

米菲纸尿裤微商制度开发方案

产品名称	米菲纸尿裤微商制度开发方案
公司名称	王华彬软件开发
价格	1.00/1
规格参数	
公司地址	广州市天河区御富科贸园
联系电话	15217445774

产品详情

目前市场上超过2000个品牌，绝大多数是没有人能叫出名字来的。据说在淘宝天猫上月销50万元以上的品牌，都能排在TOP100，可想而知竞争之激烈。

从目前市场现状来看，中高端市场依旧被外资品牌盘踞，2017年花王和好奇纸尿裤在华销售额均为50亿人民币左右，帮宝适40亿多一点，大王纸尿裤不到20亿，其中好奇与帮宝适在电商的销量占比60%以上。

米菲纸尿裤微商制度开发方案..刘星:156—微2273—电5296..米菲纸尿裤模式制度

而如今，微商也占越来越大的比重，那么我们又要怎么抓住机会呢？

一、为什么纸尿裤市场会如此火爆呢？

中国婴儿纸尿裤市场近几年一直保持快速增长趋势，根据中国生活用纸协会统计2011-2015年中国婴儿纸尿裤用量从135亿片增至228亿片。2016年1月1日，二胎政策全面放开，婴儿纸尿裤将迎来实质性增长。2016我国0-2岁婴儿人数近4000万人，全年出生人口达到1786万人，较2015年增加131万人，消费人群规模增加明显，据统计2016年，婴儿纸尿裤产量约271.3亿片，等到2017年我国纸尿裤市场销售总额接近400亿元，婴幼儿纸尿裤年消费量达349亿片。预计2021年我国纸尿裤市场规模将达909亿元。

虽然我国纸尿裤行业的发展如此迅速，但与美国、日本等发达国家90%以上的婴儿纸尿裤市场渗透率相比，市场渗透率仍然较低。在国内大中城市，90%以上的0-3岁婴幼儿使用婴儿纸尿裤，在中小城市和相对富裕的城镇，60%以上的0-3岁婴儿使用婴儿纸尿裤，而在相对贫困的城镇和农村，婴儿纸尿裤还达不到10%的普及率。我国婴儿纸尿裤普及率远远低于日美的90%。未来，随着生活水平的提高和健康观念的转变，我国婴儿纸尿裤的使用将进一步从大中型城市向中小型城市以及农村地区普及。

二、米菲云仓系统为什么这么火？

米菲微商为什么做得这么火，归结为两个原因：

1)纸尿裤的商品本身适合微商行业的发展，纸尿裤是快消品，需要连续使用，随着二胎政策的开放，婴儿的出生数量提高了，纸尿裤的市场需求量也就多了。纸尿裤是易消耗品，每个新生儿平均每个月消耗2包纸尿裤，复购率非常高。

2)米菲云仓系统的设置是开发源码模式，系统安全有保障，米菲云仓系统通过奖励机制。来充分调动每一个代理商经销商的人脉资源，实现品牌营销推广。

三、米菲注册流程是怎样的

(1) 想要成为米菲纸尿裤微信系统首先要先想好要申请的级别，然后通过扫码领取代理商邀请码；

(2) 米菲纸尿裤系统识别上家推送的邀请码，长按进入注册页面，按纸尿裤微信系统提示要求填写详细的信息即可；

(3) 米菲纸尿裤系统完善姓名、电话、级别、代理品牌等详细的个人信息并提交审核，提交给企业或上级代理审核，即可成为代理商，并获得电子授权证书，消费者扫码可查看售卖人的授权证书，防假货，收到审核通过的短息提醒以后即可登录纸尿裤微信系统；

(4) 关注米菲纸尿裤微信系统关联的公众号，在菜单栏代理登录页面，输入账号和密码即可登录使用；

(5) 米菲纸尿裤系统进入首页点击邀请链接，在纸尿裤微信系统设置代理级别，生成二维码，可以分享招代理。

四、我们开发的类似米菲母婴微商云仓系统有哪些优势?

1、我们开发的微商云仓系统，所有的功能从实际出发，最大限度的考虑客户的操作习惯，使用便捷方便，操作简单，完善的后台管理，强大的结算功能，让代理商的业绩利润一目了然!

2、有成熟的案例，帮很多商户开发过不同云仓模式的系统，有化妆品云仓系统，母婴微商云仓系统，以及其他行业，其中母婴偏多。

3、丰富的开发经验，母婴微商云仓系统帮助微商企业持续健康发展，防止乱价、窜货，做好代理商关系链管理，授权管理，产品防伪等。