# 白酒代理招商-中国商业名酒九州鸿运酒蒸蒸日上御酿

| | |
|---|---|
| 产品名称 | 白酒代理招商-<br>中国商业名酒九州鸿运酒蒸蒸日上御酿 |
| 公司名称 | 四川九州鸿运酒业有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | 品牌:九州鸿运<br>商品条形码:6933634416890<br>产品标准号:GB/T10781.1-2006 |
| 公司地址 | 中国 四川 成都市 蜀汉路2号 |
| 联系电话 | 86 028 68989898/68988888 13678197888 |

# 产品详情

| | | | |
|---|---|---|---|
| 品牌 | 九州鸿运 | 商品条形码 | 6933634416890 |
| 产品标准号 | GB/T10781.1-2006 | 净重 | 500（ml） |
| 保质期 | 越陈越醇（年） | 酒精含量 | 38/46/52（%） |
| 原料与配料 | 粮食、水、高粱、大米等 | 生产厂家 | 九州鸿运酒业有限公司 |
| OEM | 否 | 原产地 | 四川 |
| 特产 | 是 | 储藏方法 | 室温储藏法 |
| 生产日期 | 09.6.18 | | |

情感价值：传情达意、深情厚意消费价值：商务、团体聚会、友情聚会口感：品质醇和、绵甜清爽质 量：品质优异、纯粮经典形 象：包装精美、高档实惠香型：浓香型原 料：水、高粱、小麦、大米、玉米、糯米产 地：四川.成都

酒精度：38 ° 、46 ° 、52 °

· 福喜迎门酒命名理由 · 1.中国向有福喜不分家的文化传统，遇喜事便要喝酒的民俗习惯，而且要不醉不归兴趣使然,使福喜迎门酒易于被全国广大消费者接受；2.上口好念，既有中国传统喜庆概念，又符合现代时尚元素；3.喝福喜迎门酒寓意在商场、仕途、生活、社交场合上福到喜临、好运连连、所向披靡。而喝酒者男性居多，作为社会活动中的主力军，其必对此类酒大加青睐；4.福喜迎门，福喜双至，意指做事一帆风顺、势不可挡。吉利的兆头，迎合了目标消费者的心理需求；5.中国几千年传统文化的沿袭影响，在广大消费群的心目中形成了万事讲究“ 福运 ”、“ 喜运 ”的习惯心理，使得“ 福喜好运 ”等词在神州大地具备广泛传播的基础。福喜迎门酒从品牌名上就能很强烈地向消费者传达出产品具有较深的品牌文化及文化内涵。因此，首先要做的不是对品牌文化的再塑造，而是对文化内涵的深度挖掘。“ 福喜迎门 ”品牌字面涵义分析 福：福为各类福气的统称，是每个人的终身追求，如洞房花烛之喜、白头偕老之福，金榜题名之喜、鲤鱼跳龙门之福等福气，都是

世人所渴望的。在这里，福的内涵被定位为幸运、好运、红运，它体现的是一种至高至上至美的幸福追求，是中国民俗文化的组成部分。 喜：喜为各类“喜运”的总称。通俗地说就是喜事上门、喜气洋洋以及好运气、好欢喜等等,是由情、由事而生的一种心理暗示。喜运即“好运”、“红运”，所谓的“喜雀叫,好兆头”、“看到喜蜘蛛,有好事发生”等。喜是精神层面上的一种民间文化，中国千百年的传统文化已经习惯于把好事情的发生说成是遇到喜事、交了喜运。所以，可以把“福喜迎门”理解为“遇到了好事情就是交了福运喜运”。

顺着这一思路，将“福喜迎门”文化与白酒有机地结合起来，就表现为：

1. 要想好事成真，就要喝福喜迎门；2. 常喝福喜迎门酒，好运喜事天天有；3. 喝福喜迎门，福至喜降临！因此，福喜迎门酒呈现给大众消费者的是一种：福文化、喜文化、“好运”文化、祝福文化、福喜文化……

国人为什么这么喜欢“福.喜”？幸福是一种感受,谁感悟到谁就能享受,遇到喜事就能享受幸福。国人很早就已经发现这个奥秘,并在福.喜字的构造和意义上体现出来,造就了中国特有的文化现象---“福喜”文化。在中国几千年的传统文化历史长河中，我国民间对风水、八卦、命理的研究口传书载的也不少，这无一不体现出国人对“福气”、“喜事”的无限渴望与追求，哪怕科学的不断进步，也不能阻挡国人对“开门迎运”之道的苦苦追寻,这就为福喜迎门酒的流行与全国普及打下了文化基础。〔“福喜迎门”的起 名命名是中国九州鸿运国际集团暨四川九州鸿运酒业有限公司董事长王葆森先生智慧的结晶,并亲自于2006年2月8日去京在国家工商总局商标局申请商标注册,于2008年12月28日获国家商标局批准注册,并即无偿转让给五粮液集团,用于庆祝建国60周年。

本系列同等价位还有其他款，欢迎选购！