

# 拼多多商品排名规则 拼多多代运营

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 拼多多商品排名规则 拼多多代运营        |
| 公司名称 | 杭州臻广科技有限公司              |
| 价格   | .00/个                   |
| 规格参数 |                         |
| 公司地址 | 杭州市钱塘新区4号大街             |
| 联系电话 | 18966166821 18966166821 |

## 产品详情

浙江云首网络科技有限公司是一家专注于拼多多平台深度推广代运营服务,公司坐落在美丽的杭州。

我们专注专一,只做拼多多一个平台,其他项目平台不做,这样团队更加专注,人员精力不会分散。

电商有6年多经验,目前拼多多代运营做了有2年半的时间了。

现在公司运营团队有55人,每3个人一个团队小组,现在是18支团队。所以合作后我们也是团队帮您操作,运营店长负责人店铺全盘,美工设计师和推广专员。

拼多多排名规则(商品):

1、拼多多平台类目商品的排名是按照一段时间的商家商品上新时间,销量,价格,质量,售后,商品评分等综合因素进行排名更新的。

详情内容为:

1)、店铺数据要好,也就是要满足5分钟回复率、30天投诉率、物流服务异常率、品质退款率、纠纷退款率等;

2)、商品质量内容细节问题要好,只要考核标题,关键词,主图,详情图片,价格,属性等;

3)、商品数据包括,销量、收藏、转化率,上架时间等;

4)、店铺不能对处罚类,比如店铺违规、虚假发货、限制、低价引流、描述不符、历史违规等;

2、场景展示推广的排名规则:

推广商品必须在定向覆盖人群中,然后再根据综合排名(商品质量分\*广告出价)排序。其中商品质量分与

商品销量、点击率等因素相关。所以为了获取较好的排名，拿到更多的曝光，一方面可以优化质量分，一方面可以提高出价。

### 3、搜索推广排名规则：

综合排名=关键词质量分 × 关键词出价。想要获得高曝光，可以优化质量分或者提高出价来提高排名。

做拼多多的商家想要商品排名的好，最好是不要有违规的行为出现，应该根据拼多多商品排名的考核里面有违规的行为考核。卖家销售不是理想的话建议可以做一些推广活动。