

互融云微店分销管理系统开发 微分销业务平台搭建

产品名称	互融云微店分销管理系统开发 微分销业务平台搭建
公司名称	北京互融时代软件有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:互融云 支持商户:多商户 开发语言:JAVA
公司地址	北京市朝阳区领地OFFICE1号楼A座1403
联系电话	4000903910 13263308067

产品详情

互融云微店分销管理系统开发 微分销业务平台搭建

目前，全球大约有超过十亿人在使用微信，微信给企业和商家带来商机，尽管大家看见微信带来的商机，希望借助微信进行营销。

互融云移动电商微分销系统拥有多种业务模式可以帮助企业适应不同时期业务发展

1) 标准版三级分销：

当你关注公众号点击“我要分销”成为分销商后，生成只属于你的二维码，把二维码发送给你的朋友A，A通过扫你的二维码进入商城购买商品，则A自动划分为你直属的一级分销商，分给你一级销售佣金，最多有三级，不同的级别分销比例不同。

2) 3x3三级分销：

3x3分销模式是在标准分销的基础上的升级版，把在每一级的分销的基础上，再划分为金、银、铜，三个等级，每个等级取的佣金上限不一样，这样分销商在推广的时候就变成了3x3=9个角色，分销商在推广的时候按照对应的级别比例获取相应的奖励。

3) 全球分红模式：

全球分红是在标准三级分销的基础上，另外拿出一部分的利润，用于奖励平台业绩突出的推广者，并根据推广者的业绩评定相应的团队等级，团队等级分为总代理、渠道商、代理商，分配团队红利。

传统实体和传统电商，获客成本和运营成本的持续走高，驱动着商家寻找新的低成本流量获取方式和开拓新的售货渠道，其最为成功的衍生代表便是社交电商。

在社交电商领域，传统电商买卖货模式，本质上没啥变化。之所以能吸引这么大的关注，无非在于流量比以前的玩法更容易获得。这一块也得益于微信这个超级生态的完善。如果没有一个集合了8亿用户之多的超级生态，玩所谓的社交裂变，便是无从谈起。

拉新用户，是每家互联网公司的重要指标。在社交电商领域中，有一种大家都眼红的模式，这就是分销模式。分销模式，就是控制在法律的红线内，靠发展下线来传播。

面对如今流量越来越难获得，成本也越来越高。分销模式的出现不仅相较于传统的用户拉新获客成本更低，而且惊喜的是这种模式还更容易下沉到三四五线城市。互融云根据分销模式为您量体裁衣，根据您的需求定制属于您自己的完美营销系统：

分销模式定制：根据企业自身的情况，定制不同的线上分佣+线下分销的模式。

营销活动定制：根据企业不同的营销需要，定制不同的营销活动。

会员系统定制：搭建会员成长体系，满足企业对提成会员粘性的需要。

行业功能定制：根据企业的不同，为企业提供有行业针对性的解决方案。

任何时代都有它特定的标志，但商业的规同是不变的，我们是需要拿商业规则去结合时代特定的标志，不迎接时代，终会被时代抛弃。