

# 福建竞价培训多久能学会 厦门竞价培训 绘应信息

产品名称	福建竞价培训多久能学会 厦门竞价培训 绘应信息
公司名称	湖南绘应信息科技服务有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	长沙县松雅湖附近
联系电话	15874143020

## 产品详情

### 竞价推广培训班

#### 关键词状态

有效：表示关键词可正常推广

审核中：表示系统正在对关键词进行审核，通过审核的关键词才能正常推广

不宜推广：表示关键词因不符合推广标准而无法正常推广

暂停推广：表示关键词设置了暂停，无法正常推广

待激：表示关键词是由百度推广顾问创建的

搜索量过低：表示关键词因搜索量过低，被系统暂停推广，当更多搜索者开始搜索这个关键词，系统会自动恢复推广

计算机搜索无效：表示关键词的出价低于计算机低展现价格，无法展现

移动搜索无效：表示关键词的出价低于移动低展现价格，无法展现

搜索无效：表示关键词在移动和计算机均搜索无效

部分无效：当访问URL或移动URL任一无效时，展现该状态

百度/360/搜狗/神马竞价培训

培训优势：

1V1竞价培训服务

理论 实战

外地学员包住宿

学完之后可独立上手操作

附赠：PS基础教学，execl基础运用教学

（通配展现）将A单元的创意复添加到新单元B中，通配符中的关键词还是A单元中的关键词，如果B单元中的关键词被搜索触发了，创意上能否替换成功？

回答：

能替换成功！只要替换的情况正常，没有出现创意太长，替换后会被截断因而替换失败的情况就可以。关键词是否能成功替换，与通配符里的关键词是否是该单元内的词并没有关系，先去查看通配符的含义，然后才能掌握其使用方法。

百度/360/搜狗/神马竞价培训

培训优势：

1V1竞价培训服务

理论 实战

外地学员包住宿

学完之后可独立上手操作

附赠：PS基础教学，execl基础运用教学

选取优化对象原则——差异越大越好

在接到一个大账户时，往往这个账户已经投放了一段时间，同时账户中包含各类关键词，而我们到底应该从哪些方向入手优化呢？

首先，我们需要进行必不可少的数据分析，分析出的优化对象要遵循上述原则，差异越大越好。

例如：

费用占比大的关键词，成本低的关键词，点击量少的关键词，点击率才好的关键词等等。

这样入手大的好处是对账户以往的情况可以做到一目了然，同时，以往的优势可以快速得到借鉴，而劣势可以迅速弥补。

百度/360/搜狗/神马竞价培训

培训优势：

1V1竞价培训服务

理论 实战

外地学员包住宿

学完之后可独立上手操作

附赠：PS基础教学，execl基础运用教学