

# 请问怎么在抖音手机app上面做产品的广告推广

产品名称	请问怎么在抖音手机app上面做产品的广告推广
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

## 产品详情

请问怎么在抖音手机app上面做产品的广告推广

可联系广告部Q：17722133

全天24小时服务T：137-5056-4677（微信同步）

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

品牌如何在抖音进行营销？

投放抖音广告目前有这么几种形式：

1. 信息流广告

分竞价购买和保量购买两种方式，竞价方式可通过今日头条广告后台直接操作投放，有大图、小图、组图、视频4种素材格式，可选CPC、OCPC、CPM、OCPM任意一种计费方式，这种方式适合绝大多数广告主。

保量方式（GD）需要和工作人员具体对接，按CPM计费，确定好预算后一次性投放，最低8万起，这种方式的优点是确保了未来某段时间能够获得预期的流量。

## 2. 开屏广告

有静态、动态、视频三种形式，静态3秒、动态4秒、视频5秒，按计费方式可分为CPT、CPM两种方式，CPT方式280万/天，CPM20万起。这种形式的优点是保证土豪能有钱花的出去，缺点是不支持任何方式定向。

## 3. 贴纸广告

属于非标产品，要具体洽谈，基本售价是30万/7天起。这种形式的优势是用户体验非常好。用户主动使用，接受程度高、分享传播率高，适合大品牌强强合作。下图为必胜客贴纸合作案例：

## 4. 定制挑战赛

参与门槛比较高，属于非标产品，要具体洽谈，一般要和贴纸、达人等手段组合使用。可以通过抖音小助手或者品牌广告主自发创建一个挑战内容，通过邀请明星或者抖音红人们来完成视频录制并进行分享，同时还可鼓励他们的粉丝加入挑战。