转化越多。那么人工铺货效率低下，需要利用erp系统每天上传成百上千产品。这些产品需要去国内外各大平台采集商品信息。洛菲纳跨境电商智慧生态系统2.0版本将商品采集-信息修改-一键翻译-订单管理-物流售后-邮件回复模板等进融合，从而极大简化了工作量，甚至不需要导表，直接将产品上传至亚马逊店铺，真正实现无缝对接亚马逊后台，免去了大量繁琐的工作程序。

erp软件解决人力和时间等各项成本

做跨境电商，亚马逊无货源的店铺运营，为了节约时间和人力、财力，物力，通常会有很多的卖家或者新手会选择erp这个系统上进行操作，但是不知道的是肯定会有很多问erp是什么？简单来说的话就是方便你管理亚马逊店铺、方便采集铺货，并且帮助卖家实现产品的管理以及订单分类管理，采集翻译和物流订单等等，可以帮助咱们卖家更容易的管理店铺。

洛菲纳集团运用独特的运营模式，从众多跨境平台公司中脱颖而出。今年年初成立专业国际货代公司服务于全国的加盟商。当加盟商产生订单后，系统提示备货，卖家将采购的商品邮寄地址填写洛菲纳一号仓库，仓管人员收到货物后进行验货确保无误，再按照fba发货标准进行二次打包，通过空运+派形式送到消费者手上，加盟商只需要采购订单工作量即为结束，后续物流问题全由总部解决，真正托管服务。

洛菲纳集团sku海量铺货战果累累

洛菲纳集团是跨境电商全面解决方案提供商，成立至今，公司已先后在北京、天津、山西、河南、福建、江西、广东、湖北、湖南、山东、云南、四川、甘肃等地成功孵化了近四百余家加盟商和数千个人创业者。2018年销售额突破4亿元，同比上年同期增长102 %

。目前已经成为中国区连接工厂和外贸商圈最具影响力的综合服务商之一。

2019年的亚马逊运营会有更多机会，紧抓机会持续努力，洛菲纳集团全新sku铺货新模式，带您一起飞，创业致富不是梦，您还等什么？了解更多可以

地址：深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室 电话：联系手机：18926752640
15361698380 微信：luofn01 luofn02

亚马逊特别重视买家的评论数据，制定了两个重要评价体系，分别是Review和Feedback，Review是对Listing本身的评价，亚马逊用户无论是否购买此产品，都可以对一条Listing做出自己的评价，Feedback是对具体订单而言，只有在购买行为已产生之后买家才可以对已有订单做出评价。

Review是只能针对这个产品本身，与客服，物流等其他产品除外的因素无关。Review是对Listing本身而言的，通常展示在产品页面的下方，对Listing的曝光、流量、排名和转化率都产生着直接的影响。

Feedback是客户对他所购买的产品的这个订单的评价（订单的评价）它可能包括：产品质量，客服质量，物流速度等等一系列的因素。Feedback体现在对店铺的影响上，是账号表现的一个考核指标，买家只有在进入卖家店铺页面时，才能够看到该店铺的Feedback情况。

对于一个未购买产品的用户，最多只可以对Listing做出Review评价，而对于一个已购买产品的买家，则既可以做出针对订单的Feedback，也可以做出针对Listing的Review。