

2024上海百货会（上海春季百货展）

产品名称	2024上海百货会（上海春季百货展）
公司名称	展会咨询 SMEXPO
价格	12800.00/个
规格参数	展会名称:CCF上海国际日用百货商品博览会 展会地址:上海新国际博览中心 展会时间:2024年3月7-9日
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

欢迎咨询-CCF 2024上海国际日用百货（春季）博览会

聚焦品牌 引领行业

打造日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台

时间：2024年3月7-9日

地点：上海新国际博览中心

展会规模：100000平方米展览面积，2000家品牌展商，80000人观众流量。

展会简介：

CCF 2024上海国际日用百货商品（春季）博览会以“聚焦品牌·引领行业”为主题，立足上海，联动经济发达的华东地区，辐射全国乃至全球商贸，助力企业打开市场全局。CCF展会以独特的市场定位和高端的买家资源优势赢得了业内精英人士的认可，是行业企业展实力、拓市场、寻商机的重要商贸交流对接平台。2024年3月7-9日上海新国际博览中心，CCF 2024上海春季百货展携手全产业链无限商贸动能即将释放，CCF SHANGHAI将与行业同仁并肩作战，砥砺前行，为企业**赋能，共促行业创新融合发展。

日用百货开年首展-CCF2024上海春季百货展，全面升级。全新呈现，以‘聚焦品牌-引领行业’为主题，汇聚行业全品类精品，引领行业风向、展会获得全国各地商协会鼎力支持，网聚行业优质资源，充分发挥展会优势和平台效应，多维度为参展品牌打开市场全局。

展览范围：

时尚厨房：炊具、不锈钢厨具、小家电、厨房小杂件等。

时尚餐厅：陶瓷制品、玻璃制品、竹木制品、杯具水具等。

家庭生活：塑料制品、清洁用品、收纳用品、家居日化、雨具系列、家居拖鞋、毛巾、浴巾、母婴用品等。

品牌IP授权加盟：连锁品牌、生活馆、集合店、卡通形象、时尚生活/影视/**/文旅吉祥物/人物角色/娱乐品牌/博物馆文创等IP品牌及其衍生品。

个人时尚用品：时尚眼镜、帽子、创意玩具、钟表、潮流饰品、服装配饰、时尚箱包、时尚杯壶等。

消费电子、个人生活电器：蓝牙音箱、智能音箱、耳机/耳麦、**音频、MP3/MP4播放器、3C数码产品、手机壳、充电宝、数码配件、网红直播设备、剃须刀、测温仪、剃毛器、可穿戴智能设备等。

个人护理用品：个人护理电器、美妆工具、美容仪器、个人美容、个人护肤、个护工具、电动牙刷等。

往届回顾：

上届上海春季百货展于5月20日在上海新国际博览中心圆满落幕，展会全面践行全产业链覆盖模式，集聚精品，满足新消费理念下客商的采购需求，为行业上下游产业人士带来商贸机遇及**参展、参观体验。同期举办10余场论坛活动，邀请行业嘉宾大咖，通过分享与交流，助力百货零售业人士探索未来市场趋势。洞察新趋势，把握新商机，厚积薄发，CCF上海春季百货展为家居日用百货行业人士奉上了一场精彩盛会！

上届展会整体展出5万平方米，参展商800家左右，共吸引来自世界各地80,468人次**观众前来参观。其中，海外观众达5000人次，主要来自日本、韩国、法国、美国、俄罗斯、德国、加拿大、印度、菲律宾、芬兰、土耳其、中国香港、中国台湾等国家和地区。

展会活动：

- 2023浙商商超品牌千人店长大会 · 上海国际精品百货节 · 艾居奖&艾尚奖颁奖盛典
- 2023全国商超业态创新发展峰会 · 第三届中国影响力家居生活馆/集合店战略发展私董会
- 长三角商业零售创新与产业投资论坛 · 家居百货菁英沙龙 · 中国行
- 2023全球个人时尚创意产业发展峰会 · 时尚家居流行趋势发布 · 百货潮流新品展示会
- 2023家居生活用品设计趋势发展论坛 · 2023百货行业风向论坛 · 2023跨境电商发展论坛
- 商超联采对接会 · IP授权高峰论坛 · 2023社区社群团购高峰论坛
- 日用百货企业与连锁餐饮品牌商务洽谈会- CCF 2022品牌企业专场分享会

.....部分活动为拟定，详情备索

展会收费：

A区 标准展位 14800元/展位（3mX3m）；光地 1480元/m²

B区 标准展位 12800元/展位 (3mX3m) ; 光地 1280元/m²

C区 标准展位 10800元/展位 (3mX3m) ; 光地 1080元/m²

境外企业 : 标准展位 2800美元/展位 (3mX3m) ; 光地 280美元/m²