

采耳 艾耳健耳目一新养生会所 采耳加盟

产品名称	采耳 艾耳健耳目一新养生会所 采耳加盟
公司名称	夏津县耳目一新耳疗保健馆
价格	面议
规格参数	
公司地址	山东省德州市夏津县德百玫瑰园
联系电话	13573441883

产品详情

足疗师在日常工作中，很大一部分工作便是推销店里的项目。在推销这些项目的时候，怎么说，成了一个比较难的问题，今天我们整理汇总出了一些足疗店常用项目的推销话术，各位店长朋友可以用来培训足疗师，提升足疗师的能力。

只要涉及到向顾客推荐产品、项目、卡票，都要以适当的赞美开场，而不能一上来就直接说顾客的问题，比如采耳，不要一上来就说顾客的耳朵太油、太脏，而应该把重点放在自身项目的好处上，或者重点介绍采耳师的好。

和采耳一样，不要一上来就说顾客存在的问题，不要说顾客脚有这样那样的问题，而应该把重点放在我们的修脚师身上。

现在比较流行采耳的地方是成都，基本上行走在成都的小巷里都能看到有专门以采耳为生的手艺人。当然，现在很多城市里都陆陆续续出现了这种服务，尤其是保健行业，像一些养生店什么的，都有提供采耳服务的，甚至有一些地方出现专门采耳的店，以应对需求。采耳也从当初的手艺行当渐渐赋予了养生的功能，也越来越受人们的追捧。

采耳在耳朵里边产生的噪音是白噪音，所以对于睡眠是有极大的帮助的，白噪音不像我们平时在大街上遇到的那种声音，是非常吵闹，而且是影响我们的睡眠的。但是白噪音的话，却恰巧相反，这种声音是能够促进我们的睡眠的，所以掏耳朵的时候，我们容易睡觉的原因之一。

现在大街上很多的养生馆，都把采耳当成其中一个服务，甚至是有把采耳当成一个手艺开店。

采耳有什么好处，相信大家都很享受被采耳的感觉吧，其实我也很喜欢被采耳，那种感觉是非常舒服的，特别是在压力特别大的时候，采耳可以让我们放松心情，舒缓神经，而且采耳还具有清洁的耳屎的作用，对于耳洞进行清理。我们建议没有采过耳的朋友们，可以去尝试一下，它会让你很享受的。

1.采耳有什么好处 其实采耳最1大的好处是舒缓神经，让人在紧张之后得到轻松!

2.采耳有清洁耳屎的作用，不过你看到沐足洗浴里面采耳的人，他们不仅仅是为了清洁耳朵，到网上搜索采耳工具就知道为什么采耳的好处不是一种功能了清理耳孔，刺激耳内神经，手艺高超可以放松全身，极度舒服。

3.人生四大爽，搓背，捏脚，采耳，洗眼。对耳洞内外进行清理、刺激，以达到保健，养生，舒适，预防中2耳炎的效果。耳目一新采耳很有名

人的耳朵包括外耳、中耳和内耳三部分，在外耳道的皮肤上有绒毛和腺体，腺体的分泌物和耳毛对外界灰尘等异物的进入有一定的阻挡作用，比如说外耳道的耵聍腺会分泌一些淡黄色粘稠液体，这些液体在遇空气后干燥形成耳屎，学名耵聍（读音：dǐng níng），有的遇空气干燥后呈薄片状，有的如粘稠的油脂。

很多人觉得耳屎脏，会频繁使用挖耳勺等采耳工具进行清理。其实耳屎具有保护外耳道皮肤和粘附外来物质（如灰尘、小飞虫等）的作用，非常重要。当然，定期清理耳朵是必要的，因为耳屎长时间不清理会逐渐凝聚成团，采耳品牌，阻塞外耳道，甚至造成耵聍栓塞。耳朵的清理学名为采耳，也就是使用各种采耳工具在耳洞内外进行有度的刺激，使人在紧张和酥痒之间获得享受和放松，还能起到一定的减压作用。

正常的采耳是在别人的帮扶下进行的，那我们就来说一下如何采用正确的工具和方法来清理耳朵。

采耳主要讲究的是手法，采耳工具，手法应当做到轻、稳、准。

成人耳道内有耳皮、耳垢、耳屎采完后，耳道会很清楚很舒服，采耳加盟，头脑灵活，心情舒畅，一身轻松。

因为耳皮会盖住毛孔，压迫神经，采完后通气流程，毛孔的呼吸排泄都很快，很正常，特别是对厚层的耳皮采完后，采耳，耳道听力最2佳，蜂壳耳，采干净后效果特别好，采后的大块耳皮压在耳壁，采完后耳内很空，舒服极了。

经常采耳达到预防疾病，中1耳炎等各种耳道疾病，因为耳道里面没什么堵塞了，耳道内通气，现在的人为什么耳道内老是很多毛病，主要是手机、电话使用过长时间，所产生的回音过多使耳道热量过多而长耳皮，久而久之，听力不好，导致耳道发炎等，耳道内采完后再清洗一下效果更好，能保持耳内干净、清爽，对听力也有帮助。

有人会问采耳会不会把耳朵采坏？所以采耳时你一定要选择专业的采耳技师，因为专业技师对耳道知识了解的很多，采耳过程手法也不一样，手法很轻，很稳，心中也有一定把握。

采耳-艾耳健耳目一新养生会所-采耳加盟由夏津县耳目一新耳疗保健馆提供。夏津县耳目一新耳疗保健馆（www.aierjian.com）实力雄厚，信誉可靠，在山东德州 的其它等行业积累了大批忠诚的客户。公司精益求精的工作态度和不断的完善创新理念将引领艾耳健耳目一新养生会所和您携手步入辉煌，共创美好未来！同时本公司（www.ermuyixinerliao.com）还是从事采耳培训，采耳学习，挖耳培训的服务商，欢迎来电咨询。