

广州到德国FBA空运头程包税

产品名称	广州到德国FBA空运头程包税
公司名称	广州涵文国际货运代理有限公司
价格	30.50/KG
规格参数	
公司地址	广州市越秀区侨光西路13号十七楼07、08房（仅限办公）
联系电话	18520223827 18520223827

产品详情

深圳佳友国际货运代理有限公司创建于2011年，自成立以来，深圳佳友国际货运代理有限公司，并在远东，北美、中美及南美，印度，欧洲及澳洲拥有双清到门服务。佳友全球100多个代理商建立了稳固的合作关系。不论是海运还是空运，亦或从报关到在线跟踪，佳友都提供了强大的货运服务。本公司主要承办国际空运、海运进出口货物、国际展品、私人物品及过境货物国际运输代理业务，包括：揽货、托运、订舱、仓储、中转、集装箱拼箱拆箱、结算及交付运杂费、报关、报验、保险、相关的短途运输服务（涉及行政许可的凭许可证经营）

FBA服务

专业接收电商货，带电货，服装，日用品

可以到欧洲26国、美国的FBA仓库，双清包税

可以提供海外仓储服务，FBA退运，德国进口

在长沙、西安、北京、上海、南京、广州、深圳和香港都可以收货

紧抓粤港澳大湾区机遇 高标准推进贸促工作

2019年，广州市贸促会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧抓住粤港澳大湾区建设、支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区重大历史机遇，围绕广州实现老城市新活力、在综合城市功能、城市文化综合实力、现代服务业、现代化国际化营商环境方面出新出彩的总体目标和广州市委“1+1+4”工作举措，持续推进“不忘初心、牢记使命”主题教育走深走实，坚持练就“主动服务，创新服务，有效服务”真本领，高标准完成全年各项工作任务。

坚持高水平举办主题论坛，打造“一带一路”重要支撑。广州市贸促会成功举办2019广东21世纪海上丝

绸之路国际博览会主题论坛，将其打造成为广州“一带一路”建设的重要支撑平台和高起点推介粤港澳大湾区的亮丽名片。“一带一路”沿线国家13位国外政要、前政要及省部级官员出席论坛，与会的1500位代表来自全球40多个国家和地区，规格和层次再创新高；首创院士论坛；同期举办2020年迪拜世博会中国参展路演（广东站）活动，进一步提升了本届主题论坛的含金量。

坚持深化粤港澳紧密合作，共建高质量合作新平台。广州市贸促会全力推进粤港澳大湾区建设，充分发挥广泛联系港澳工商界优势，增进粤港澳工商界互动，共建交流合作新平台。组织学习并宣讲《粤港澳大湾区发展规划纲要》，举办粤港澳贸促机构己亥年春茗活动，联合广东省贸促会、深圳市贸促委、中国贸促会驻港澳代表处，与港澳各大商会进一步加强交流合作，共同投入粤港澳大湾区建设。在第八届广州食品食材展配套举办粤港澳大湾区美食地标发布和百分百香港品牌大奖等活动，以美食文化为纽带，促进粤港澳文化融合发展。参加2019年内地—澳门、内地—香港商会联席会议，深化与港澳贸促机构、商协会在会展业等方面的合作，推动三地企业“拼船出海”。

坚持拓展多元市场，扩大双向贸易投资往来。广州市贸促会带领企业大力开拓非洲、拉美、南太平洋、中东、中亚及东欧等“一带一路”沿线国家市场，切实推动合作项目落实落地。举办“广州经贸周”及路演活动，组织7个经贸代表团先后访问新西兰、法国、乌克兰、比利时、波兰、泰国、巴拿马、乌拉圭、阿根廷等国家，推介广州投资和营商环境，开展了经贸交流推介、行业交流和经贸项目配对洽谈会以及主题论坛路演等活动，促成智能装备、信息技术、汽车零部件、金融投资等一批务实合作成果。动员29家企业参观第二届进博会，为企业提供高质量的观展指引和服务，支持企业开展采购和经贸对接，协助企业引进新设备、新技术、新产品。建立招商工作项目库，完成12个招商项目收集，初步促成CACT CH N热喷涂商业项目、广州白云电竞产业园项目、奕投智造加速中心项目、福珀斯医疗设备、乌拉圭迅美亚中国公司等投资项目，招商引资取得实质突破。

坚持品牌国际化，推动时尚产业转型升级。针对本市服装、珠宝、钟表等产业共性，广州市贸促会策划高层次、高规格大型时尚活动，扩大产品知名度，促进产品的内销与出口，实现产业转型升级。一是全市“一盘棋”推动产业整合，组织各区贸促会集体调研番禺区珠宝、演艺科技产业发展情况，鼓励各区互相借鉴学习，扬长避短，围绕产业规划及产业特点，推动番禺珠宝、海珠布匹、增城牛仔、越秀服装、白云鞋业、花都箱包等产业整合提升；二是精心策划时尚产业活动，深入调研广州服装、珠宝、钟表等时尚产业的现状、存在问题和发展趋势，广泛听取各区贸促会、各行业、专业市场、重点企业的意见，群策群力制定时尚产业活动方案；三是推动珠宝等产业对接海外资源，多次邀请国外珠宝企业家参观考察番禺珠宝行业，与番禺区珠宝产业中心、番禺区珠宝厂商会、广东省珠宝玉石交易中心等机构开展对接，降低宝石原材料进口成本，提高宝石附加值；四是助力2019广州国际购物节，促成天河路商会、天河区贸促会与番禺区贸促会、番禺区贸促珠宝产业中心、番禺珠宝厂商会合作，在购物节举办“大湾区广州精品珠宝展”，展出系列珠宝精品；五是带领广州服装名品亮相时尚巴黎，组织11家服装企业以“广州名品”的形象参加法国巴黎服装面料采购展，提升广州时尚产业国际影响力和竞争力。

2020年，广州市贸促会将全面深化改革，加快推进贸促工作理论创新、制度创新和实践创新，为广州增强粤港澳大湾区区域发展核心引擎功能，推动国家中心城市建设全面上新水平作出更大贡献。一是要全力完成深化改革各项任务，把“主动服务，创新服务，有效服务”的理念落到实处，擦亮国际商会品牌。二是要全力办好2020海丝博览会主题论坛等重大活动，加强统筹谋划，注重成果设计，推动与“一带一路”沿线国家开展更大范围、更高水平、更深层次的合作，实现政治和经济综合效益最大化。三是要全力参与粤港澳大湾区建设和“一带一路”共建，推进穗港澳专业展会合作，安排在穗“一带一路”沿线国家商协会与穗港两地商协会进行对接等活动，帮助两地企业携手开拓沿线国家市场。四是要全力建立健全“四体联动”贸易摩擦综合应对机制，完善贸易摩擦预警机制，积极协助企业开展法律抗辩，帮助中小企业依法依规解决国际经贸争端。五是全力打造服装、珠宝、钟表等时尚产业品牌盛会，依托广州鞋帽、箱包、皮具、珠宝首饰、美容美发、眼镜等优势产业集群以及研发设计、生产制造、展示交易、品牌建设、人才培育、国际合作等完备产业链条，以“一个中心活动，全城多点绽放”的活动形式，通过开幕式、圆桌会议、品牌展示与推广、时尚发布系列活动、时尚主题商业展览会等丰富的形式，打造在国内外具有影响力的时尚展示平台。