

# 网站优化之网站SEO优化过程中如何正确设置锚文本链接

产品名称	网站优化之网站SEO优化过程中如何正确设置锚文本链接
公司名称	合肥市键坤信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	包河区宁国路金保中心903号
联系电话	13721119095

## 产品详情

网站优化公司在网站SEO优化过程中锚文本链接策略主要取决于给定关键字短语的竞争程度。关键词短语越具竞争力，链接构建策略就越需要多样化。将关键字丰富的锚文本链接作为链接构建的主要方法，可能会对搜索引擎产生不自然的影响。如果所有链接都包含相同的锚文本，则更有可能的是结果判定为作弊，保持各种链接或混合使用的锚文本是好方法。

### 网站优化之如何正确设置锚文本链接

#### 1、锚文本比例

通过更自然的链接构建策略建立，应该包括大约40%左右的确切关键字短语作为锚文本，另外20-30%是关键词短语密切相关。有大约15-20%的人指向URL作为锚文本，然后是一些杂项短语。当更改锚文本时，防止在80%或更多链接中使用一个主要关键字短语的问题。

采用两种方法的可能性和推荐方法，随着时间的推移建立将产生更容易的排名和生成资源的能力，可以更容易地用于构建相关关键字短语的结果，而不必依赖于从头构建。

#### 2、选择合适的锚文本位置

##### 网站优化之锚文本位置

一些网站文章目录文章正文或页脚部分中的链接，可以有效地创建和跟踪，以便了解在接下来的文章中应该使用哪些锚文本。预测内容并设计可能的结果，并且可以很简单，特别是如果关键字短语目标没有过度竞争。

#### 3、网站SEO优化避免大规模锚文本链接

虽然锚文本使用没有限制，在任何一种情况下，链接都会有所不同。可以对传入的锚文本进行轻微设计，可以做链接测试，根据用户的点击情况来做后续的锚文本调整，用户喜欢点击的方式来进行设置。

#### 4、锚文本反向链接

反向链接多年来一直是网站SEO优化的基础，另一个来源的链接加强百度权重值，但是也增加了作弊的情况，所以后来百度取消的对外链的权重加成，权重值不再是主要依据。网站尝试从更有权威的外部来源获取链接，这种有效的推荐还是比较有利的。

除了锚文本，还有传统的搜索排名因素，例如页面速度，内容相关性和页面权限之外，搜索引擎还使用关于用户的信息，浏览历史和位置，来提供个性化搜索。网站SEO优化的目标是获得搜索结果的展示，成功控制搜索的页面会获得更多流量，而且当用户点击其页面时，除了确保流量数据准确无误并以私密或隐身模式，通过扫描网页内容的相关性，使用个性化锚文本和更快的网页速度来增强网络用户的体验

。