

文创产品现状 旅游景区文创产品 加一文创

产品名称	文创产品现状 旅游景区文创产品 加一文创
公司名称	深圳市加一加一文创开发有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	深圳市坪山区坑梓街道乌石路27号
联系电话	13500187501

产品详情

文创产品要以举办展览活动为契机。

博物馆的展览是博物馆重要的文化活动，这些展览其实是来观众的时刻，人们看完展览兴奋之余还希望把展览的内容带回家。所以，我们每次在院内外举办展览时候都研发一些跟展览主题吻合的文创产品，大型展厅附近都有随展馆，展示目前与这个展览相配套的文创产品。

比如去年老照片展，结合这个展览，研发了一批随展产品，很受欢迎。去年《石渠宝笈特展》，观众很多，排队很长时间，研发了比如屏风、刻船模型、扇子、漆盒，特别是书画小手卷。

清代万寿庆典展，研发了比如厨房用的围裙、隔热手套、隔热垫、防晒袖套、冰格和筷子，百蝶寿字杯、眼镜布、伸缩扣挂绳、铅笔、腰带。

雕塑馆去年开放，旅游景区文创产品，配套做了与展品密切相关的文创产品，比如留言夹、牙签桶、晴雨伞、托盘、钥匙扣、马克杯，根据东汉男女拥抱像，号称天下吻，做成了钥匙扣。古建馆去年开馆了，配套研发了一些古建筑元素的文创产品，比如古建筑彩绘优盘，雕梁焕彩纸胶带，磁力象棋。

每次展览，故宫现在都是立体展览，都必须配套五个东西：，出版物;第二，学术研讨会;第三，电子辅助助展功能，比如微信、app;第四，文创产品;第五，媒体宣传。

今年准备的印度展，已经有60多种文创产品研发了，比如长巾、妈咪包、健身包、佛珠手串优盘、金属书签、非礼勿言手机支架，莲花杯盘，的饰品台，智慧灯具、肥皂盒、笔记本、便签纸、挂件等。

文创产品要以科学技术手段为。

今天，我们多利用科学技术手段，特别是信息化、数字化手段。故宫网站每天点击率一百万人次以上，大量的文化产品的传播也通过网站。

特别是2013年开始，故宫系列出品app以后，人们说故宫每次出品必是精品，一直在app质量上追求上升。去年苹果从上万个免费app里评三十家，故宫占三项。

例如《皇帝的一天》，孩子们可以了解皇帝使用什么学习用具、吃什么食品、接触什么人。《韩熙载夜宴图》获奖了，能够把古代书画立体起来，人物角色进行深度的刻画，可以听到当年的琴声、看到当年的舞姿。《清代皇帝服饰》，不同场合穿不同服装，不同人穿不同服装。

我们精心制作《每日故宫》，文创产品现状，每天喜欢故宫文化的朋友都可以从手机上看到一件套详细介绍，有心人一年收集起来365天，自己就会有掌上故宫博物院，对文化传播起到很大作用。

去年年底，端门城楼开放了，设计成数字博物馆，我认为这是今天世界上好的一座数字博物馆，不但在技术上，校园文创产品，而且关键是每个环节都是深入挖掘我们博物馆藏品文化内涵来进行的制作。

利用数字技术放大以后，比如《清明上河图》可以详细看到当年街道景观、当年城市管理情况，如果再放大，还可以看到人们的表情、头饰。

数字多宝格，满足人们可以触摸藏品的愿望，点击一件藏品以后可以放大，从不同的角度进行观赏，还可以进行互动，人们对藏品就有更多理解。

制作数字宫廷原状，人们可以走到狭小的空间，比如养心殿三希堂等，还可以到太和殿走走。

数字屏风这期展示的是故宫的服饰，人们可以穿上皇帝的服装试一试，文创产品有哪些，还可以进行换装。数字宫廷织绣，选择一个图案，然后自己操纵织绣的机器，梭子来回走动下就可以织起来了。建立了虚拟现实剧场，用VR技术制作的六部片子在这里边循环的进行播放。

越是温馨的、贴近百姓生活的东西，越会受欢迎。

文创产品是博物馆展览功能和教育功能的延伸，能够将文化遗存与当代人的生活、审美、需求对接起来，让观众们“把博物馆带回家”，在使用中了解背后的文化。

让文创“飞入寻常百姓家”，是每个博物馆文创发展的一种愿景。而在文创的背后需要长时间的探索来寻求创新发展。

原故宫院长单霁翔说：“目前我国博物馆文化创意产品研发经营整体水平不高，与发达国家和地区的博物馆相比差距很大”。

这种差距不在文创设计领域，而在于整个文化创意产业的产业链，并未完全打通。

在国内，全国博物馆文创的发展还处于萌芽阶段，而国外，文创产业的发展就比较早了。

国外:博物馆文创产业的发展

国外上世纪 80 年代，在“新博物馆运动”兴起的大背景下，欧美博物馆开启了一场变革，不再只把当作中心，开始塑造一个以“人”为中心的展览环境，更加注重参观者的感受，开始创新出艺术衍生品的开发理念。

经过几十年的发展，国外博物馆在文创产品创意、设计、生产、销售、售后等方面都已形成完整的产业链，文创产品的销售收入已占博物馆收入很大一比例。

文创产品现状-旅游景区文创产品-加一文创(查看)由深圳市加一加一文创开发有限公司提供。行路致远，砥砺前行。深圳市加一加一文创开发有限公司（www.jiawc.com）致力成为与您共赢、共生、共同前行的战略伙伴，更矢志成为工艺礼品项目合作具影响力的企业，与您一起飞跃，共同成功!