# 全民互联挂售商城开发：莞云信息

| | |
|---|---|
| 产品名称 | 全民互联挂售商城开发：莞云信息 |
| 公司名称 | 深圳市微二云信息技术有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层 |
| 联系电话 | 13929266321 13929266321 |

# 产品详情

全民互联挂售商城开发：莞云信息

全民互联挂售商城软件、全民互联挂售商城平台，更多商业模式可以免费咨询我。

新零售的线下实体店随着新零售的发展，消费者购买决策行为的改变，转变角色，虽然本市场的销售额稳长，为保持长远竞争优势，提升门店销量，实体店需要满足市场需求并积极转型，在终端保持积极思考。

－－－－－－－

详情了解：

微三云｜莞云：ｈｔｔｐｓ：／／ｗｓｙｇｕａｎｙｕｎ．ｃｏｍ／

－－－－

挂售寄售批发零售系统：ｈｔｔｐｓ：／／ｗｗｗ．ｗｓｙｇｕａｎｙｕｎ．ｃｏｍ／ｇｓｘｔ

－－－－－－－－－－－－－

新零售舞台之上的产品已经不再是单一的产品本身，如今对于产品，不仅要了解其功能属性、产品的内涵以及潜在消费群体的深层需求，还需要结合市场趋势、竞品情况、目标受众的偏好等多维度信息，通过提供个性化、差异化、精准的产品，结合市场的动态需求和场景连接，影响消费者的消费和生活方式。

消费者

温馨提示：非平台运营方，粉丝勿扰。

一、全民互联全民互联模式：

全民互联商城产品价位会多种，有大有小，盈利模式仅拿１９８０产品举例，其他产品价位算法同１９８０产品算法一致。如下：

消费者在商城下购买１９８０元商品一件可以获得３９６积分。

３９６积分＝３９６现金可以在区获得３９６０元的红利。

在区购买成功后平台在五到七个天可以为您卖出红利３９６０元。

平台收取３０％管理费１１８８元，剩余２７７２元到账户。

在以消费者为中心的市场，如何判断消费者趋势，分析主要消费群体购买决策行为及心态，并以何种方式模拟消费者决策过程，挖掘其典型消费决策行为３阶段可以为我们提供一个角度去了解消费者并结合新零售的优势，在各个阶段做出相应的提升。

此笔交易结束获得利润：３９６０元－１１８８（平台管理费）？１９８０（购买产品）？３９６（一拆产品抢购金额）＝５９６元利润比１６．８％

全民互联商城动态奖励模式：循环购买，循环收益动态奖金

代３％（推广会员正价区购买商品金额）

第二代２％（推广会员正价区购买商品金额）

手续费：静态收益２％，动态收益１０％。

－－－－－－－－－

部分内容来源于网络，如有侵权，请联系编者沟通删除！

－－－－－－－－－－－

微三云＆莞云挂售系统优势：

１、系统底层架构强：（优于同行），已稳定支持多家１００亿营业额的平台，数百家过百万会员的商城平台，系统安全系数高，自带防黑客攻击

２、系统延展性强：（市场没有），支持多种功能应用功能拓展和跟挂售结合的应用场景，挂售模式拓展应用模式系统应用区块链模式系统应用区块链商模式系统应用、区块链积分商城模式系统及应用等等，并且每个月都要增加２－３个模式应用

３、系统支持多种分销模式：（同行独／家）绩效管理、推广奖励、区域奖励、店铺等级奖励、高级奖励、分红榜、团队奖励，代理商

４、系统支持多种应用端口：（同行ＺＵＩ全）七网合一，ＡＰＰ、小程序，公众号、Ｈ５、抖音小程序、头条小程序、支付小程序

５、支付方式灵活：（超乎你的想象）支持微信支付、支付宝、通联支付、余利宝支付、ｐａｙｐａｌ、支付宝国际支付、区／块／链支付、汇聚支付、通联快捷支付、通联Ｈ５收银台、零钱支付等等，而且在陆续增加中

６、会员互通：自带ＵＣ超级中转系统，可跟其他系统进行会员数据传输和覆盖，以保留会员数据与其他系统实现会员互通

－－－－－－－－－－－－－－－－－

微三云＆莞云客户真实案例：

－－－－－－－－－－－－－－－

一套系统解决您所有的营销系统问题，品抖云软件供应链平台，微三云爆破裂变卖货系统！ＡＰＰ、小程序、公众号、Ｈ５，抖音小程序、头条小程序、支付宝小程序多端四七网合一，数据互通！

一套系统可以匹配以下模式：（未完，不断迭代更新中）

１）微营销系统（微官网＋微营销＋微分销）

案例类似：浪莎商城、分享共赢、国脉电信、麦博士、柚子商城、联享优购、海内商城、东智汇、柠檬商城、泰维集团、ＳＫＶ、德莱商城、端迷维迷、溪秀、拉度、盛宣、氧泡泡、姐好、ＭＯＳ、初呦等等

２）、社区团购／拼团系统

案例类似：十荟团、千鲜汇、只草上、邻鲜壹、多米活、你我您、考拉精选、食惠会、天鲜配、松鼠拼拼、嘎嘎商贸、每日优鲜、本来生活、永辉生活、林里生活、大盛优选、京东拼购、拼多多、拼家佳

３）会员制社交电商裂变系统

案例类似：云集、每日一淘、走来集市、有品有鱼、达令家、优品购、麦芽新媒体、十人优品、里里好物、潮客商城、贝壳优品、ＳＥＬ小电铺、大Ｖ店、顺联动力、斑马会员、微团商城、国美美店、靠谱宝、爱拼、海尔顺逛、微逛、好物商铺、萌主云集、社区家优品、斑马会员、微拼商城

４）、进口跨境电商系统

案例类似：麦店、环球捕手、蜜蜂、惠久久、环球好货、火球买手、贝店、洋码头、天猫国际、苏宁易购、网易考拉海购、顺丰海淘、三亚集券、京东全球购、聚优澳品、聚美优品、小笨鸟、唯品国际、时光１００、ＤＸ

５）、活码进群系统

——案例类似：咕噜管家、易微、紫豆助手、Ａｍｚ活码、进群宝、码云活码、微管家、微活码、

６）、微商订货代理系统

——案例类似：思搗貸蔷美，康皱面膜，姿绽廷，玫莉蔷，考答吐孟，希芸，缇丽莎尔，幸福狐狸内森，皇立森品雾海微彩，麦思眼炮，麦健茂藤，鞋蕊仙，三宝，爱丝蕴，思琪，赤蕊，潮ＣＨＩＣＵＢＵＮ、小云诗、福皮，芷坤，美人计、爱形季、堂身内衣、蔻赛、毛悠纸尿裤、赫娜莱、南烟叶

７）、挂售寄售批发零售系统

——案例类似：酒德利，易得酒，日天王商城，金拓商城，本元精品，蜜斯柚商城，易利购，嘉扣，尚品酒多，盖世城，喜淘淘，购德利商城，拇指寄购商城，倍康为喜蛋，亿贵生活，体购，链购，ｒｕｎｓｔｅｐ商城，雨滴购，分购商城，

８）、线上＋门店＋货架新零售系统：

——案例类似：美宜佳、盒马生鲜

９）、分红榜卖货系统

——案例类似：Ｖ８商城、人人商城

１０）、城市商圈Ｏ２Ｏ系统（平台＋分销＋异业联盟＋线下门店模式．提供吃喝玩乐的服务）

——案例类似：淘旅．农夫铺子，集佰客等

１１）、短视频社交电商系统

——案例类似：抖音、快手，美逛、纷来、全球自选、礼娱、逸上有品、

１２）、微云视直播内容付费系统（软文＋视频＋分销＋直播＋卖货）——

案例类似：小红书、喜马拉雅、继承知道．、天财小用、脑颏童等

１３）、区／块／链社交电商系统

——系统源码，一键部署平台ＦＬＪ蜂雷权益，链多多，奉克链信，海狸优选、玖点商城、有信购物、Ｓｅｓｓｉａ平台、中航优品、ＸＭＩ社交电商平台、花生部落、智美星球

１４）、区／块／链商家联盟系统

——案例类似：集佰客、懒懒生态、积分联盟链、积点积生活、

１５）、网红达人带货商家撮合分佣系统（开发中）

——案例类似：达人推、嘀嘀红人

１６）、ＡＩ智能名片系统

——模式类似：拓客天下、龙兵智能名片、加推

１７）、路边停车收费物联网系统

——案例模式类似；启动科技、德蒙、拍拍停车、德立云、智谷联、

１８）、智慧城市交通管理物联网系统

——案例模式类似：中科智泊、山东新众通、盛路物联

产品解决方案：公司产品功能应用创新，覆盖以下模式

短视频＋社交电商解决方案、

智慧新零售线上线下解决方案、

生鲜电商＋社区团购解决方案、

新美业＋Ｏ２Ｏ商家联盟解决方案、

同城解决方案、

商家联盟解决方案、

区／块／链＋商家联盟解决方案

区／块／链＋社交电商解决方案

挂售系统＋区／块／链解决方案

农村电商解决方案、

智慧养老解决方案、

跨境购物解决方案、
刷脸支付聚合支付解决方案、
智慧货柜＋无人便利店解决方案、
无人零售解决方案、
抖音小程序＋私域流量沉淀解决方案,
一物一码溯源解决方案
网红达人带货商家撮合分佣平台解决方案
智慧停车解决方案
路边停车收费物联网解决方案
室内停车＋充电桩收费解决方案
立体智慧停车场物联网解决方案
智慧城市交通管理物联网解决方案
智慧医疗＋医院管理物联网解决方案
智慧养老物联网解决方案
智慧城市物联网解决方案
－－－－－－－－－
系统支持分销模式：
区域奖励模式，团队分红／分红權模式，积分奖励模式，店铺奖励模式，绩效奖励模式，高级奖励模式，一级／二级／三级分销模式、推广奖励模式，支持团队分红／分红榜模式、消费奖励模式
系统优势：
特有源码独立部署模式，支持任意多项功能组合，按需付费，随时补差价升级功能，可申请软件著作权，创业伙伴无需更换系统的源码系统，一套让你拥有无限可能的系统。
东莞市商二信息科技有限公司
东莞市莞云科技有限公司
深圳前海汇汇赢商物联科技有限公司
广东启动科技集团有限公司
公司介绍：
东莞市商二信息科技有限公司旗下品牌有“微二云”“莞云”“莞链”“微二视”“昱抖云”等，四年软件系统销售额超过２个亿，服务企业３０万多家，源码运营客户超过５万家。
公司主营：
公司专业提供微信小程序定制开发，抖音小程序开发，ＡＰＰ定制开发，目前已打造出“昱抖云”软件系统、莞云联商系统、微二视系统、智慧零售系统、跨境电商系统、分销系统、区块链溯源系统、网红达人带货商家撮合分佣系统、路边停车收费系统，智慧停车系统，智慧城市交通系统等。
公司地址：
广东省东莞市东莞生态园瑞和路１号松山湖高新技术创新园Ｂ栋２－５层（可以直接上５楼５０１市场部）
合作热线：
电话：１３９－２９２６－６３２１麦总监（微信同号，加好友了解最新模式解决方案和系统优惠政策）

关注公众号“ 紫弘智慧 ”或搜索微信号（ｚｉｈｏｎｇ３３３）关注，了解更详细资料