

质量好的女装进货天开物语20年春装新款女式风衣外套

产品名称	质量好的女装进货天开物语20年春装新款女式风衣外套
公司名称	武汉爱弗瑞服饰有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:天开物语 库存:10000
公司地址	武汉市东西湖区九通路15号爱弗瑞服饰批发中心
联系电话	15902751355

产品详情

质量好的女装进货天开物语20年春装新款女式风衣外套

爱弗瑞服饰主要经营各品牌女装折扣尾货批发、女装进货去哪里好、谁有好的服装店进货源、实体服装店怎么找货源。

开服装店卖的就是衣服，自然掌握卖衣服的技巧就是经营重点了，但是卖衣服这个技巧很多老板却没有掌握。店铺是开起来了，但是衣服却不知道该怎么卖？这不是开玩笑吗？怎样卖衣服，卖衣服有什么技巧呢？今天小编就来告诉大家第一名的服装导购都是这样卖衣服的！事实上现在的服装商家运用的都是体验式销售，既她们尽量少跟顾客长篇大论的介绍她们的产品如何如何好，而是简要介绍，主要是让顾客自己挑选，然后鼓动顾客试衣服，不管怎么样只要喜欢或有点意思就摘下来鼓动你试试，先让你找到穿在自己身上的感觉，后再用语言鼓动顾客“这件衣服很适合你”，“这套很能衬托出你的气质，和刚才相比更靓丽了”，“哇，这件衣服简直就是为你量身打造的，你看这身段，比李冰冰还要好……”，总之一连串的鼓动后一部分顾客欣然买单，而一部分顾客还要再试试其他的，所以很容易衬托出店铺的气氛。同时也吸引了更多顾客货比三家，反正试衣服又不花钱，天经地义的！我们会发现很多店铺的销售人员和顾客打招呼的“欢迎光临”成了一句标语，而不是欢迎语，一脸的僵硬，根本就没有欢迎的意思，当然顾客也没有对销售人员产生好感，导致在看衣服时讨厌导购员在旁边唠唠叨叨的，自然不容易成交。这完全的导购人员的态度问题所导致的。其实我们会发现很多的顾客在买衣服时是没有准确目标的，大部分是边逛边选，有合适的就买，没有合适的就算了，有更喜欢的还能多买一件。其实这样的顾客是

好的顾客，起码是能发挥“优势导购人员”能力的顾客。到底什么是“合适的”？很多人是没有标准的，只是凭自己的感觉，而这种感觉还具有比较大的偶然性和冲动性，既在你商场里有感觉但买回家就没感觉了，或刚才有感觉可现在就没感觉了，这就是偶然性。服装批发城会被取代吗？

目前还是主流渠道的服装批发城难以被互联网批发渠道所取代。以阿里巴巴为例，虽然直到去年天猫、淘宝都还在刷新交易额纪录，但1998年就创建的批发平台1688.com，却至今没能在阿里承担起一个独立的收入板块。早在2016年6月，马云在投资者会议上对外表示，之后发布的季度财报中，阿里巴巴将不再公布1688网站的成交金额（GMV）这个电商的重要指标。做生意不谈收入了，可想而知，收入肯定不再好看了。而那些尝试过做淘宝店的服装批发商又回头做起了线下服装批发城的生意。