

中山大涌跨境电商亚马逊铺货erp操作还有前景吗

【洛菲纳集团有多少公司】

产品名称	中山大涌跨境电商亚马逊铺货erp操作还有前景吗【洛菲纳集团有多少公司】
公司名称	深圳市前海洛菲纳技术咨询有限公司
价格	100.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室
联系电话	18926752640

产品详情

亚马逊是全球最大的电商平台，规则公平，亚马逊的服务理念就是提升客户购物体验，只有客户满意才是亚马逊服务的价值所在。随着亚马逊卖家不断增多，产品品类也在增加，第三方卖家信誉层次不齐，如何做好卖家监管，除了依靠亚马逊平台的算法，更重要的是让买家监督，买家一旦发现自己购买的产品不符合需求或者与卖家描述不一致，都是可以向平台投诉或者对产品发表差评，这些行为都会对卖家实现有效监督，从而拥有越来越正规化的电商消费平台。

洛菲纳 亚马逊运营_全球合作伙伴_出海无忧——专注海外数字营销方案定制

深圳市洛菲纳电子商务有限公司成立于2014年底,主要运营亚马逊、eBay、独立站等第三方评台和自营独立站业务，总部位位于跨境电商的前沿阵地深圳。5年时间，洛菲纳分公司遍地开花，分别在北京、天津、江西、山西、河南、福建、甘肃、湖南、安徽、江苏、四川云南等地成功孵化了400余家加盟商，公司孵化了千余名个人卖家,迅速实现了月纯利润超万元的个人创业目标。洛菲纳凭借科学的发展策略和先进的运营模式吗，创造了不可思议的口碑效应。截至2018年12月，年销售额突破4亿元,比上年同期增长102%。目前已经成为中国区连接I厂和外贸商圈最具影响力的综合服务商之一。

洛菲纳集团基于大数据分析技术，自主研发的跨境电商供应链整合模式，通过亚马逊等电商平台销售产品，可以通过大数据技术，在淘宝，京东，天猫，速卖通，阿里巴巴，等平台的网店随意抓取众多适合亚马逊平台销售的货品销售到国外。

跨境电商是国家意志,从主席g20峰会讲话到克强总理各场合大力倡导 ;
跨境电商是转型机遇,中国传统企业转型跨境电商,是外贸转型重大机遇 ;
跨境电商是企业内需,传统企业已无法承担低成本、低利润的经营压力 ;
跨境电商是全球刚需,全球的消费者都希望通过电商便捷地购买中国商品 ;
跨境电商是产业趋势,中国跨境电商产业配套,从平台到服务商均已到位。

洛菲纳为您提供及时的亚马逊资讯

亚马逊是一个国际性跨境电商平台,平台政策千变万化,尤其在亚马的销售旺季,平台政策调整更为频繁。

Lonfenner为您提供及时的跨境电商相关新闻与动态,助力广大卖家及时了解平台政策变化、知识产权、商标权、关键词优化、运营推广等相关资讯。洛菲纳愿与您一起分享信息,共享财富!

我们为您提供专业的亚马逊运营服务

洛菲纳拥有“跨境电商供应链整合模式”、“国际贸易erp件”和“国际物流优化方案”三大

核心技术,确保亚马逊卖家能够在第一时间掌握实操技能、提高工作效率、实现稳定出单。目前,已经在全国21个省市成功孵化了400余家加盟商和千余名个人卖家。

我们为您提供海量的亚马逊运营资源

- .美亚销量排行榜 .专业长尾词寻找工具
- .美亚新品排行榜 .在线关键词搜索追踪工具
- .产品跟踪+销量估算 .商标快速查询工具
- .关键词变化趋势 .专利搜索工具
- .供应+采购趋势分析 .货源网站推荐
- .搜索引擎优化资料及工具 .美国lightning deals.

-----与其在别处仰望 不如在这里并肩-----

想做跨境电商?

不懂申请账号? 缺乏运营经验?

不懂国际收款？缺乏高效国际物流？

不会选品？进货资金有限？不会外语？

现在加入我们！！

铺货是如何挣钱的？

什么是海量sku？

从业多年的深圳洛菲纳集团，是跨境电商一站式解决方案供应商，其自主研发智慧生态erp系统，可实现海量商品信息的采集，通过商品信息采集从而搬运到自己亚马逊店铺中，将铺货模式做到极致。

什么是以销代购？

客户下订单之后，货款打到第三方平台账户，洛菲纳跨境电商智慧生态系统自动提醒卖家发货。以销代购即不需要货源，也不需要囤货，更不需要太多资金投入，全网都是你的货源。中国卖家将质优价廉的中国产品卖到了全世界，并创造了一个个创富神话。

如何将海量sku模式做到极致创造电商新奇迹？

首先，依靠海量sku出订单的原则是铺货，货越多，订单转化越多。那么人工铺货效率低下，需要利用erp系统每天上传成百上千产品。这些产品需要去国内外各大平台采集商品信息。洛菲纳跨境电商智慧生态系统2.0版本将商品采集-信息修改-一键翻译-订单管理-物流售后-邮件回复模板等进融合，从而极大简化了工作量，甚至不需要导表，直接将产品上传至亚马逊店铺，真正实现无缝对接亚马逊后台，免去了大量繁琐的工作程序。

erp软件解决人力和时间等各项成本

做跨境电商，亚马逊无货源的店铺运营，为了节约时间和人力、财力，物力，通常会有很多的卖家或者新手会选择erp这个系统上进行操作，但是不知道的是肯定会有很多问erp是什么？简单来说的话就是方便你管理亚马逊店铺、方便采集铺货，并且帮助卖家实现产品的管理以及订单分类管理，采集翻译和物流订单等等，可以帮助咱们卖家更容易的管理店铺。

洛菲纳集团运用独特的运营模式，从众多跨境平台公司中脱颖而出。今年年初成立专业国际货代公司服务于全国的加盟商。当加盟商产生订单后，系统提示备货，卖家将采购的商品邮寄地址填写洛菲纳一号仓库，仓管人员收到货物后进行验货确保无误，再按照fba发货标准进行二次打包，通过空运形式送到消费者手上，加盟商只需要采购订单工作量即为结束，后续物流问题全由总部解决，真正托管服务。

深圳洛菲纳集团致力于跨境电商亚马逊已5年有余，唯一官网：<http://www.lonfenner.cn/>

提供亚马逊全球卖家账户申请及KYC审核、自主研发ERP店群系统终身使用权、完善的物流体系、全流程开店扶持指导、铺货运营技术培训、精细化运营技术培训、技术团队售后指导、店群运营建设、财务体系搭建、推广渠道搭建等

地址：深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室 电话：联系手机：18926752640
15361698380 微信：luofn01 luofn02

亚马逊特别重视买家的评论数据，制定了两个重要评价体系，分别是Review和Feedback，Review是对Listing本身的评价，亚马逊用户无论是否购买此产品，都可以对一条Listing做出自己的评价，Feedback是对具体订单而言，只有在购买行为已产生之后买家才可以对已有订单做出评价。

Review是只能针对这个产品本身，与客服，物流等其他产品除外的因素无关。Review是对Listing本身而言的，通常展示在产品页面的下方，对Listing的曝光、流量、排名和转化率都产生着直接的影响。

Feedback是客户对他所购买的产品的这个订单的评价（订单的评价）它可能包括：产品质量，客服质量，物流速度等等一系列的因素。Feedback体现在对店铺的影响上，是账号表现的一个考核指标，买家只有在进入卖家店铺页面时，才能够看到该店铺的Feedback情况。

对于一个未购买产品的用户，最多只可以对Listing做出Review评价，而对于一个已购买产品的买家，则既可以做出针对订单的Feedback，也可以做出针对Listing的Review。