

2020年马来西亚半导体技术展-东南亚半导体技术国际贸易博览会

产品名称	2020年马来西亚半导体技术展- 东南亚半导体技术国际贸易博览会
公司名称	深圳斯沃琪国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区东环一路1号青创园·东环汇A座718室
联系电话	18811888195 18811888196

产品详情

SEMICON SEA是一个全球合作交流、拓展商机的理想社交平台。SEMICON SEA 致力于创新材料、设计、设备、软件及服务，提供更智能、快速、功能强且价格实惠的电子产品国际交流平台，促进市场成长。与展会同期举办多场高端论坛和技术研讨会，探讨全球产业趋势、前沿技术和市场机会，是中国的相关企业持续经营马来西亚市场的绝佳平台！

展会时间：2020年05月12日-05月14日举办周期：一年一届举办地址：马来西亚·吉隆坡会议中心 Malaysia International Trade and Exhibition Centre (MITEC)展馆地址：Kompleks MITEC, No. 8 Jalan Dutamas 2, 50480 Kuala Lumpur, Malaysia主办单位：SEMI Singapore Pte Ltd所属行业：半导体电子/电子元件

参展联系：何小姐 (Rebecca)

深圳市斯沃琪国际展览有限公司

Tel : 0755-83148314-8017

QQ : 87917062

E-mail:Rebecca@Seric-Asia.com

Web : www.Seric-expo.com

Mob : 188-1188-8196

马来西亚吉隆坡国际半导体技术展览会（SEMICON Southeast Asia）是东南亚半导体技术的国际贸易博览会。博览会每年举办一次，在新加坡和马来西亚及周边地区的不同地点轮流举办。Semicon东南亚为与会者提供了发现新技术趋势和市场的机会。它专注于关键技术和区域市场，在这些领域，您可以与新的供应商合作，并发现新的解决方案。该展会的目的是通过技术、创新和设计来推广半导体技术。这将通过将生产商和分销商与研究人员和开发人员联合起来实现。此外，马来西亚目前是全球微电子制造、封装和测试技术的领先地区之一，越来越多地依赖于这条从开发到建设的价值链的发展。在Semicon东南亚展会上，半导体技术的主要趋势和实际解决方案是重点，并进一步强调了不断扩大的应用市场的需求，这需要开发特殊材料、包装和测试技术，以及创新的结构和工艺。

展会一直致力于促进电子供应链的整体发展。该展始终坚持以展示先进技术、推动行业发展、增强合作交流、促进贸易往来为宗旨，在展览组织、展品类别设置、展商及观众服务等方面不断推陈出新，SEMI服务领域包括：半导体、太阳能光伏（PV）、LED、柔性电子、微电子与纳米电子相关领域、平板显示（FPD）。SEMI自1970年以来，一直致力于帮助成员更加有利可图，创建新的市场和满足公共行业的挑战。SEMI在北京、班加罗尔、柏林、布鲁塞尔、格勒诺布尔、新竹、莫斯科、圣何西、首尔、上海、新加坡、东京和华盛顿特区等均有设有办公室。SEMICON SEA已成为马来西亚规模最大的国际半导体行业展览会，是广大展商与专业买家最直接的交流与沟通平台。

展品范围半导体技术: 半导体先进制程技术, 半导体先进封测技术, 半导体制程设备, 半导体应用材料, 半导体零组件, 半导体模组商半导体材料:

半导体封装测试, IC制造、IC设计, EDA工具, LED制程相关设备、材料、零组件半导体设备: 厂务监控系统, 微机电设备、材料, 奈米技术产品, 自动光学检测系, 二手设备等

展会数据

展会规模: 15000 平方米专业观众数: 12899 人参展企业数: 260 家

展会分析报告2017年马来西亚半导体制造协会（SFAM）参与开幕式，总展出面积为3500平方米，参展商有317家，其中78%为海外展商，38%的展商发布了新产品，58%的展商希望向同行推荐该展会。三天展会共吸引了来自26个国家的5,026位专业观众，90.7%的观众对展会比较满意，93.9%的观众希望再次参观该展会，由于展会举办地是在马来西亚槟城，槟城是马来西亚的重点工业区，展览地点就在工业区附近，所以马来西亚本土参观者80%都是工业区的决策购买者，可以说来展会的观众都是行业内专业的具有很大大购买欲望的专业人士。

参展理由展示创新和技术领导力：来自东南亚各地的主要决策者和媒体的独特听众出席了会议，它是推广您的技术并证明您在该地区的技术领先地位的理想平台。建立客户关系并发展您的品牌：SEMICON东南亚吸引了来自主要半导体器件制造商，晶圆代工厂，无晶圆厂设计公司，电子器件制造商以及其他新兴行业领域的跨领域购买团队，可让您高效地与客户联系。它为您提供了建立更紧密的客户关系并延长销售周期的机会。获得竞争优势并加强市场定位：随着东南亚电子制造行业的“名人录”的参与，SEMICON东南亚是增强您在该地区的市场地位和领导地位的重要活动。

市场介绍

马来西亚位于东南亚的中心，对于希望针对区域/国际市场建立海外高级技术产品制造中心的投资者来说，马来西亚是一个具备成本竞争力的投资目的地。

电气与电子业为马来西亚的主要工业，致力经营High-End客户，使马来西亚因半导体及精密电子零组件等，成为全球第三大的电子制造及出口国家，占马来西亚出口的三分之二。当地政府对于电子产业的发

展给予高度重视，并透过积极的财政政策、制定优惠政策及积极培养信息科技人才来保持该国电子业的发展。长期来说，马来西亚政府希望发展专注于高科技、高获利、智能型及技术密集的电子业，包含半导体芯片制造、电子组件、无线电频率及太阳能电池等。

自2009年起，中国一直是马来西亚最大的贸易合作国。2014年1月-6月，马来西亚对中国的贸易额为994亿林吉特（占马来西亚国际贸易额的13.9%），紧随其后的是新加坡，马来西亚对新加坡的贸易额为958亿林吉特（占马来西亚国际贸易额的13.4%）。集成电路是马来西亚从中国进口最多的产品（10%），而中国是最大的集成电路出口国之一。

本国贸易马来西亚是东盟的创始成员国，2002年起东盟国家开始启动自由贸易区建设，在区域内部实现贸易零关税。到2013年马来西亚已与日本、巴基斯坦、新西兰、印度、智利及澳大利亚签署了双边自由贸易协定（FTA）。作为东盟成员，马来西亚已与中国、日本、韩国、印度以及澳大利亚新西兰签署了区域自贸协定。马来西亚是“一带一路”发展的重要节点，是“21世纪海上丝绸之路”的重要沿线国家，坐据东南亚核心。2014年马来西亚与中国贸易总额达到了1020亿美金，马来西亚连续七年保持中国在东盟国家中最大贸易伙伴地位。马来西亚已经成为继日本、韩国之后同中国双边贸易额突破千亿美元的第三个亚洲国家。马来西亚作为转口贸易国，在东南亚和东盟的地位举足轻重，与西亚、南亚及至欧美、非洲的距离都相对较近，联系比较紧密。此外，紧靠“黄金水道”马六甲海峡更使马来西亚具有得天独厚的交通优势。马来西亚作为贸易中转基地，其市场辐射较广，有利于中国企业走出去开拓国际市场。

。