东莞到台湾物流超商店配

产品名称	东莞到台湾物流超商店配
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	台湾物流:台湾电商物流 台湾快递:台湾电商快递 台湾专线:台湾电商专线
公司地址	深圳市宝安区福永街道怀德国际大厦
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流有限公司，是一家成立于2008年的年轻跨境物流企业，企业自有丰富的跨境物流资源，其中跨境吨车，柜车50多台，并在深圳宝安拥有楼层仓库20000平方，能够为客户提供一站式跨境物流服务，并在2013年开始涉足跨境电子商务物流服务，能够有效利用自有仓库与车辆资源为客户的物流服务提供保障。完整物流服务链布局形成。（国内运输/仓储-中港运输-香港仓储/运输）。

服务理念：高效，迅捷，精准，专业！

企业精神：创新，务实，执着，共赢！

人才理念：尊重，互助，共享，共荣！

阿里10亿美金投资Lazada的新闻也点燃了国内创投圈对东南亚的兴趣。阿里为什么这个时候选择如此大规模的注资？这次注资后东南亚的电商市场未来会如何发展？
除去巨头的布局，还有哪些其他机会，怎么去好好把握这些机会？一系列的疑问有待解答。

其实阿里早就看中了东南亚市场，在2013年就已经在新加坡和马来西亚等国家推出了淘宝国际，在印尼启动了AliExpress试水市场。2014年和2015年两轮总共超过4亿5千万美金买入了新加坡邮政将近15%的股份，在物流方面插了一脚。这次更是一步到位控股了东南亚最大的B2C电商平台，为进一步的发挥提供了一个坚实的基础。

不止是阿里，国内电商和互联网巨头们已经悄然在东南亚布局了。之前滴滴投资了东南亚打车平台Grabtaxi；京东自己在印尼开店；腾讯在马来西亚推微信支付；支付宝和大众点评都已经在泰国，新加坡和马来西亚通过第三方代理做了大量的地推工作。

东南亚的电商凭什么这么吸引人呢？一个简单的数字就能够说明问题。目前电商在6个主要国家（新加坡，马来西亚，印尼，菲律宾，泰国和越南）零售总量的平均占比还不到1% —
如果这个数字能够被推到5%的话，整个电商市场将会每年创造200亿美元的产值。

虽然这六国的语言，文化，用户习惯，经济发展程度和政府政策等差异给在区域内运营的电商和互联网企业带来了不小的挑战，但也提高了竞争的门槛：巨头不容易轻易渗透；而早进入市场，有区域运营经验的团队会占很大的优势。

大环境上，过去几年东南亚虽然有一些政治问题，但是经济基本稳定发展，好几个国家的经济增长率都处在6%以上的高位。水涨船高的消费能力，加上移动互联网基础设施的快速增长，吸引了多方来到这块市场淘金。包括2009年就进入市场，但终究水土不服而于今年2月宣布退出的日本乐天；以及拥有1700万注册用户， 去年获得了新加坡报业控股领投的1.12亿美金注资的韩国公司Qoo10。而在拥有2亿5千万人口，政局稳定的印尼，除了京东和Lazada以外，还有软银加红杉投资的Tokopedia，以及本国第二大财团力宝投资5亿美金建立的Matahari Mall。

那为什么阿里会选择投资Lazada呢？这得由创办Lazada的Rocket Internet的背景说起。这家德国互联网集团靠“ 抄袭商业模式 ”出名，但其最核心的成功要素是强大的执行力：实时追踪的KPI体系，对数字的高度敏感，对速度的不懈追求，和对员工的近乎苛刻的高要求。在这种文化氛围中，Lazada发展很快，去年GMV已经超过10亿美金，并成为最大的也是唯一的一个全区域平台，并且自建了支付平台HelloPay和配送服务Lazada Express。