

文创产品开发流程 文创产品开发 加一文创

产品名称	文创产品开发流程 文创产品开发 加一文创
公司名称	深圳市加一加一文创开发有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	深圳市坪山区坑梓街道乌石路27号
联系电话	13500187501

产品详情

文创产品，就是文化创意产品，它是指在产品本身融入了文化的色彩，以产品为核心，文创产品的开发外包，文化为附加属性。

文创产品的种类简单来说可以分为三个类型:1、生活实用品2、旅游纪念品3、艺术收藏品。它们之间相辅相成，满足各种消费者的需求。

在各大博物馆景区，购买文创产品的消费人群均是40岁以下的年轻人，宫廷文化是很受欢迎的一个系列。可以看到在很多社交媒体上人们对一些藏品进行了二次创作，并把它衍生成日常生活用品等，生动有趣的形象，使其更受年轻人喜爱，让中国元素无形中传承开来。

大家在聊文创的时候，都会谈到故事性、美观性、实用性。

故事性便是围绕一个元素本身，从其富有的故事情节与灵感由来创作而成，使得产品充满了，而不沦为死物。带动了消费者的一种情感消费，一次场景体验，并传递出一种传统文化的精髓与理念，把它代入到生活中去。

美观性是所有事物的本质要求，若一件产品没有了基本的颜值，那在市场竞争中便会黯然失色，并且要包含创意，因为文创产品设计的核心便是创意，市场的同质化日趋严重，若都是采用粘贴式，便吸引不了日益挑剔的消费者，价值也不能持续地增长。

再谈到实用性，商品最终还是要用于日常生活中，不能过于极端的打造成一件艺术品，设计本就是为了满足人们生活需求而存在的，而不是颠覆，更重要的是能和我们的生活相结合，用大众化的价格走入到千家万户中。

只有满足了以上三点，但又不局限于其中，用一种跳脱的思维实现更多文创产品的多样性。

文化创意产品就是在大的范围内以文化为基础，发挥创意力去设计、研发的产品。文化能让产品变成让人感动的生命体，文创产品开发，更能感动到你的心。然而日常中的文化创意产品常常被人吐槽，那么如何来设计文化创意产品呢？

文化创意产品就是在大的范围内以文化为基础，发挥创意力去设计、研发的产品。文化能让产品变成让人感动的生命体，更能感动到你的心。然而日常中的文化创意产品常常被人吐槽，那么如何来设计文化创意产品呢？

太极阴阳椅

这款太极阴阳椅来自德国家具品牌 Dedon，它的纤维布面可以抵御各种风吹日晒，所以室内屋外两相宜。不过，太极阴阳的外型设计才是它的卖点，正如道家哲学中永远无法分离的双胞胎「阴」和「阳」总是两厢环抱，这对双胞胎也在用自己的形状提醒你，工作和休息也要和谐调剂。

Eneida Tavares 当草编遇上陶瓷

设计师 Eneida Tavares 将两种手工艺无缝融合，创造了一系列独特的拼接花瓶和容器。人们形象地称为 Caruma——即葡萄牙的松针。

取材于从卡尔达斯赖尼亚森林摘来的葡萄牙松针，结合安哥拉篮子编织技术。用针线直接编织到传统的陶器陶瓷上的形式，成为两种手工方法之间“跨文化对话”的例子。

Bando系列家具

传统婚丧喜庆时举办的筵席，一群人的共餐、叙旧与相聚，同时也是我们共同拥有的生活经验。“Bando”系列家具，保有着折叠收纳的功能、利落的线条，以及“相伴”的精神，经重新诠释后，以新的姿态回到人们的现代生活。

代替传统材料成为日常用品的外衣

通过研究和实验，法国工业设计师 Samy Rio 认为由于竹子具有高强度和高电阻特性，会是吹风机里塑料材质的有效替代品，所以设计师创造了这个竹制吹风机。

与传统塑料吹风机所不同的是，竹制吹风机中的组成可以很容易地拆卸，所以在外壳受损时，就能够方便地更换或修复。在可折叠模型里，展开手柄就能启动吹风机，创造性的摆脱了开关的束缚。

文化创意产品就是在大的范围内以文化为基础，发挥创意力去设计、研发的产品。文化能让产品变成让人感动的生命体，更能感动到你的心。然而日常中的文化创意产品常常被人吐槽，那么如何来设计文化创意产品呢？

文化创意产品就是在大的范围内以文化为基础，文创产品开发流程，发挥创意力去设计、研发的产品。

文化能让产品变成让人感动的生命体，更能感动到你的心。然而日常中的文化创意产品常常被人吐槽，那么如何来设计文化创意产品呢？

豆腐凳

“请坐，请上坐”，是交流互动的初始，感情的连结，在舒适的豆腐垫上，引发无限温馨与遐思。以豆腐平实的意象，贴心幽默地融入现代生活中，既本土又饶富创意。看似柔软易碎的质地，蕴藏着扎实的内在价值，配合逼真的布纹表面加工，软胶材质的豆腐椅垫经过密度及弹性的不断测试，力求能提供给人最适当的支撑。

沉香一点，暗香流动；氛围一达，空间自成。轻烟袅袅，引导我们回归最纯粹的自我，我，才存在。或沉潜、或轻狂、或愤世嫉俗、或忧国忧民，任凭思绪遨游，恣意驰骋。

针织灯具

两位以色列设计师Ariel Zuckerman和Oded Sapir协手合作，共同带来了这款时尚而又独特的针织系列灯具，设计师融合了技术与传统——工业针织与手工钩针编织，从而创造了丰富多彩的美丽灯罩。

席凳，惜凳

台湾苑里手工编织的蔺草草席曾经远近驰名，景区文创产品开发，但在工业化的浪潮下逐渐被淘汰；以传统榫接工法制作的板凳曾经是常民生活的重要器物，也在时代潮流中渐渐消失。两者皆是中华文化的重要指标，传承着我们内敛踏实的性格。蔺草柔软却强韧、木材刚硬也温润，以现代设计手法将两者结合，互补不足却浑然天成，传达出台湾这片土地原生温暖的力量，也能以崭新面貌回到现代生活。

小笼包调味组

小笼包造形的调味罐，以光滑的白瓷材质制作，圆圆胖胖，共有五种功能与款式，包括盐罐、胡椒罐、辣椒罐、万用罐、酱油罐，设计感与机能性兼具，可爱有型，也象征生活的丰富滋味，寓意深远。

文创产品开发流程-文创产品开发-加一文创由深圳市加一加一文创开发有限公司提供。深圳市加一加一文创开发有限公司（www.jiawc.com）为客户提供“工艺品工厂,文创设计,开发,”等业务，公司拥有“加一文创,元景工艺”等品牌。专注于工艺礼品项目合作等行业，在广东深圳有较高知名度。欢迎来电垂询，联系人：沈经理。