

拼团抢购商城系统 南鹏家源系统开发

产品名称	拼团抢购商城系统 南鹏家源系统开发
公司名称	云科技有限公司推广部
价格	.00/个
规格参数	拼团系统软件:
公司地址	深圳市前海深港合作区前湾一路1号A栋201室（入驻深圳市前海商务秘书有限公司）（注册地址）
联系电话	158****626

产品详情

拼团抢购商城系统 南鹏家源系统开发（古经理182-0099-0522微电），团长拼团抢购系统开发，南鹏家源模式系统APP开发，欢乐拼购系统开发，欢乐拼购系统APP

南鹏家源拼团商城是生活百货商品优惠团购价的购买平台。平台品种齐全，物流快速，用户可直接在app上享受到各类商品的团购打折价格，享受到超高的优惠体验。南鹏家源拼团商城集优选生活百货，品种丰富，品质可靠，性价比高，物流快速，售后有保障的综合性团购平台；全力为顾客、用户打造好的购物体验。

南鹏家源拼团商城开发制度介绍：

假如产品价格有:100元.500元.1000元

团长发起拼团，人数20人至50人或者设置规定时间成团。

举例:500元产品21人成团。一人，扣除预付款购买优质产品，并获取公司赠送等值500的欢乐豆。

剩余20人，未获得产品，预付款退回，并获得产品价格30%平均分。20150=7.5利润。

概率:21人成团率121。63次参团，3次机会。未次数607.5=450元。实际花费1050元够买1500元

产品，1500个欢乐豆，获取体验团长一次。

体验团长收益，发团金额15%利润。体验团长每日可发团10010次，5005次。1510+755=525元

收益。赚取3倍利润4500重新获取欢乐豆参团。

伴随着线上的渠道下沉，线下也开始对线上的限时秒杀、拼团抢购等模式进行了探索，毕竟实体店除了体验感强之外，还有离用户近、方便快捷的优势。拼团显然是一个比较好的营销模式。

拼团火热的一个重要因素就是借助熟人关系链，熟人社交传播快，下单试错成本低，因此发展越来越迅速。

拼团玩法又被视为社交电商下的社交玩法，由于其自带营销属性，因此较好的解决了产品推广和流量的问题，最常见的玩法就是团长在社群里面发布相关拼团活动，随手成百上千个社群内的弱关系用户便自由组团，使得参团人数呈裂变式增长。