

# 文创产品案例 加一文创 南京文创产品

产品名称	文创产品案例 加一文创 南京文创产品
公司名称	深圳市加一加一文创开发有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	深圳市坪山区坑梓街道乌石路27号
联系电话	13500187501

## 产品详情

创意来源于生活，而生活中的惊喜，不仅需要一颗善于发现的眼睛，更需要设计师们给我们的枯燥生活带来一丝趣味。为了让大家把藏品带回家，文创圈可谓是脑洞大开！前有故宫博物馆的萌萌哒系列IP的成功，后有其他文创产品的不甘落后。下面，就跟着小编，来看一看还有哪些脑洞大开的文创产品。

### 台北故宫博物馆—“小乾隆”

小乾隆透过拟人化的造型，巧妙地将壶、杯、融为一体，成一壶一杯。壶身采用了素彩色釉的工艺，配以锦花纹饰，造型亮洁雅静，但又时尚味十足，自带萌点，几乎能够赢得所有年龄段群体的喜爱。

茶杯盖以乾隆皇帝御用清凉绒纓朝冠一顶为原型，卡通化地还原了乾隆的形象。

壶底取自乾隆皇帝御印并重新绘制，所谓人生七十古来稀，乾隆晚年以此自命，寓有天恩会泽、长命高寿之意。

### 英国大英博物馆—明星藏品

通过授权的方式和许多制造商合作，从设计、制造到营销，形成了一套完整成熟的产业。它会选取明星藏品进行一条龙式的开发，提供不同种类的产品吸引你掏钱包。比如当你在上搜索“Rosetta Stone（罗塞塔石碑）”，会出现60多种衍生品，覆盖各种价位，包括书籍、品摆件，还有饰品、服装、文具、被子、巧克力、U盘等等。

### 北京故宫博物院—天禄琳琅文具礼盒套装

以世界读书日为主题，创意源于清宫所收藏的《天禄琳琅》珍籍。“天禄”为汉代贮藏典籍的宫殿，与世界读书日的主题相吻合，同时也为神兽。与“鹿”同音，因此套装融入的元素，将此概念具现化，以

笔记本、书签、笔盒、等文具用品为载体，为爱读书的“琳琅”献上一份厚礼。

看完了上面这些，你是不是懂得了文化创意产品不能以普通商品来对待，也不能以惯性思维去设计，更不能走捷径——模仿；而应该把文化创意产品作为艺术品进行设计，运用专业的艺术设计思维，合理选择艺术元素，运用典型图像、多变的色调、精绝的构图，巧妙结合，突出性，兼具收藏性，从而达到一见钟情、过目不忘的效果。

每日，郑州航空工业管理学院文法学院一位副都会随身携带效率手册，而家中写字台桌垫下总会躺着精心规划的日程安排和一周计划。

与小刘不同，副这么做并不是为了宣泄压力，而是为了自己的“重度拖延症”。

作为大学教师，除了日常教学活动外，大部分时间她都可自己支配。而对这些“自由时间”的规划利用，也成为困扰她的一大难题。

2017年，她花费一个月时间研读了数百篇与效率手册使用相关的文章，在充分了解不同品牌、类别、内容设计特点之后，开启了自己的高效模式。

她按照时间轴记录生活和工作安排，左栏记录实际日程，右栏规划目标日程，以此来认知自己每天的效率和存在问题。到2017年底，她已经完成百万字的小说，并在2018年开始担任兼职编剧。

“你永远不可能完成所有事，但可以合理安排。”如今，副时常与身边的年轻人分享自己的时间管理之道：“每天按照日历和时间轴上的规划来进行，该玩时玩，该工作时工作，一点也不觉得辛苦。”

家住石家庄的微博幽幽(网名)则与一众聊得来的小伙伴，通过互联网展示分享每日精心装饰的效率日记。

每天下班后，都会用半个小时的时间记录装饰自己当天的效率日记——8款胶带、数十样贴纸、成筒的马克笔就是她的工具。

在行动派粉丝群、石家庄趁早读书会、小行星手帐百日营、河北手帐集市等网络群组中，幽幽和各地热爱记录生活的伙伴们交流分享。挑选过自己喜欢的胶带，揭下符合当天心情的贴纸，粘贴在空余位置作装饰，用钢笔或水彩颜料进行补充点缀之后，他们在群内“晒一下今天的拼贴”。

“大家展示各自的‘手帐美学’，可以使我关注到生活中更多的美好。”33岁的幽幽对记者强调：“毕竟人无法决定每天发生什么，但可以决定怎样去面对。”

“每日一撕”与“日有所思”

在淘宝等网购平台，类似创意新奇、内容精良的时间管理文创产品，虽然价格难说“亲民”，但依然不乏拥趸。不少买家购买后留言，虽然会抱怨“小贵”，但也表示愿意“为创意埋单”。

文创产品就是要讲文化故事，让产品说话，文创产品包括，讲消费者能听懂的“市场话”！

一．让文创产品自己“现身说法”，也就是说通过文创产品，我们能看到产品本身带给我们的便利，说的具体点：它是一个有功能的产品，在某一方面，能让我们的生活更为方便；同时透过产品，我们能想到它的来历，文创产品案例，它与什么文化相关联，来提醒我们传承一段什么样的优良文化。比如根据陕西历史博物馆馆藏鎏金铜蚕开发的一系列文创产品，兼具实用性、艺术、文化性等销量都很好。

二．文创产品要“新”和“巧”。新顾名思义就是要新颖，设计新鲜活泼，人无我有，人有我新，避免产品的同质化。好的文创产品紧随社会热点，成为特色文化的创意衍生品，让消费者产生购买欲。但是也不能一味的求新，而丢掉了产品的本质，要让文化能巧妙的融入现代产品中，体现产品的趣味性。

三．文创产品要结合市场需求和现代工艺。据了解，有很多文创机构招了几位设计师就开始设计开发文创产品。结果会发现，很多产品设计出来很漂亮，但是同工厂对接时发现工艺实现不了；还有一些工艺能实现的，感觉可以大卖，于是多生产了一些，结果造成库存积压；更有一些做的很少量了，生产成本又很高，消费者就会觉得很贵。

加一文创坚持做能落地的文创供应商，十五年品质工厂、十年文创经验、五十余家一级博物馆合作。加一文创有十余人的设计师团队，这些设计师都是常年深入生产一线，了解各工艺实际生产流程。在设计的过程中，既能很好的让文化与现代工艺结合，南京文创产品，又能规避一些难实现的工艺，从而有效降低一些开发成本。众多的文创合作渠道为我们提供了大量的数据支持，可以有效的甄选出合适的产品种类，优化产品结构，达到资金利用合理化！

文创产品案例-加一文创(在线咨询)-南京文创产品由深圳市加一加一文创开发有限公司提供。深圳市加一加一文创开发有限公司（[www.jiawc.com](http://www.jiawc.com)）是广东深圳,工艺礼品项目合作的翘楚，多年来，公司贯彻执行科学管理、创新发展、诚实守信的方针，满足客户需求。在加一文创领导携全体员工热情欢迎各界人士垂询洽谈，共创加一文创更加美好的未来。