

申请2024年广州光亚展展位

| | |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 申请2024年广州光亚展展位 |
| 公司名称 | 广州时光展览有限公司 |
| 价格 | 25000.00/9平方 |
| 规格参数 | 开展月份:6 开幕日期:9 闭幕日期:12 |
| 公司地址 | 海珠区新港东路380号 |
| 联系电话 | 13002028857 13002028857 |

产品详情

申请2024年广州光亚展展位，广州光亚展申请，光亚展展位值得一提的是，未来的2024广州国际照明展6月是光亚展的时间，大会亦将筹备一系列精辟的同期论坛和研讨会，阐述行业的发展趋势和火热议题。在众多发展趋势中，LEDs、照明数码化及「以人为本」照明，预计将再度成为展会亮点，有关领域的市场动向，值得业界关注。

2024年光亚展展位申请-广州照明展摊位申请微信同号

2006~2013，LED路灯;2003~2020，景观照明。七年之痒，是我对过去的总结和对当下的判断。虽然分为LED路灯和景观照明两个阶段，但两者的推动力都来自LED技术的进步，前者是纯LED驱动，后者是LED+控制技术。可以这样说，自2006年开始的照明黄金年代，实拜LED所赐。当然，在中国，技术固然重要，但行政力量更为关键。LED路灯、景观照明各领风骚各几年，背后的无形之手不可忽视。虽然我们天天说着技术+艺术，大家心知肚明还是技术+行政。

无论是否接受，景观照明的七年之痒即将到来。展位依旧精彩热闹，但缺乏令人惊艳的新技术。投影、媒体联动、灯光秀到了某个程度，很难再给人惊喜。景观照明的爆发，实质是把原来舞台表现手法用于室外城市空间，我称之为"内衣外穿"。"内衣外穿"给人新鲜感，在近年流行的"暴力审美"加持下，带来了几年的繁荣。"内衣外穿"有其边界和限制，"内衣"还是要穿的，总不能脱得精光吧。"内衣外穿"从感觉新鲜到令人生腻，既有行政方面的短视，照明行业的过度营销也难辞其咎。

达森的投影灯，逼真度很高，现场效果不错。考虑到室外的应用环境，图像向更精细、更逼真的方向提升的意义不大。技术提升需求不大，是否预示着这波景观照明狂潮即将见顶?如果要加个时间，我认为是2020年。

展会日期安排：

光地展位布展时间：6月6日至8日（三天）上午9:00至下午5:00

标准展位布展时间：6月7日至8日（两天）上午9:00至下午5:00

展览时间：6月9日至11日 上午9:30至下午6:00

6月12日 上午9:30至下午2:00

撤展时间：6月12日 下午2点

照明展品分类：

- 1) 专业照明
- 2) 装饰照明
- 3) LED技术
- 4) 专业灯光
- 5) 光源
- 6) 照明零配件
- 7) 照明控制系统、管理、测量
- 8) 照明生产设备、仪器

LED展品分类：

- 1) LED材料、芯片、外延片及组件
- 2) LED封装、模块、器具及仪器设备
- 3) LED驱动及电源
- 4) LED照明应用
- 5) LED显示屏、背光及其他应用