

文创产品产品策略 文创产品 加一文创

产品名称	文创产品产品策略 文创产品 加一文创
公司名称	深圳市加一加一文创开发有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	深圳市坪山区坑梓街道乌石路27号
联系电话	13500187501

产品详情

杭州文化主题文创餐具“西湖盛宴”

以杭州西湖文化为背景，创作出工笔兼写意的画面（文创内容），再以创意方式巧妙应用于餐具结构上，并将“三潭映月”中的石塔形象创意设计在半球形的尊顶盖结构上（文创内容与结合方式），通过中国独有的江南文化与瓷器产品进行创意的艺术结合，整体展现了中国江南的文化气韵。

但是，“西湖盛宴”这套文创产品中的文创内容与结合方式很难以同样方式应用于其它产品载体上，因此归类于“一体型”文创产品类型。

再如：全国旅游纪念品设计大赛

一等奖的作品“文化便签纸”

将建筑的元素与水墨艺术的风格进行融合作为文创内容，便签纸这种载体进行结合，以特殊工艺效果作为文创内容与产品载体的结合方式，因此亦归类于“一体型”文创产品。

（二）“IP衍生型”文创产品

“IP衍生型”文创产品以“文创内容”为核心，辅助“结合方式”作为核心特点。阐释“IP衍生型”之前，需要对“文创IP”加以定义。“IP”，昆曲的文创产品，即知识产权，指“权利人对其所创作的智力劳动成果所享有的财产权利”。

因此，本文中所提出的“IP”特指以文创的方式所创造的“文创IP”。那么“IP衍生型”即从“文创IP”创作内容特色出发，衍生应用于市场现有产品载体上，结合方式基本以在产品载体原有形态上进行表面

结合（如通过印刷、雕刻等工艺），应用方式不改变产品载体原有特定结构。

如：清代皇家文化

“故宫猫”主题品牌文创中以皇帝与猫的形象进行重构，以国际性流行的配色，设计成IP形象，进而以此IP形象作为“文创内容”的公仔、文具、手机壳等。

文创产品与创意产品的区别

顾名思义，前者的全称为“文化创意产品”，比后者多出“文化”二字，参考“文创产品”定义的条“源于文化主题”可将两者区分。

近几年文创产品快速发展，促进博物馆、文化市场、创意公司等越来越多的机构投身到产品的设计开发中，而在文创衍生品受捧的背后，存在的问题也日益明显，加一加一根据行业经验，分析市场需求，总结出文创衍生品开发的商家大都存在以下问题。

一、同质化现象严重

在衍生品日益受捧的今天，各家机构和企业寻找适合自身发展的机制上取得了初步成果，但是依然存在诸多问题被消费者所诟病，市面上文创衍生品普遍存在着同质化的情况，不少衍生品都难以跳脱出钥匙扣、手机壳、书签等载体的呈现，甚至一些衍生品仅仅只是符号和图案的区别。

二、高昂的开模费把创意拒之门外

在博物馆衍生品发展的大时代里，作为非盈利性博物馆，也同样在文创衍生品方面存在着一些困惑，一方面，能够为博物馆提供服务且信誉、质量、口碑等方面都合格的文创企业相对较少，团队的设计理念也相对固化。另一方面，颐和园文创产品在哪里，非营利性博物馆对文创衍生品的开发有许多政策限制，开发产品需要严格报批。此外博物馆多依靠政府财政拨款，较低的薪酬难以吸引人才的流入。

三、原创产品缺乏有效保护

版权是文创衍生品市场发展过程中无法忽略的一个话题，在文创衍生品发达的地区，正是依赖于完善的版权机制，才使得各个产业链上各个环节相辅相成，从而带来巨大的经济效益。但从目前的情况来看，由于缺乏完备的版权管理机制，原创者的设计无法实现有效的经济价值，对原创者积极性造成了一定的创伤。

四、传统技艺难入年轻市场

如今的衍生品市场主要受众是年轻群体，怎样将产品更加贴近年轻市场是大多数企业的诉求。尤其对于景泰蓝、漆器等传统技艺的企业来说，它们迫切希望能够找到合理的方式既能保留传统技艺又能填补年轻市场的空白。

文化创意产品就是在大的范围内以文化为基础，发挥创意力去设计、研发的产品。文化能让产品变成让人感动的生命体，更能感动到你的心。然而日常中的文化创意产品常常被人吐槽，那么如何来设计文化创意产品呢？

文化创意产品就是在大的范围内以文化为基础，文创产品产品策略，发挥创意力去设计、研发的产品。文化能让产品变成让人感动的生命体，更能感动到你的心。然而日常中的文化创意产品常常被人吐槽，那么如何来设计文化创意产品呢？

太极阴阳椅

这款太极阴阳椅来自德国家具品牌 Dedon，它的纤维布面可以抵御各种风吹日晒，所以室内屋外两相宜。不过，太极阴阳的外型设计才是它的卖点，正如道家哲学中永远无法分离的双胞胎「阴」和「阳」总是两厢环抱，这对双胞胎也在用自己的形状提醒你，工作和休息也要和谐调剂。

Eneida Tavares 当草编遇上陶瓷

设计师 Eneida Tavares 将两种手工艺无缝融合，创造了一系列独特的拼接花瓶和容器。人们形象地称为 Caruma——即葡萄牙的松针。

取材于从卡尔达斯赖尼亚森林摘来的葡萄牙松针，结合安哥拉篮子编织技术。用针线直接编织到传统的陶器陶瓷上的形式，成为两种手工方法之间“跨文化对话”的例子。

Bando系列家具

传统婚丧喜庆时举办的筵席，一群人的共餐、叙旧与相聚，文创产品，同时也是我们共同拥有的生活经验。“Bando”系列家具，保有着折叠收纳的功能、利落的线条，以及“相伴”的精神，经重新诠释后，以新的姿态回到人们的现代生活。

代替传统材料成为日常用品的外衣

通过研究和实验，法国工业设计师 Samy Rio 认为由于竹子具有高强度和高电阻特性，会是吹风机里塑料材质的有效替代品，所以设计师创造了这个竹制吹风机。

与传统塑料吹风机所不同的是，竹制吹风机中的组成可以很容易地拆卸，所以在外壳受损时，就能够方便地更换或修复。在可折叠模型里，展开手柄就能启动吹风机，创造性的摆脱了开关的束缚。

文创产品产品策略-文创产品-加一文创由深圳市加一加一文创开发有限公司提供。深圳市加一加一文创开发有限公司（www.jiawc.com）在工艺礼品项目合作这一领域倾注了无限的热忱和热情，加一文创一直以客户为中心、为客户创造价值的理念、以品质、服务来赢得市场，衷心希望能与社会各界合作，共创成功，共创辉煌。相关业务欢迎垂询，联系人：沈经理。