

搜索引擎关键词优化 跃享口碑造就品牌 搜索引擎关键词优化工具

产品名称	搜索引擎关键词优化 跃享口碑造就品牌 搜索引擎关键词优化工具
公司名称	广州跃享信息科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广州市天河区中山大道中286号东圃商业大厦B座 301
联系电话	13922337345

产品详情

SEO细节：关于SEO网站优化并非一定需要静态化

在国内，很多“SEO优化”者给客户网站的诊断结果就是要页面静态化。不是因为动态页面就做不了SEO，而是相对静态页面而言，动态页面的SEO更加难做，受“SEO”者的技术能力所限而已。

对于搜索引擎而言，在主观上对静态页面和动态页面并没有特殊的好恶，只是很多动态页面的参数机制影响搜索引擎收录，而静态页面更容易收录而已。此外，页面静态化在一定程度上也提高了页面访问速度和系统性能及稳定性----这使得在网站优化上面，为使得效果更加明显，问题简单快速解决，大家对站点的静态化趋之若鹜。

然而对于一些大型网站，静态化带来的问题和后续成本也是不容忽视的：

由于生成的文件数量较多，存储需要考虑文件、文件夹的数量问题和磁盘空间容量的问题----需要大量的服务器设备；

程序将频繁地读写站点中较大区域内容，考虑磁盘损伤问题及其带来的事故防范与恢复----硬件损耗要更新、站点备份要到位；

页面维护的复杂性和大工作量，及带来的页面维护及时性问题----需要一整套站点更新制度和专业的站点维护人员；

站点静态化，增加了更新维护难度和网站管理人员工作强度，增加了硬件设备需求和损耗速度，增加了站点潜在的访问冲突和故障概率。对于一个大型网站而言，这都是必须考虑的问题。

对于SEO优化，我们不需要真正静态化，只需要假装就可以了。动态页面也一样能够做好SEO优化。

目前大多数搜索引擎基本都能收录动态页面，使用动态页面的站点数也远远大于静态页面的站点数。

许多大型网站虽然网址的后缀为.htm，但其实还是动态页面，只是用了URL Rewrite的方式“欺骗”搜索引擎，真正完全静态的没有发现几个。

目前对于一个动态的网站，实施相对静态化的做法基本有如下几种：

1. 伪静态，URL Rewrite方式。

2. 类似蜘蛛的方法，动态站点也存在，只是通过一个程序去抓取整个站点并保存发布为需要访问的静态站点。

不论是真静态页面还是伪静态页面，在方便搜索引擎收录这一点上，效果都是一样的。既然如此，为什么不使用效率更高的“相对静态化”的方法，以避免真正静态化所产生的诸多问题呢？

在页面更新维护问题上，即使是伪静态，也带来了不少维护的复杂性和工作量。目前较为可取的更新方式有：

触发式更新：当维护人员在后台更改某些信息后，系统自动或提供手动更新相应显示页面。

独立更新：更新与维护分开，页面划分为不同的区，根据一定的规则对于区进行更新。区之间的整合与分离；采用活动域或者采用SSI。

对于独立更新，应当是大型网站相对静态化后较为理想的更新维护模式：

1. 将各页面定义分区、编号，给定存储规则和更新规则，更新规则分为“依据数据变更更新”和“周期更新”。

2. 对于各区采用优先级的方式，并提供手工触发的即时更新，以保证部分信息的更新时间需要。

3. 静态页面替换动态页面，同时保留动态页面，并在静态页面未生成完毕时采用动态页面代替。

静态化对于SEO网站优化来说，应当只是一个信号，告诉搜索引擎我的站点很好收录，然后带领搜索引擎尽可能多的“浏览”站点内的内容。只要能够方便浏览和收录，不论是静态页面还是动态页面，搜索引擎都会一视同仁的去收录。

对于小网站而言，站点静态化或许是解决网站收录量的一个简便的办法，而对于大网站来说，则要认真考虑了，是否真的有必要去做静态化，还是做一下“相对静态化”针对SEO优化来说就够了

网站降权的定义概念及解决方法

网站降权，搜索引擎关键词优化软件，你了解过吗？阻碍正常网站SEO优化的大杀器！

由于做网站，百度搜索引擎关键词优化，经常会去友情链接交换群里面交换一些链接，但是我发现他们的许多站点都已经降权了，但是却还在不停的换链接，虽然时间和精力都已经花费了，却不会有一点效果，甚至会让网站更加糟糕。这就是不正当操作或错误布局导致网站降权带来的后果。

很多人问我：怎么判断网站有没有被降权啊？其实这是有技巧的！今天就让小编来教大家如何识别网站降权，来解决这个阻碍网站优化的大杀器！

鉴别网站降权个步骤（这里特指新站）：

- 1、观察site首页排名：正常的网站，首页权重属于最1高位，所以首页一定是排在收录的第1位！当然有时候首页不在第1位，在第二位或者第三位，这难道是降权了吗？不一定，还得看看下面的第二种方法。
- 2、观察首页标题排名：如果你的首页标题在百度排名第1位的话，那么恭喜你，你的网站很正常！有时候，我们的标题全称不在第1位，在第三、第四或者第二页的时候，是降权了吗？这也不一定，还得看看第三种方法。
- 3、检测首页关键词排名：如果你的网站存在关键词排名的话，那说明你的站点还没有到降权的地步，还是存在信任度的，但是信任度却非常低。如果是一个降权的站点，那么可以肯定的是，不会有关键词排名。

或许有的人听起来很抽象，还是不知道怎么回事，下面我就来举几个例子来帮助大家来具体说明一下，一共可以分为以下几种情况。

网站降权的典型特征（还是特指新站）

- 1、site正常，标题全称不正常，关键词没排名：如果遇到这种情况，那就是说明网站被降权了，这降权的原因有很多，主要是站内问题居多，体现在内容布局、标题匹配、关键词分别等等。
- 2、site正常，标题全称不正常，关键词有排名：这种类型，导致的因素比较广泛，可能是域名问题，可能是站内问题，最简单的方法就是佛系操作，不管不问，如果排名开始下降至全无，那么可能是降权了，解决的办法有更改标题做单点测试。
- 3、site不正常，标题全称不正常，关键词没排名：不用想了，铁定降权了，怎么恢复呢？还原到初始状态，去掉所有可能引起降权的因素，包括友链、密度，从0开始。

说到SEO优化，可能很多朋友脑子里都蹦出了很多的内容，但是却缺少一个整体的思路和框架。其实SEO优化的框架很简单，无非就是三点：分析竞争对手，分析自己网站，具体优化网站。这三点看似简单，但是任何的优化都是基于这三点来的。

SEO优化第1步：分析竞争对手

要想让你的网站在众多网站之中拔得头筹，就要研究对方的网站为什么能排在你的前面。建议议用站长工具，搜索引擎关键词优化，可以把网站的内部和外部优化的一些情况分析透彻，然后根据这些数据分析出想要的结果。

SEO优化第二步：分析自己网站因素

在分析了如竞争对手情况的基础上，再根据自身网站特点，制定符合SEO推广的一些策略，搜索引擎关键词优化工具，包括服务器的选择，网站布局的调整以及优化，关键词的设置，内部链接和外部链接的设置，网站客户体验度的提高等等，极客思维小编提醒所有的这些细节工作一定要做到位，因为这是一个网站进行优化之前的基础。

SEO优化第三步：网站SEO推广

上面两步做好之后，下面一步就是网站推广了。要提醒的是网站内部优化弄好之后就不要随便改动，尤其是网站的标题，包括服务器不要随便换，这些对于搜索引擎的信任度和友好度都有很大的影响。建议网站更新要定时定量，内容最1好不要采集要原创，同时还要做好外部链接和友情链接，做好每一部分。

搜索引擎关键词优化-跃享口碑造就品牌-搜索引擎关键词优化工具由广州跃享信息科技有限公司提供。广州跃享信息科技有限公司（www.yuexiangseo.com）在广告服务这一领域倾注了无限的热忱和热情，跃享一直以客户为中心、为客户创造价值的理念、以品质、服务来赢得市场，衷心希望能与社会各界合作，共创成功，共创辉煌。相关业务欢迎垂询，联系人：罗先生。同时本公司（www.seogd.cn）还是从事广州seo公司，长尾关键词seo，广东seo公司的服务商，欢迎来电咨询。