深圳龙岗到台湾物流超商店配

产品名称	深圳龙岗到台湾物流超商店配
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	台湾物流:台湾快递 台湾专线:台湾电商专线 台湾小包:台湾电商小包
公司地址	深圳市宝安区福永街道怀德国际大厦
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流从2008年成立，总部位于深圳，相继在广州，东莞，台湾，香港以及东南亚成立分公司，员工总人数100多人。提倡务实、稳健、创新的经营理念，提供全方位的物流服务，拥有经验丰富的专业人才，高效的操作系统和完善的全球代理网络，保障优质的服务水平，管理模式，务实高效的服务。

森鸿国际物流经营范围：主要经营跨境电商COD小包，集装箱多式联运，海铁联运，仓储配送，货物保险， 供应链管理，订舱代理，代办报关、拖车、商检和报验，提供全方位的优质物流供应服务。

合作船公司：EMC，APL，COSCO，WHL，KMTC，SITC，CNC，MCC，MSK， OOCL，MSC，CMA，YML，PIL，TS_LINEZIM，K LINE，HPL等船公司。

合作航空公司：CZ，CA，SU，EK，JL，CX，SA，ET，QA，UPS，DHL，TNT等。

优势航线:中国至台湾，香港，东南亚等国家及地区的整箱、拼箱、双清、空运、快递、电商物流等运输服务。

无论从行业稳定，市场机遇，前人指路，发展前景等方面都能很好的体现。我着重从发展前景加以说明，国际物流是开展国际贸易的必要条件，世界范围的社会化大生产必然会引起不同的国际分工，任何国家都不能够包揽一切，因而需要国际间的合作，世界各国都十分重视物流业的现代化和国际化，从而使国际物流发展呈现出一系列新的趋势和特点： 随着现代科学技术的迅猛发展和经济全球化趋势的加强，现代物流作为一种先进的组织方式和管理理念，被广泛的认为是企业降低物耗、提高劳动生产率以外的第三利润源泉，由此可见，国际物流行业的前景一片光明。

Lazada并购对东南亚电商生态的影响

那么，阿里直接介入会给东南亚的电商生态带来什么样的变化？

对电商生态链和整个互联网市场来说，这是一个很大的利好。首先， 阿里能给Lazada带来丰富的实战经

验和强大的供应商资源。这就意味着给中国的企业出海带来了千载难逢的好机会。虽然小米，Oppo等已经家喻户，但是中国品牌面对东南亚的跨境电商潜力还没有被完全发挥出来。如今有了阿里的对接，我们预测接下来几年接下来会是一个品牌出海的黄金时期，会有大量品牌进入东南亚电商市场。

虽然区域内目前成规模的大型电商运营服务业者不多，但是全套运营模式已经成熟。例如总部位于新加坡并在新加坡和印尼等市场运营销售体量均为最大的SCI Ecommerce则和中国的新七天，宝尊等代运营公司战略合作，形成了非常强大的东南亚电商前端营销体系与运营系统，泰国的aCommerce则对于电商后端的仓储物流体系进行了大量部署，这些成熟业者可以帮助品牌进行电商市场推广运营到物流全方面的渠道支持。

其中一个优秀的案例就是：中国的淘品牌小熊电器就与东南亚SCI团队合作打造了Yoei这个品牌，成为了新加坡第一的创新型小家电品牌。整个电商相关的产业链也会随着品牌出海的增长而快速增长和优化，形成一个互相促进良性循环。