

中国商业名酒 四川九州鸿运白酒厂-财源广进陈酿

产品名称	中国商业名酒 四川九州鸿运白酒厂-财源广进陈酿
公司名称	四川九州鸿运酒业有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:九州鸿运 商品条形码:6933634416890 产品标准号:GB/T10781.1-2006
公司地址	中国 四川 成都市 蜀汉路2号
联系电话	86 028 68989898/68988888 13678197888

产品详情

品牌	九州鸿运	商品条形码	6933634416890
产品标准号	GB/T10781.1-2006	净重	500（ml）
保质期	越陈越醇（年）	酒精含量	38/46/52（%）
原料与配料	水、高粱、小麦、大米、玉米、糯米	生产厂家	四川九州鸿运酒业有限公司
OEM	是	原产地	四川
特产	是	储藏方法	室温储藏法
生产日期	09.6.18		

情感价值：真诚、真情、情深意重消费价值：喜宴、寿宴、朋友聚会口 感：醇厚绵甜，尾净悠长质量：品质优异、香气浓郁形 象：中档、特显实惠香 型：浓香型原料：水、高粱、小麦、大米、玉米、糯米产 地：四川.成都 酒精度：38 ° 46 ° 52 °

一、品牌特点

- 1.品牌内涵直观易懂、上口好念。从品牌名上，“九州鸿运”就能很直观地将其品牌文化传递给消费者，不需要渠道和终端很费劲地再做宣传和解释工作。这在品牌宣传和推广上就能节省一大笔费用。
- 2.品牌文化将中国传统喜庆概念和现代生活现代意识有效结合，文化内涵丰富。
- 3.品牌气质阳刚，性别针对性很强。偏重于祝福社会主力——男性的事业和生活，寓意其在商场、仕途、生活、社交场上的所向披靡。
- 4.品牌一出生即具备广泛传播的群众基础。由于中国几千年传统文化的沿袭和影响，中国人从心底里广泛而自然地形成了万事讲究“好运”、“红运”等兆头的习惯，而九州鸿运的具体释意——积极向上、

一切顺意，一帆风顺，势不可挡的极好势头等，完全迎合目标市场的需求。

二、品牌含意

1.九州：中国古代设置的九个州：神州、次州、戊州、自州、冀州、台州、济州、薄州、阳州。九州泛指中国，九州是神州大地的统称。在这里，九州的内涵定位为古老、巨大、久远，它体现的是一种大而全的胸怀。

2.鸿运：鸿运为各类“幸运”的总称，通俗地说就是好运气，是由情、由事而生的一种心理暗示。鸿运即“红运”、“好运”，是所谓的好兆头、好彩头。中国千百年的传统文化习惯于把好事情的发生说成是交了红运。

所以，可以把九州鸿运理解为“全部的好事情都是交了好运”。顺着这一思路，又可轻易地将九州鸿运与酒很好地联系在一起。表现为：

① 遇到任何好事情都要喝一杯鸿运酒庆贺；

② 喝了鸿运酒，好事情就会自然而然来；

③ 喝九州鸿运酒，就走红运！

由此，可以看出，九州鸿运酒带给大众消费者的是一种“好运”文化，祝福文化！

在中国几千年的传统文化历史长河中，民间对风水、八卦、命理等都有很深的研究，相对的历史记载也不计其数。但不管从哪个角度来分析，都能看出国人对“好运”、“红运”的无限渴望与追求，并在社会的不断发展中苦苦寻求“开运”之道。因此，“喝九州鸿运酒就走红运！”迎合了现代人们的心理需求。

本系列同等价位还有其他款，欢迎选购！