

# 抖音上的广告是怎么做的呢,开户投放广告多少钱起

产品名称	抖音上的广告是怎么做的呢,开户投放广告多少钱起
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

## 产品详情

抖音上的广告是怎么做的呢,开户投放广告多少钱起

可联系广告部Q：17722133

全天24小时服务T：137-5056-4677（微信同步）

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

抖音品牌广告产品矩阵：抖音开屏广告、信息流广告、贴纸广告、音乐库广告、达人广告。1. 抖音开屏+信息流广告产品/品牌宣传标配：开屏宣传无干扰，信息流内容强覆盖。2. 抖音信息流+达人广告方式一：信息流投放客户广告素材，外链跳转H5落地页，达人视频辅助宣传。方式二：使用抖音信息流为达人合作视频引流，以原生内容形式软广植入广告，减少用户对广告的抵触加强内容传播深度。3. 抖音开屏+信息流+达人广告方式一：开屏&信息流投放客户广告素材，外链跳转H5落地页，达人视频辅助宣传。方式二：开屏落地页跳转视频详情页，并额外投放信息流广告，加大传播影响力。一、抖音开屏广告-产品介绍 1. 展现规则开机第一入口，视觉冲击强，无干扰，强势锁定新生代消费主力每日每个用户可看到的开屏广告的次数不限。注意：新安装用户，7日内不出开屏广告。2. 产品说明定向功能：CPT不支持定向，CPM支持年龄、性别、地域、平台定向。展现规则：静态3秒、动态4秒、视频5秒，支持纯展示及落地页跳转（支持设置直达链接，跳转抖音APP内部页面）。禁投行业：在广审行业限制基础上增加以下限制：成人用品类；视频类产品；社区社交类产品；拍摄工具类产品，争议行业投放前建议咨询广审团队。3. 投放效果静态开屏点击率均值：5%-5.5%动态开屏点击率均值：6%-8%视频开屏点击率均值：10%-15%广告效果受素材内容影响，数据仅供参考。4. 售卖方式Q2抖音开屏刊例：CPM售卖支持年龄、性别、地域、平台定向，按刊例溢价规则加收。年龄、性别不加收；地域：核心城市+30%，重点城市+10%；平台：IOS端+30%。《抖音》2018年Q2移动端常规硬广资源全国版刊例价二、抖音原生信息流-产品介绍品牌可推广5-60s短视频，在抖音推荐流中以原生广告样式进行传播展示，无缝融入抖音推荐流中，帮助广告主在抖音实现营销推广的目的。1. 产品卖点霸屏展现，无干扰：以全屏形式展现在抖音推荐流内，广告内容传递无干扰，带来移动端竖屏全新视觉体验。账号关联，强聚粉：原生信息流与品牌

抖音账号打通，支持品牌做粉丝持续累积，突破品牌营销发展瓶颈。支持分享，促传播：用户可将广告内容分享与抖音站内好友或其他社交平台，已与当前热门社交软件打通，助力品牌全平台传播。

2. 效果参考点击率均值：0.15%-0.4%（点击率=点击量/展现量）互动率均值：3%+（互动率=有过广告互动行为的UV/广告曝光UV）互动行为包括：点赞、评论、转发、关注、进入主页、查看相关音乐、点击话题。

三、抖音单页信息流—产品介绍

1. 产品逻辑推荐流4-1：抖音推荐流第一刷第四个视频。不限位置保量GD：用户浏览抖音推荐流时，每隔5分钟可刷到一次广告，品牌广告会出现在用户推荐流前六十个视频里。广告频控：每条广告每天对每个用户只展示1次。新用户保护策略：新安装用户，7日内不出广告。支持广告评论关闭：若勾选此项，用户无法在此条广告视频上发表评论，投放过程中支持修改。数据披露：展现量、点击量、视频播放量、互动数据（点赞、评论、分享、新增关注数、主页访问量）第三方监测：支持第三方曝光，点击，视频播放量监测。合作第三方：AdMaster、秒针、国双、尼尔森支持应用下载：点击跳转按钮安卓静默下载、IOS跳转APP Store。

2. 售卖方式购买方式：GD售卖，不限位置保量GD刊例价240元/CPM，抖音推荐流4-1刊例价320元/cpm，仅支持提前预定未来28天的库存，不支持超期限预定。定向方式：支持年龄、性别、地域、平台定向，按刊例溢价规则加收，年龄、性别不加收；核心城市+30%，重点城市+10%；IOS端+30%。素材要求：同一物料可连续投放，最多投放天数不得超过5天（注：相同素材若连续投放，客户抖音账号下会出现多个重复视频，如1条视频连续投放5天，该投放抖音账号下会出现5条相同视频；同时，这5个视频素材相互独立，评论、点赞、转发等数据会各自积累不会叠加）。禁投行业：在广审行业限制基础上增加以下限制：成人用品类；视频类产品；社区社交类产品；拍摄工具类产品，抖音新增二审流程，争议行业投放前建议咨询广审团队。

四、抖音贴纸广告—产品介绍品牌定制的抖音贴纸，用户在拍摄时，可在贴纸栏下载使用。贴纸类型：2D脸部挂件贴纸、2D前景贴纸。

1. 产品卖点使用场景原生，用户主动使用，接受度高，互动时间长；激发用户主动传播，分享传播后，触发二次使用；广告形式生动，提升品牌在抖音用户中好感度；直接展示产品效果，激发用户潜在购买行为。

2. 售卖规则售价：刊例160万/7天位置：3天抖音贴纸栏第一行第四位，4天位置随机，连续购买，需要设计多款贴纸，以保证每周更换1次。该产品属于非标产品，不保量，不支持第三方监测；抖音对贴纸是否具备上线标准具有最终决定权。

五、抖音商业音乐入库广告—产品介绍将客户自有版权商业音乐录入抖音音乐库，入库后，用户可在音乐库中搜索该音乐，并用于抖音平台视频上传/拍摄。

1. 入库权益歌曲名称&歌曲内容可含品牌词；音乐库歌曲名搜索置顶：入库后精准搜索歌名，入库音乐搜索结果置顶；搜索结果置顶有效期3个月，3个月后乐库可搜，位置随机。挑战赛相关音乐推荐绑定：音乐入库后可同客户自发挑战赛主页做关联绑定；关联后，点击该挑战赛主页下方参与按钮跳转音乐页后，入库音乐推荐置顶，长期有效，一首入库歌曲限绑定一个挑战赛主页。

2. 售卖方式售卖价格：3. 售卖规则抖音对音乐是否具备入库标准具有最终决定权，音乐审核通过后才可下单；商业音乐官方入库后，音乐库精准搜索入库歌名，搜索结果置顶；同一入库音乐，仅限绑定一个挑战赛主页推荐位；该产品属于非标产品，不保量，不支持第三方监测；非标产品下单前需先核价并过审素材。