

广州到德国FBA物流亚马逊仓

产品名称	广州到德国FBA物流亚马逊仓
公司名称	广州涵文国际货运代理有限公司
价格	28.60/KG
规格参数	
公司地址	广州市越秀区侨光西路13号十七楼07、08房（仅限办公）
联系电话	18520223827 18520223827

产品详情

深圳佳友国际货运代理有限公司是经中华人民共和国商务部、交通部、海关总署、民航总局批准的一级国际货运代理企业，并荣获中国航协一级货运资格认可证书。公司自成立以来，业务发展十分迅速，目前已与国内外的各大船公司及航空公司建立了良好的合作关系，从而能为广大进出口客户提供全面、优质的服务以及相对优惠的运价。国际空运方面，公司已与EK/BR/CI/CV/CK/OZ/LH/ZH等航司签约，价格时效好。公司于2015年在欧洲德国、英国、美国等开设分公司，在上海、广州、青岛、天津、深圳、亚、非、印巴、欧、美等地为客户提供了一个完整互动的物流平台。我们为客户提供24小时全天候服务，派送及延伸业务。我们的客户群体涉及发制品、服装、汽车配件、磨料磨具、金刚石工具、羊绒制品、各类纺织品、石油钻井设备、化纤丝、机器设备、医疗器械、贵重物品、危险品、化工品等各个领域。公司拥有一支年轻化、知识化、专业化的管理和操作团队，团队骨干均为长期从事国际海空运业务、国际快递业务、进出口贸易的业内专才。

FBA优势

公司在德国有分公司，有自己的海外仓库，出口和进口都可以

FBA空派包税，可选择在长沙、深圳、广州、香港、上海、厦门等机场飞，到美国清关，交税，再用快递或卡车派送到亚马逊仓或私人公司地址都可以

FBA海派包税，有在广深、宁波、上海和连云港起运，到德国清关，交税，派送到亚马逊仓或私人公司地址都可以

新技术助零售业实现个性化精准服务

“过去两三年，智慧零售、无界零售的时代变革激流席卷了整个中国零售业。行业为此做出转变，线上线下融合发展正在加快。”广州餐道联合创始人李娜日前在WIM2019零售新消费创新论坛上表示，零售业未来将依靠新技术为局部业务创新提能增效，助力企业品效合一。

当前，我国网络零售市场规模快速扩大。2011年至2018年，全国网上零售额平均增速达到41.8%，截至2018年网上零售总额已突破9万亿元。除传统线上购物渠道外，社交电商、网络电商、网红电商等新业态、新模式也得到快速发展。人工智能、人脸识别等信息技术的大量应用则推动了线下零售行业智能化水平不断提升。目前，移动支付在我国已经基本普及，零售+餐饮、零售+文创等新模式不断涌现。

“依托大数据与云计算等互联网技术的支持，新的零售模式可以比传统零售业更为精准地识别用户需求、实现个性化服务。”和君商业零售研究中心主任丁昀表示，这为消费者带来更好的消费体验和更多的参与感，提高了企业效率。商务部流通业发展司副司长王建平也认为，零售行业需以消费者需求升级为中心，运用技术创新加快发展，优化服务供给。

以苏宁易购的无人店4.0为例，这家无人店不但同步支持单人单账户、多人单账户支付，而且利用AI人脸识别技术，在消费者出店时实现闸机自动开合及扣款。如此，消费者便可享受到“即拿即走”的购物体验。人工智能超高的准确率也确保从供应链到商品管理再到完整零售的长线链条有效运行。

与会专家表示，未来人工智能将成为零售业的主流技术，并将在很大程度上提高零售商的市场效率。IDC发布的《智能互联赋能零售新时代》白皮书显示，2016年之后，零售行业经历了一次“体验式零售”的数字化转型。如今的新零售是顺应时代发展的高度个性化、数字化的产品与服务新生产模式，它以数据为核心驱动力，以新兴技术作为实现手段。

迈外迪CEO张程表示，在此背景下，零售行业的发展存在以下趋势：首先，消费升级所带来的红利正在消退，为了扩大整个消费市场，很多品牌开始布局渠道下沉。其次，随着线上流量的垄断以及竞争的激烈，线下流量入口重新被重视和重塑。最后，随着消费者的品牌偏好、消费习惯逐渐养成，消费群体开始分级，行业龙头加速整合。

对此，物美集团创始人张文中表示，零售企业要全面实现线上线下一体化，在数字化的大背景下，传统零售和电商最终要融合在一起。而这种融合，并非只是线上下单、送货上门，或者线上下单、到店提货，需要运用互联网、大数据和人工智能等新技术，对过去的商铺和供应链等进行优化甚至重构，实现线上线下用统一的App、线上和线下的商品价格和服务完全相同、线上线下共用一条供应链、共用一个前端的商铺资源。

“特别是线下实体企业要用新技术对店面做提升，做精细化运营。”张程表示，在市场复杂度越来越高的零售场景里，新技术可以解决很多人力无法解决的问题，两者结合产生了双轮驱动下不可思议的新零售效果。人工智能技术可对消费者的商品关注度和消费习惯进行精准分析，并在零售企业制定消费者营销方案和优化服务流程时提供参考和决策依据。

此外，5G的到来也加速了物联网的发展。随着汽车、家具、数码、家电等各种产品和场景陆续接入网络，一个真正意义上的物联网时代即将到来。在不久的将来，无界零售将达到新的阶段，“人、货、场”的传统关系会被彻底打破。联通物联网公司总经理陈晓天表示，5G将为物联网行业创造巨大的发展机遇，实现2G和3G网络无法支持的全新应用场景。高通产品市场高级总监沈磊表示，展望未来5年至10年，零售业将与5G技术和应用有很大重叠和关联。