2024中国保健食品展览会

产品名称	2024中国保健食品展览会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	12100.00/个
规格参数	品牌:保健品展
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

产品详情

保健食品展览会、2024广州健康展、2024广州健康博览会、2024广州健康展览会、

2024中国大健康保健食品博览会2024年6月14-16日在广州召开，值得期待，2024全国保健食品展览会

IHE China-2024第32届广州国际大健康产业博览会

The 32th China (Guangzhou)International Health Industry Expo 2024

时间：2024年6月14-16日

地点：广州琶洲展馆

参展程序：

【展位分配原则: 先申请、先付款、先确认 !】

1、参展单位收到邀请参展资料；

2、填写[参展报名表]电邮、传真或邮寄至主/承办方；

3、主/承办方对申请者资格审核并初步确定展位，电邮或传真[参展合同]至参展申请单位，申请单位盖章电邮或传真至主/承办方；

4、参展单位在合同规定时间内汇款，并将汇款底单回发至主/承办方备查；

5、款到帐后，主/承办方发出[展位确认书]至参展单位；

6、参展单位执[展位确认书]到现场报到、布展。

上届展会数据：

展会面积：50000平方米

参展商：1203家

参展：41个

观众：81507人次

会议活动：48场

历届参展企业：ROBINSON PHARMA、GEN SCRIPT、Axtivo Bio Tech (M) Sdn Bhd、MERTEK、aXimed As、日本AMS、ATAGO爱拓、东佑产业株式会社、大和药品株式会社、韩国正官庄、韩国东亚、德国ORTHOMOL、台贸中心、香港培力、强生、广药集团、天士力、康美、香雪、康缘、恒瑞、云南白药、昆中药、同仁堂、东阿阿胶、紫竹、晶珠藏药、九芝堂、千金药业、余仁生、**、汤臣倍健、荣成百合、丰原集团、江中本草、冯了性、李时珍医药集团、东风灵、正大青春宝、碧波庭、贝立凯、中粮集团、益海嘉里、西王集团……

IHE China简介：

展会致力构筑以保健食品及营养补充剂、中医药及保健品、燕窝、益生菌、美容养颜、保健养生及医疗器械、健康管理服务及跨境医疗、保健品包装及生产设备等大健康细分行业为特色的商贸平台，共同为业内人士打造行业的国际交流盛宴！

中国大健康产业盛会

广州国际大健康产业博览会（IHE China大健康），是大健康产业领域的国际性展会，已成功举办到第31届。作为国内提出“大健康”概念的展会，IHE China大健康展拥有庞大的参展商及采购商资源，已成为亚太地区颇具规模的大健康产业盛会。

主办单位：中国民族卫生协会、中国药店管理学院、广东省医院协会、广东省工业园区协会、燕窝产业国际联盟、中国药文化研究会燕窝分会、广东省参茸协会、广东省创业投资协会、21世纪药店报

协办单位：韩国展览总代理公司KOECO、巴基斯坦医疗器械制造商协会SIMAP、韩国国际美容产业交易协会IBITA、亚洲乳酸菌学会联盟AFSLAB、中国中药协会贵细药材委员会、广东省医药零售行业协会、广东跨境帮供应链管理有限公司、广东省食品学会益生菌与乳品委员会、云南省保健食品行业协会、广东省电子商务协会、山东省保健食品行业协会、广州市医疗行业协会、广州医药行业协会、深圳市医药商业协会、佛山市顺德区医药保健商会、佛山市美容行业协会

为何参展

大健康产业商贸平台

一个历经30届沉淀，规模及影响力得到广泛认可的大健康行业盛会，助您快速有效地建立品牌形象

强强联合，商机升级

携手拥有数个国际营养健康、食品领域展会，为您开拓全产业链市场及国际市场提供新思路

荟萃，共商合作

云集2000+家国内名优品牌及30+个海外展团，与业界精英广泛交流，共谋商机蓝海

宣传曝光

300+家媒体及100+家大众媒体多渠道密集推广，让展会和您的产品得到广泛传播

定向邀约全球优质*家

对35万大健康产业领域*家进行短信、电邮及电话定向邀约，为您网罗大量优质*家资源

商务配对，对接商机

与特邀VIP*家团体进行数百场商务配对活动，为您一对一对接，促成订单

同期活动，领航产业发展

40+场高端论坛及活动大赛，对话业内精英大咖，全面洞悉行业前沿态势

资源渠道：

多渠道邀约，商机无限：深耕华南销售网，除药店、经销代理、贸易商、美容会所、健康管理中心等传统渠道，同时聚合电商、社群/社区零售、微商、加盟等新式零售渠道，为展商提供多渠道的商贸交流平台，并且在现场组织数百场商务配对活动，一对一对接，促成订单。

协会，机构鼎力支持，聚各方优势资源：中国民族卫生协会，中国药店管理协会，广东省医院协会，广东省营养健康协会等发挥协会优势，共享多方渠道资源。

展位类型、价格和配置：

标准展位：

国内企业：RMB 12100/个（双开口）

RMB 11000/个（单开口）

标准展位配置：

3mX3mX2.5m（H），2套/1套标准楣板，2支日光灯（*楣板后面），1张铝合金咨询台，2把折叠椅，1个电源插座（220V限500W内非照明），两/三面围板，1个纸篓，展位地毯1张。

豪华展位：

国内企业：RMB 16500/个（双开口）

RMB 15000/个（单开口）

海外企业：USD 3968/个

展位配置：

3mX3mX3.5m（H），2套/1套弧形楣板，6支/4支射灯，1张铝合金咨询台，1个展示柜，1张铝合金方桌，4把黑皮椅，3套/2套灯箱，1个电源插座（220V限500W内非照明），2面/3面围板，1个纸篓，展位地毯1张。

特装展位（36 m2起租）

国内企业 RMB 1100/ m2

海外企业 USD 330/ m2

光地36m2起租，无任何配置，另需缴纳施工管理费和电费。

展品范围：

1.营养品及健康食品：

保健食品、膳食补充剂、高端进口食品、绿色健康食品、高端水、健康粮油、营养健康原料、益生菌、酵素、健康饮品等。

2.中医药及滋补品：

中药饮片、天然植物产品、中成药、参茸、贵细药材、药食同膳、中医理疗、艾灸等。

3.妇幼健康：

母婴健康产品、婴幼儿喂养与营养、奶粉及辅食、健康洗护用品、孕期护养、产后修复、月子中心、乳腺保健等

4.医疗器械及小型家庭医疗设备：

家用医疗器械、健康类电子消费品、康复设备、水净化、空气净化设备、运动健康、医疗美容电子等。

5.健康管理及康复医疗：

体检中心、医疗保健、健康教育、跨境医疗、海外医美、医疗旅游、养老机构及服务、航空酒店及度假村、睡眠管理、康复机构及设备等。

6.生物科技及智慧医疗：

基因检测、早癌筛查、干细胞、辅助生殖、智能医疗、虚拟现实医疗技术、智能可穿戴设备、医用机器人、远程医疗及大数据云端等。

7.大健康产业园区、基地：

大健康工业、产业园基地、规划展示、推介、招商活动，移动健康终端产品、大健康数字信息平台、康

复机器人、医疗云服务平台、互联网医院等

8.包装及机械：

包装机械、包装盒、礼盒、印*标签等

强大媒体资源优势：IHE通过杂志，社交媒体营销，报刊，户外广告，等多种有针对性的市场营销活动，广泛吸引高品质*家参观展会，现场还有邀请行业大咖、网红达人齐聚助力超**盛会

论坛赛事轮番上演，共探行业发展新风向

《岭南科学论坛双周创新论坛》系列活动之中国益生菌产业发展国际研讨会

A、社区智慧健康管理论坛

B、社交新零售IP流量峰会

C、华南进口营养健康品高峰会

D、第6届中国合法燕窝市场政策宣讲会

E、年展会现场还将举办超过40场高端论坛、主题会议和评奖大赛，助您把握行业脉搏，精彩不容错失！

（终活动安排以组委会现场公告为准）

1.参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。

2.参展单位在选定展位后认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会。

3.组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则。在签定合同3个工作日内，将参展费用转入大会组委会指定银行账户，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。