

文创产品公司名 加一文创 旅游景区文创公司

产品名称	文创产品公司名 加一文创 旅游景区文创公司
公司名称	深圳市加一加一文创开发有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	深圳市坪山区坑梓街道乌石路27号
联系电话	13500187501

产品详情

文创就像诗里写的姑娘一样，迷人又朦胧。

很多徘徊在文创边沿或者已经在文创行业的人们，都想弄明白文创的意义，说起文创总是觉得无所不能，内涵饱满花枝招展；抛开浮华，文创最核心的价值是什么？这是我近两个月一直思考的问题。

要弄明白文创的价值，就先拆解一下，所谓的“价值”评判标准或者角度；

人文角度的文创价值；

设计师角度的文创价值；

商业角度的文创价值；

文创本身的文创价值。

人文角度的文创价值

传统文化的传承和发扬，传统工艺、民间手艺、故事传说、风景名胜。。。有太多值得挖掘和继承的，不管是出于人文情怀还是政策走向，文创从业者都有意无意的扮演传承、再造、发扬的角色；如果没有文创这个大框架，也许大家还在各自为政，也正是因为有了某种共识存在，我们的文化才能获得更广泛的关注，也许很多传统的、美好的东西就因此得以新生。

所以，从人文角度，文创的价值在传承、再造、传播。

设计师角度的文创价值

文创设计是一个综合难度极高的活，国内不缺少有创造力的设计师，但缺少合格的文创产品，背后原因

就是文创这件事对设计师素质要求太高，除开设计师本身的设计技能达标外（不是互联网公司里只会画图标的小美工），还要有很强的历史人文素养（灵感来源）、很强的商业理解力（市场、消费洞察）、对材料及工艺的了解、产品制作流程把控（供应商），这几项能力的综合，才可能成为一名合格的文创设计师，而只有设计技巧，在这里是玩不转的。

还有很重要的一点，文创行业卖的产品设计占主导因素，这一点是众多设计师需要真正思考的问题，也许你身处互联网，拿着高薪做总监，但互联网设计本质在搞流量、做互联网产品，那不是设计的主战场，所以设计部门永远是边缘部门，可替代性很高，文创行业才是为设计师提供才能发挥的地方。

所以，从设计师角度，文创的价值在提供了一个于文化与商业的综合交叉的设计为主导的行业。

文创产品是以某种特定的文化形态或文化内涵以及文化背景为基础，通过创造性思维，将文化元素与实用物品相结合所研发出来的产品。随着时代的变迁，人们对文化创意产品的要求也更高了。要满足大众的新需求，让他们愿意花钱购买，就必须做到物尽其用、物有所值，那么，什么样的产品才是创意产品呢？加一文创认为，应该具备“三有”特点：

，有趣。这是文化创意产品首先要体现的特点。当今，走进博物馆接受文化消费的人群以70后为主体，而能够主动购买文创产品的人群又集中在80后、90后。

80后、90后群体具有理念活跃，接受新观念迅速，文创公司排名，网络思维丰富，善于打破常规等特点，喜欢追求“潮”“萌”“酷”“搞笑”等流行元素。因此，在文化创意产品上能够体现出“有趣”的特点，就能够首先吸引住消费群体的眼球，赢得市场。

第二，有用。就是要让文化创意产品具备一定的实用功能。与传统的旅游纪念品不同的是，文化创意产品要具有一定的实用。文化创意产品的意义在于它的纪念性，而纪念性主要通过观赏性和实用性体现。

对于观众来说，很难想象一件只有观赏性而无实用性的文化创意产品对消费者会有吸引力。如今的消费观念和对文化的感悟方式已今非昔比，观众更愿意接受参与性更强的体验式消费，即在实际生活中通过使用一件文化创意产品来满足某种现实需要。

在这样反复使用的过程中，一方面可以延长观众对文化创意产品的体验经历，另一方面可以不断强化消费文化的快乐感受，从而使文化不再仅仅是束之高阁供人观赏的。

产品差异化

为什么小而美必须要强调差异化呢？因为小，所以资源、能力都是有限的，只能在很有限的范围内做深、做透一个点，才有可能在茫茫品牌中扎出来，让别人认识到你，而让别人认识到你效、成本的方式恰恰就是我与其它不同，也就是差异化；

从产品开始，差异化思考；举个例子，做钱包的很多，但这个品牌只做杜邦纸钱包，用同一种材质、同一种款式，赋予不同设计的图案花色，足够的sku能引起强烈的消费欲望，特立独行的材质和统一的设计

风格是其品牌成立的关键所在，而这两点不就是这个品牌创始人差异化思考的结果吗？我要做一个包的品牌，怎么能在产品层面做创新而又不至于拉高成本？选择差异化的材质——杜邦纸；固定款式同时丰富图案内容；一件出挑的产品背后一定是有差异化产品思维在支撑，的是，这一点成立与否是整个品牌成败关键所在。

小而美的文创品牌，要在产品层面做专一、做精深，做个性和不同。

客群差异化

文创品牌的家具大概是由于设计师的天然喜好，偏爱做轻中式，旅游文创公司，如梵几；宋明式，文创产品公司前十名，如溪山清远；简约北欧，如造作；这一类普遍具有较强设计感，都是满满的品牌，但这部分市场相对成熟，竞争也惨烈异常；有一个家具品牌却另辟蹊径，专做儿童家具市场——哈木的房間，对标成年人的市场的家具品牌众多，而有设计感的儿童家具品牌却很少，这正是差异化的思考定位目标市场。

品牌形象差异化

由于之前的工作经历，局长我为很多甲方品牌建设视觉形象，甲方最喜欢做的事就是，拿一个已有的成功的参考去模仿，当然，乙方为了过稿大多时候都是“顺其自然”的；但是从商业角度上讲，旅游景区文创公司，差异化、彰显自我才是最应该做的事情，而鲜有甲方知其重要性；差异化品牌形象在诸多著作如《视觉锤》、华与华的《超级符号就是超级创意》中都有详细且通透的论述，其核心讲的就是差异化品牌图形，这个图形有可能是一个logo，也有可能是一组配色，但无论是哪种外在设计形式，想要被人记住，都需要做到独特专属

文创产品公司前十名-加一文创-旅游景区文创公司由深圳市加一加一文创开发有限公司提供。“工艺品工厂,文创设计,开发,”就选深圳市加一加一文创开发有限公司(www.jiawc.com),公司位于:深圳市坪山区坑梓街道乌石路27号,多年来,加一文创坚持为客户提供好的服务,联系人:沈经理。欢迎广大新老客户来电,来函,亲临指导,洽谈业务。加一文创期待成为您的长期合作伙伴!