

2020亚洲养生产业博览会

产品名称	2020亚洲养生产业博览会
公司名称	上海东楚展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市宝山区沪太路6397号1-2层F28区1069室
联系电话	13621802207

产品详情

2020亚洲养生产业博览会

2020年7月16日-18日 · 广交会展馆C区

养生中国世界共享

一、博览会背景

为了更好地贯彻落实十九大报告提出的实施健康中国战略，完善国民健康政策，为人民群众提供全方位全周期健康服务。树立“大健康”理念，把养老、旅游、互联网、健身休闲、食品等五大阵营融合起来。坚持以预防为主，倡导健康文明生活。坚持中西医并重，传承发展中医药事业。积极应对人口老龄化，推进医养结合，加快老龄事业与产业发展。

2020亚洲养生产业博览会于2020年7月16-18日在广州·广交会展馆举办，以“养生中国·世界共享”为主题，“粤养生·越中国·悦世界”的办展理念，为养生健康企业提供全方位全周期会展服务。搭建国际养生文化交流合作平台，打造国际养生文化专题会展品牌，助力中国养生产业升级。

二、展会意义

1、促进养生产业升级，推动全民健康发展

博览会以推动养生产业升级为己任，推动发展养生产业，增强群众保健意识、防病意识，满足人民群众多层次、多样化的健康服务需求，提升全民健康素质，提高健康服务业水平。

2、链接满足供应需求，完成展会提质升级

博览会绝不会是线上垂直网站的线下复制和同类展会的异地呈现，而是通过市场需求而打造中医药企业与客户的刚性化深层次需求，完成养生产业博览会的提质升级。

3、致力满足国内市场，推动全球产业互动

博览会立足中国，辐射亚洲，放眼全球，为文化的交流互动提供窗口和平台，为养生市场与趋势生产提供全方位一站式服务平台。

三、展会优势

1、专业——品牌企业齐聚亮相，众多协会鼎力支持

本次展会主办方广东省养生协会，携协会会员、各行业相关协会、商会、联盟会员代表以及各自领军企业先后到场展示，组成了养生产业链最全面、最高规格的矩阵。

2、领先——养生医药大势所趋，打造高端服务平台

本届展会将汇聚养生行业的前沿发展概念及前沿技术，为广大消费者带来更高端的养生一体化体验，打造养生产业超前的一站式高端服务平台。

3、精准——展商观众一对一邀约，供需双方精准对接

与展商共同邀请客户，向展商提供的意向或潜在未开发客户展开精准的一对一邀请参观，同时依据展商的展商范围与观众的采购需求，为供需双方提供精准对接。

4、实效——充分发挥平台优势，企业之间直面交流

展会主协办单位拥有多年的买家采购数据库，帮助参展商打开全球市场宝藏，获取市场订单。

5、精彩——展会活动精彩纷呈，学术活动层出不穷

本次展会组织和举办相关的专题研讨会、技术交流会、高峰论坛、中药辨别、美食养生等一系列精彩活动，使精彩的展会内容更加丰富，有效吸引高素质的买家和观众，令展会成效更高。同时展商也可以在展会现场获取相关行业新动态，寻找商机等。

6、高效——并举多种宣传措施，保障高效服务效果

本次展会主办方将邀请上百家权威媒体对此次展会进行全方位多角度的宣传报道，高强度、多渠道地发布本次活动相关信息，第一时间将展会信息传递给目标观众，确保展会的知名度，营造品牌会展效应。

7、独特——同类型展会数量少，产品展示范围独特

本次展会以养生产品展示为主体，展会面积为24000平方米，展位1200个，600多个品牌参展商，观众58000多人次，是全国乃至世界上为数不多且大规模的展会。

8、全面——展示涵盖全产业链，吸引展会观众侧目

本次展会的展示范围涵盖养生产业南药道地药材、艾制品、理疗器械、保健品、智能穿戴等，拥有全行业最全的厂家供应链，打造养生行业领域盛会。

9、先进——三十多项前沿科技，全方位多方面展现

本次展会能够运用人工智能3D实物与场景扫描、航空扫描建模测绘等30余项前沿科学技术，将产品的外观、特性、内部结构等全方位立体地展示出来，减少观众对产品的接触，保护珍稀药材。

10、实力——组织机构实力雄厚，打造高端会展品牌

本次展会由广东省养生协会主办，各大中医药知名大学、研究机构支持指导，具有强大的组织实力，致力打造会展养生行业的知名高端品牌。

四、拟设主题与规模

展会主题：“养生中国·世界共享”

展会规模：展览面积24000平方米；展商400多家；展位800多个；观众50000人次

五、展会组织机构

主办单位：广东省养生协会

承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

协办单位：广东省服务贸易协会

广东省民间传统中医药学研

媒体联动：（排名不分先后）

人民网、光明网、中国经济网、中国日报网、央视网、环球网、国际在线、中华网、中国网、新浪网、搜狐网、网易网、凤凰网、腾讯网、MSN、新华网、TOM、中新网、中青在线、中广网、中青网、千龙网、39健康网、凤凰中医、新浪中医、搜医网、健康百问网、全球健康网、中国广播网健康、求医问药网、中国医疗健康网、南方健康网、中国糖尿病网、久久健康网、中华网健康、大河健康网、大众健康网、寻医问药网、中国国际美容网

六、目标观众

- （1）广东省养生协会会员及各行业相关协会、商会、联盟会员代表；
- （2）展商合作伙伴、特邀专家、学者；
- （3）各行业领域经销商、批发商、代理商、加盟商、贸易公司、专卖店、连锁药店、社区诊所；
- （4）国医馆、中医馆、养生馆、养生会所、健康连锁机构、疗养院、康复机构、养生主题酒店、养生度假基地、养生药膳食疗坊；
- （5）美容会所、体检中心、三甲医院、家政中心、母婴中心；
- （6）企事业单位团购、政府部门、驻华大使馆、进出口贸易公司；
- （7）电子商务平台、跨境电商、微商、微商协会、礼品公司；

(8) 医疗人才服务、金融保险投资、教育机构、粤港澳大湾区合作高校；

(9) 澳大利亚、马来西亚、泰国、俄罗斯等国际合作采购商。

七、展示范围

南药道地药材：

肉豆蔻、柯子、金樱子、半枝莲、半边莲、牛大力、青皮、大腹皮、木香、沉香、檀香、大风子、何首乌、乳香、珍珠、玳瑁、胡椒、丁香、荜拔、毕澄茄、高良姜等；

艾灸艾制品：

艾条、艾柱、艾贴、艾泥膏、艾药包、无烟类艾制品、艾灸布艺、艾草日化洗护等；

理疗器械：

矿物温泉SPA设备、艾疗设备、头部按摩仪、健眼仪、中低频理疗仪、微波理疗仪、脉冲理疗仪、按摩仪、康复器材、多功能器械、电子磁疗产品、亚健康检测仪器等；

养生保健食品：

各类保健食品、增强力产品、抗衰老产品、助睡眠产品、抗癌产品、护肝补肾产品、营养品、功能性水、富氢水等；

智能穿戴设备：

体感穿戴设备、血压监测、睡眠质量检测、环境监测、血脂监测仪等可穿戴医疗设备、智能手表、智能眼镜、智能手环、手套式手机、穿戴式电脑、智能耳机、智能项链等。

八、主要传播手段

(1) 媒体合作：与100多家大众/行业媒体/自媒体/直播平台/垂直社群/APP紧密合作（新闻发布、BANNER互换、广告互换、广告刊登、资源互换等多种形式），或采取战略合作模式，合作媒体帮助传播展会资讯，协助招展招商；

(2) 展会合作：参加同类型或相关类型展会/活动（论坛、会议、讲座、年会、新闻发布会、酒会等），宣传展会，结识业内人士，收集名片、会刊等资料；

(3) 信息群发：邮件、QQ/群、微信/群、手机短信等；

(4) 资料寄送：发送H5动态页面（易企秀/兔展）；邀请函、展会介绍等；

(5) 电话邀约：项目组、商务中心、国际部共同拨打电话邀请观众；目标任务分工到人到时间段，确保落实执行，完成目标；

(6) 微信宣传：充分运用好微信公众号渠道，累积粉丝，扩大展会传播。

九、相关费用

展位类型、价格和配置

展位类型

国内企业

国外企业

备注

空地展位 (36m²起租)

RMB1100元/m²

USD240美元/m²

收取场地管理费50元/m²

豪华展位 (3x3m=9m²)

RMB13800元/个

USD3000美元/个

双开口展位另加收500元/个

标准展位 (3x3m=9m²)

RMB9800元/个

USD2400美元/个

展位说明：

- 1、豪华展位配备：对展位进行统一豪华装修，客户如需其他设施，可自备或向组委会提前申请租用；
- 2、标准展位配备：围板3面，洽谈桌一张，折椅2把，日光灯2盏，中英文楣板、地毯、纸篓个1个；
- 3、空地展位：不带任何设施，由参展单位自行或委托设计及装修，另按展馆规定收取管理费：50元/m²。

十、增值服务

广告位置

封面

封底

封二/首页

封三/采末

彩页

巨型拱门

参展证广告

费用（元）

20000

15000

10000

8000

5000

3万/3万张

十一、参展程序

参展企业咨询了解后并填写《2019国际养生产业博览会参展申请表》并加盖公章后，传真或扫描回传至组委会；

组委会将按照“先申请、先安排、先付款、先确认”原则安排展位；

申请得到组委会确认后，在5个工作日内将参展费用汇至组委会指定收款账户，最终确定参展展位位置。

【组-委-会】广东鸿威国际会展集团有限公司

地 址：广州市海珠区新港东路1000号保利世贸中心C座7楼

全国免费咨询电话：400-968-7728

传 真：020-36657099

在线/Q Q:460-640-429

联系人：姜涛（先生）153 0172 8050（同微信）