

广州到德国FBA国际物流

产品名称	广州到德国FBA国际物流
公司名称	广州涵文国际货运代理有限公司
价格	28.30/KG
规格参数	
公司地址	广州市越秀区侨光西路13号十七楼07、08房（仅限办公）
联系电话	18520223827 18520223827

产品详情

深圳佳友国际货运代理有限公司成立于2011年8月，立足于华南空运枢纽，辐射华南，服务全中国，通达全世界。以航空运输为核心，综合物流为基础，开展国际货运代理、国内货运代理、进出口贸易、国内贸易等业务。目前与国航、德国汉莎航空、卡塔尔航空、阿提哈德、荷兰皇家、川航、东航、泰航、亚航、华航等航空公司建立了长期战略合作关系，享有CGLN、FFSI、WCA全球国际物流服务网络，为国内外客户提供从采购到运输“一站式”的综合物流服务。目前，我们在全球拥有超过250家的分公司和办事处，服务网络遍及美洲、欧洲、非洲、大洋洲、远东和中东地区。

FBA专线

长沙、西安、郑州、上海、厦门、广州、深圳、香港等机场可以选择起飞，到德国FBA仓，空运+派送6个工作日

大连、宁波、青岛、上海、连云港、广州、深圳和香港等港口可以选择起运，到德国FBA仓库，海加派送，开船后12个工作日截取

在西安、北京、上海、义乌、南京、杭州、上海、福州、广州、中山、深圳等可以交货

商务部综合司司长：六个方面深化“一带一路”经贸合作

共建“一带一路”倡议提出6年多来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，商务部坚持共商共建共享原则，推进“一带一路”经贸合作取得了积极进展，既深化了中国高水平对外开放，也推动了开放型世界经济发展。主要体现在八个方面：

一是贸易规模持续扩大。我国与沿线国家货物贸易额累计超过7.5万亿美元，成为25个国家的最大贸易伙伴。今年前10个月，与沿线国家货物贸易近1.1万亿美元，同比增长4.1%，高于同期全国对外贸易总体增

速。

二是贸易通道更加畅通。截至今年10月底，中欧班列累计开行近2万列，到达境外18个国家55个城市，运输货物种类不断丰富，回程货源不断增加。陆海新通道建设取得积极成效，西部12个省区市与海南、广东湛江签署合作框架协议，东盟多个国家深度参与。

三是自贸区建设步伐加快。我国已经与13个沿线国家签署5个自贸协定。今年以来，我们与东盟、新加坡、智利的自贸区升级，与毛里求斯签署自贸协定，与巴基斯坦自贸协定第二阶段议定书生效，与新西兰结束自贸协定升级谈判，区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）15个成员国在整体上结束了谈判。

四是双向投资不断深化。我国企业对沿线国家投资累计约1100亿美元；对外承包工程新签合同额累计超过7500亿美元。今年前10个月，对沿线国家非金融类直接投资超过110亿美元，对外承包工程新签合同额超过1100亿美元。同时，沿线国家对华直接投资累计近500亿美元，设立外资企业超过2.1万家。今年前10个月，沿线国家对华直接投资61亿美元，设立外资企业近4500家。

五是境外经贸合作区建设取得新进展。中白工业园初见成效，泰中罗勇工业园、巴基斯坦海尔鲁巴工业园、匈牙利宝思德经贸合作区等建设成效明显。我国企业在沿线国家的境外经贸合作区累计投资340亿美元，入区企业约4500家，上缴东道国税费28亿美元，为当地创造超过30万个就业岗位。

六是重大项目稳步推进。中马友谊大桥、比雷埃夫斯港等一批重大项目落地，中老铁路、中泰铁路取得积极进展，中巴“两大”公路建设顺利推进，中俄黑河大桥顺利合龙，中尼友谊大桥恢复通车，阿联酋哈利法港正式运营。

七是合作机制更加完善。目前，我国已与167个国家和国际组织签署了199份共建“一带一路”合作文件。我们还与44个国家建立了双边投资合作工作组，与7个国家建立了贸易畅通工作组，快速解决双边经贸合作中出现的问题，推动经贸合作发展。与14个国家建立服务贸易合作机制，与22个国家建立了电子商务合作机制，与多个国家签署第三方市场合作协议。

八是合作平台不断拓展。成功举办两届中国国际进口博览会，首届就办成国际一流博览会，成为新时代对外开放的里程碑。第二届更成为国际采购平台、投资带动平台、人文交流平台和开放合作平台，实现了习近平总书记“越办越好”的重要要求。首届中非经贸博览会成功举办，中国-中东欧国家投资贸易博览会升级为展会，成功举办广交会、京交会等大型展会，并在“一带一路”沿线国家举办多个非商业性境外展。

经过6年多的努力，共建“一带一路”已经从谋篇布局的“大写意”转入精谨细腻的“工笔画”，正在向高质量发展方向推进。今年4月，习近平主席在第二届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上提出，面向未来，要秉持共商共建共享原则，坚持开放、绿色、廉洁理念，努力实现高标准、惠民生、可持续目标，推动共建“一带一路”高质量发展。这为我们下一阶段推进共建“一带一路”指明了前进方向。

我们将认真贯彻落实习近平主席的重要讲话精神，重点从六个方面下功夫，着力深化“一带一路”经贸合作。

一是积极开拓双向市场。优化国际市场布局，拓展对外贸易多元化，与更多国家商建高标准自由贸易区，拓展中欧班列货源，推进陆海新通道建设。

二是推进开放平台建设。继续办好中国国际进口博览会，充分发挥广交会、京交会、中非经贸博览会、中国-东盟博览会、中阿博览会等重要展会作用。

三是完善经贸合作机制。在双边经贸联委会框架下，推动建立更多贸易畅通工作组、投资合作工作组，进一步完善服务贸易、电子商务等政府间合作机制。

四是抓好项目建设。打造一批综合效益良好、各方都欢迎的大项目，扎实推进境外经贸合作区高质量发展，与更多国家开展第三方市场合作。

五是优化管理服务。发挥好行业商协会和境外中资企业商会作用，规范企业投资经营行为，推动企业履行社会责任，维护企业海外合法权益。

六是讲好“一带一路”故事。继续编撰出版《共同梦想》“一带一路”故事丛书，宣介构建人类命运共同体和共建“一带一路”成就。定期发布“一带一路”经贸合作进展情况，通过多种渠道广泛宣介“一带一路”经贸合作取得的积极成效。