

文创产品赏析 苏州文创产品 加一文创

产品名称	文创产品赏析 苏州文创产品 加一文创
公司名称	深圳市加一加一文创开发有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	深圳市坪山区坑梓街道乌石路27号
联系电话	13500187501

产品详情

文化创意产品就是在大的范围内以文化为基础，发挥创意力去设计、研发的产品。文化能让产品变成让人感动的生命体，更能感动到你的心。然而日常中的文化创意产品常常被人吐槽，那么如何来设计文化创意产品呢？

文化创意产品就是在大的范围内以文化为基础，发挥创意力去设计、研发的产品。文化能让产品变成让人感动的生命体，更能感动到你的心。然而日常中的文化创意产品常常被人吐槽，那么如何来设计文化创意产品呢？

豆腐凳

“请坐，请上坐”，是交流互动的初始，感情的连结，在舒适的豆腐垫上，引发无限温馨与遐思。以豆腐平实的意象，贴心幽默地融入现代生活中，既本土又饶富创意。看似柔软易碎的质地，蕴藏着扎实的内在价值，配合逼真的布纹表面加工，软胶材质的豆腐椅垫经过密度及弹性的不断测试，长城文创产品，力求能提供给人最适当的支撑。

沉香一点，暗香流动；氛围一达，空间自成。轻烟袅袅，引导我们回归最纯粹的自我，我，才存在。或沉潜、或轻狂、或愤世嫉俗、或忧国忧民，任凭思绪遨游，恣意驰骋。

针织灯具

两位以色列设计师Ariel Zuckerman和Oded Sapir携手合作，共同带来了这款时尚而又独特的针织系列灯具，设计师融合了技术与传统——工业针织与手工钩针编织，从而创造了丰富多彩的美丽灯罩。

席凳，文创产品赏析，惜凳

台湾苑里手工编织的蔴草草席曾经远近驰名，但在工业化的浪潮下逐渐被淘汰；以传统榫接工法制作的板凳曾经是常民生活的重要器物，也在时代潮流中渐渐消失。两者皆是中华文化的重要指标，传承着我

们内敛踏实的性格。蔺草柔软却强韧、木材刚硬也温润，以现代设计手法将两者结合，互补不足却浑然天成，传达出台湾这片土地原生温暖的力量，书店文创产品，也能以崭新面貌回到现代生活。

小笼包调味组

小笼包造形的调味罐，以光滑的白瓷材质制作，圆圆胖胖，共有五种功能与款式，包括盐罐、胡椒罐、辣椒罐、万用罐、酱油罐，设计感与机能性兼具，可爱有型，也象征生活的丰富滋味，寓意深远。

文创产品，就是文化创意产品，它是指在产品本身融入了文化的色彩，苏州文创产品，以产品为核心，文化为附加属性。

文创产品的种类简单来说可以分为三个类型:1、生活实用品2、旅游纪念品3、艺术收藏品。它们之间相辅相成，满足各种消费者的需求。

在各大博物馆景区，购买文创产品的消费人群均是40岁以下的年轻人，宫廷文化是很受欢迎的一个系列。可以看到在很多社交媒体上人们对一些藏品进行了二次创作，并把它衍生成日常生活用品等，生动有趣的形象，使其更受年轻人喜爱，让中国元素无形中传承开来。

大家在聊文创的时候，都会谈到故事性、美观性、实用性。

故事性便是围绕一个元素本身，从其富有的故事情节与灵感由来创作而成，使得产品充满了，而不沦为死物。带动了消费者的一种情感消费，一次场景体验，并传递出一种传统文化的精髓与理念，把它代入到生活中去。

美观性是所有事物的本质要求，若一件产品没有了基本的颜值，那在市场竞争中便会黯然失色，并且要包含创意，因为文创产品设计的核心便是创意，市场的同质化日趋严重，若都是采用粘贴式，便吸引不了日益挑剔的消费者，价值也不能持续地增长。

再谈到实用性，商品最终还是要用于日常生活中，不能过于极端的打造成一件艺术品，设计本就是为了满足人们生活需求而存在的，而不是颠覆，更重要的是能和我们的生活相结合，用大众化的价格走入到千家万户中。

只有满足了以上三点，但又不局限于其中，用一种跳脱的思维实现更多文创产品的多样性。

美术系下设产品艺术设计专业，其中一门重要的课程即为文创产品设计。文化创意产品（文创产品）是艺术衍生品的一种，它利用原生艺术品的文化元素、符号意义、美学特征、人文精神，对原生艺术品进行解读和重构。通过设计者本身对文化的理解，将原生艺术品的文化元素与产品本身的创意、功能有机结合，形成的一种新型文化创意产品。校园文化创意产品则是将这一想法在学校实践并执行。目前，国内高校的文创产品，文化内涵肤浅，模式化占主导，表达形式过于单一，缺少独立的创意和耳目一新的视觉体验，没有触及消费者最敏感的需求，视觉符号、设计元素跟风和被模仿。而艺术院校的文创产品开发目前还未成体系，并未对艺术本身的价值进行有效提炼，难以达到传承、传播和扩大品牌影响力的效果。

校园文化创意产品代表本校文化的设计产品产生一定经济效益的同时，也可以达到传播文化的效果。而传播力是文创产品价值认同的核心。天津南开大学“同桌的你”文创系列产品，以校园、建筑、艺术系教师形象为视觉元素，采用扁平化处理方式及手绘元素，对于南开大学的学生具有亲切感，并延伸出诸多衍生品，如马克杯、保温杯、T恤、书签、钥匙扣等；对内具有艺术性、实用性、纪念性、创新性，营造积极向上的校园氛围，体现师生认同感，提升校园文化品位，加快校园文化建设。

校园文创产品设计可以促进设计创作能力和工艺水平的提升，更好的弘扬校园传统文化，提升校园文化的品牌效应，加强学校精神文明建设。对外，可扩大国际间的文化交流，提升我国校园文化软实力。校园文化的传播与传承，在于文创产品的文化形式，及其传播与认同，并与时代发展一致。综上所述，我们只有用符合时代审美的设计方法开发校园文创产品，以需要为导向，以产品为载体，以文化为内核，才能获得更多的认可，衍生出新的空间。

文创产品赏析-苏州文创产品-加一文创由深圳市加一加一文创开发有限公司提供。深圳市加一加一文创开发有限公司（www.jiawc.com）实力雄厚，信誉可靠，在广东深圳的工艺礼品项目合作等行业积累了大批忠诚的客户。公司精益求精的工作态度和不断的完善创新理念将引领加一文创和您携手步入辉煌，共创美好未来！