

玻璃温室大棚搭建是乡村休闲产业新动力

产品名称	玻璃温室大棚搭建是乡村休闲产业新动力
公司名称	青州誉鑫源温室工程有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	山东省潍坊市青州市黄楼街道办事处敖于店
联系电话	15866191366

产品详情

玻璃温室大棚搭建是乡村休闲产业新动力

当前休闲型玻璃温室大棚的主要类型一般包括生态餐厅、温泉洗浴中心、玻璃温室大棚会所等，特别是具有一定规模特色的综合型休闲玻璃温室大棚已经成为了不少地方聚合休闲产业的新动力。

在诸多玻璃温室大棚型产品中，生态餐厅作为玻璃温室大棚休闲的代表性产品的聚合能力最强，带动效应最大。目前比较普遍的主要有会议度假型和康体休闲型两种带动模式。这两种带动模式的核心载体一般都是“生态餐厅+玻璃温室大棚”的结构。

“生态餐厅+玻璃温室大棚”通常以生态餐厅为核心，形成“生态养殖—玻璃温室大棚采摘—现场加工—直接销售”的服务模式，游客在体验的同时，享受新鲜菜品。

会议度假型模式是通过与生态餐厅的联动，形成特色餐饮体验配套的结构，同时配置高尔夫练习、垂钓、夜间休闲等相关项目，形成以生态采摘、餐饮为特色，以会议度假为形式的会议度假型模式；

康体休闲型模式是以生态餐厅和生态洗浴为核心特色，重点服务于本地化的休闲消费群体，同时配置小球运动、KTV、SPA康疗等室内康体型项目。这类项目往往是一个大型综合体，通过餐饮休闲为带动，逐步形成对周边商业和相关服务行业的整合。

规模化设施农业的景区化升级

对于一些已经具备规模化条件的区域，通过对整体农业示范园区或设施农业基地的改造提升，形成大景区化发展的理念，也是乡村旅游目的地打造的重要手法之一。由于目前大多数设施农业基地是完全与农业化生产为导向的规划结构，因此必须通过结构优化和功能升级来实现景区化发展的目标。

我们认为，规模化设施农业的景区化升级可以通过“三步走”的形式实现：

第一步：以旅游为导向的主题策划与规划设计

首先，必须明确大玻璃温室大棚景区的旅游发展思路与理念，通过主题策划形成发展目标，解决如何配置“吃、住、行、游、购、娱、体、学、疗、悟”十要素的问题，并结合定位思路在不改变生产种植结构与园区性质的前提下对大景区进行重新规划设计。

第二步：基础设施完善与服务设施配套

依据容量分析合理配置基础设施，解决游客进入与停留的问题，同时前期必须按照景区化运营的需要，将大门、围栏、集散演艺广场、游客中心、餐饮购物节点、特色商铺商业街、游乐体验空间等设施进行完善。在此基础之上，还可以针对部分玻璃温室大棚进行功能调整，形成基本接待（售票）的能力。

第三步：主题园区强化与项目招商

围绕主题引进符合园区餐饮休闲、体验游乐、康体拓展的特色项目，利用游线串联形成的节点或预留空间进行项目招商，形成农业本底与旅游内容互动的持续发展结构。

通过旅游带动，原有的农业基地或园区，将能够大大提升地块及区内农副产品的附加价值，不仅自身蔬菜瓜果等产品能够实现就地销售，更能够通过旅游项目的带动，促进园区产业机构的优化，解决更多农民就业与农民致富的问题。

创新乡村郊野环境的生态化全时休闲空间

现代设施农业的发展，将不仅仅有条件形成景区化的发展模式，实际上将对城市消费人群的生活方式产生重大的影响，形成依托郊野田园环境，以绿色生态回归为目的的社区化参与模式，而玻璃温室大棚设施的创新发展正是为这种社区化休闲度假提供了可能，以“恒温空间”为载体的“全时休闲”理念，将成为都市休闲与乡村度假的核心板块。

因此，玻璃温室大棚设施的休闲化转化既要围绕自身特色形成吸引力，同时必须与新农村的旅游建设紧密结合，形成以新农村为服务中心和特色小镇，带动玻璃温室大棚采摘与体验的发展方式，或者围绕精品玻璃温室大棚产品与生态餐厅，整合带动周边乡村接待与特色农家乐经营的双向互动模式。

小结：

玻璃温室大棚休闲项目具有可操作、适用范围广、可塑性强等优点，空间体量可以根据项目需求设置，有非常好的市场发展空间。我们认为，现有的各类玻璃温室大棚产品全部具有提升附加价值，实现休闲化升级的基础条件。在这个基础上，遵循科学发展，实践创新的理念，结合农业生产与旅游发展的双重目标，将玻璃温室大棚休闲作为“全时引擎”的功能发挥到极致，一定会有一批精品脱颖而出。