

拼多多搜索人群定位 运营外包

产品名称	拼多多搜索人群定位 运营外包
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市钱塘新区4号大街
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

浙江云首网络科技有限公司是一家专注于拼多多平台深度推广代运营服务,公司坐落在美丽的杭州。

我们专注专一,只做拼多多一个平台,其他项目平台不做,这样团队更加专注,人员精力不会分散。

电商有6年多经验,目前拼多多代运营做了有2年半的时间了。

现在公司运营团队有55人,每3个人一个团队小组,现在是18支团队。所以合作后我们也是团队帮您操作,运营店长负责人店铺全盘,美工设计师和推广专员

拼多多搜索推广人群主要有4大类型,共11个人群。4大类型主要是平台定制人群、行业定制人群、店铺定制人群及商品定制人群;从左到右,人群覆盖会越来越来大,但流量也会没那么精准。如果你对搜索推广人群及推广策略还不那么了解,接着往下看。

一、搜索推广人群详细介绍

二、搜索人群使用策略

1. 新商家使用策略

阶段一:以曝光积累为主,主要选用适合新商品的人群定向,建议溢价设置为10%;

阶段二：针对阶段一投放的人群进行数据统计分析，对比单元整体效果数据，剔除点击率和roi较低的人群，对效果较好的人群提升溢价比例；

阶段三：添加商品潜力人群和访客重定向人群，进一步提升点击率和roi。同时根据商品自身属性，选择未添加过的人群，进一步提升曝光/点击；

阶段四：重复阶段二的操作，使得人群使用效果达到最优。

2. 老商家使用策略

阶段一：以点击率和ROI优化目标为主，主要选用适合CTR/CVR表现较好的人群定向；

阶段三：为了进一步提升曝光和点击，添加叶子类目定向、平台活跃人群、高消费人群；同时，可根据推广商品属性，再选取其他人群；