

网站优化之几大平台投稿文章的特点分析

产品名称	网站优化之几大平台投稿文章的特点分析
公司名称	合肥市键坤信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	包河区宁国路金保中心903号
联系电话	13721119095

产品详情

网站优化中的外链工作是不可少的一部分，通常所说的高质量外链大多是靠原创文章在高质量的平台投稿所带上的链接，但同样一篇文章，在不同的平台却有着不同的审核要求，想要在这些平台上投稿就要了解它们的特点，才能提高你的文章通过率并获得一个有价值的外链。

当然，选择投稿平台之前要对自己网站所在的行业进行判断，才能对号入座。独占网络以互联网行业为例，对几大平台投稿文章的特点进行分析。

第一，百度百家。

这一平台在互联网行业中的权威性较高，网站中的文章内容涉及所有互联网信息，电商行业以及创业者等相关范围，但是投稿者一般是以自媒体的身份，对内容的阐述具有真实性以及时效性，而不仅仅是自身观点的表达。文章一旦通过审核，吸引的转发量是非常大的，可想这样带来的外链数量和质量都是在一定高度上的。

然而，在这个平台自媒体的身份审核并不简单，连身份门槛都进不了，就更不用谈文章要求了，当然，如果你的身份审核过关，那么写文章则要下点功夫，首先篇幅不能太短，字数一般在2000以上，且内容中必定包含有真实有效的论点和论据以及结论，若能用到业界大神的观点和大数据调查，更容易受平台的欢迎，保证其说服力以及内容新鲜度。

第二，艾瑞网。

艾瑞平台的投稿可分为两大模块，一个是专栏作者的博客文章，另一个是专栏专家的投稿。这两种模式的投稿实质各不相同，当然所带来的价值也存在着一定的差距。开通专栏容易，但要成为专栏专家难度系数则大大增加，毕竟在平台上被转发的文章大多来自专家专栏的投稿，对内容要求要高得多。

和百度百家的投稿文章风格大同小异，但艾瑞网的文章更强调时效性，且偏向电商行业的话题，篇幅可长可短，只要要点精辟到位就行，另外，文章类型大多是以新闻模式出现，审核通过的几率较高。若站长们在写作上遇到麻烦，到专栏作者上发表文章也可以，对文章基本没什么要求，只要符合平台的文章

分类，一般都能通过，且收录效果也不错。

第三，人人都是产品经理。

看到平台名称，大家应该知道网站内容与产品有关，的确，投稿内容自然也是关于产品设计，其设计也包括网页设计、体验设计等等，但这个网站也接受与运营相关的话题，因此，只要是这一类的文章都可以到这个平台投稿，其带来的价值也较高。

在这个平台的投稿方式有两种，一种是邮件投稿，另一种是注册账号投稿。如果是设计类的文稿，最好是图文结合，篇幅稍长，比较容易通过，这样的文章平台会认为实质性内容丰富，有阅读价值。

第四，A5站长网。

A5站相信大家也不陌生了，在这个平台上投稿的文章转载量较大，且文章可以随意带上网站链接，是一个很好的高质量外链渠道。相较于上面的三个平台来说，这个平台的要求较低，文章风格类型可以多种多样，包括个人观点类型，新闻，访谈等等，只要是原创，都能投稿，且文章篇幅也不受限制，短至几百字，长至几千上万字，表达观点清晰即可。