

# 华夏云商挂售系统开发：莞云信息

产品名称	华夏云商挂售系统开发：莞云信息
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

华夏云商挂售系统开发：莞云信息

了解更多：<https://wsyguanyun.com/>

华夏云商制度开发，华夏云商平台定制开发、华夏云商模式系统开发、华夏云商APP系统源码开发。支持二次开发  
(系统开发公司，非项目运营方，加盟代理勿扰)

详情了解：

微三云 | 莞云：<https://wsyguanyun.com/>

挂售寄售批发零售系统：<https://www.wsyguanyun.com/gsxt>

### 【新零售理念介绍】

消费者在新零售活动区域购买所需的商品，平台赠送批发资格，在批发区以批发价批发产品，平台帮你把平台收取30%代售费，剩余70%是我们的利润，钱是从批发销售的利润中来的。

### 【举例说明】

购买一件价格为2000元的产品，平台赠送20%配额积分=400，其中200当时可用，200暂时冻结。我们获得元产品。在零售区点击申请排队，7天左右以零售价2000元代售成元。

此时冻结的200积分变为可用。我们用余额支付200+200积分再批发一件产品，7天左右卖成合计一下，总消费2200，14天获得2600，外加一件价值2000元产品。

## 【分享奖】

直接分享消费额 3 %

间接分享消费额 2 % (完成三个直接分享)

你的会员每买一次商品你都可以获得分享奖，每个人每个号一个月可以买 2 次商品。

## 【代理奖】

1 . 【县代理】团队新增消费额的 3 %

要求：

- 、团队累计消费达到 3 0 万。
- 、团队中有 3 个部门，累积消费分别达到 3 万、6 万、9 万。

2 . 【市代理】团队新增消费额的 4 %

- 、团队累计消费达到 1 0 0 万。
- 、团队中有三个部门，累积消费分别达到 1 0 万、2 0 万、3 0 万。
- 、每月新增消费额不低于 2 0 万

3 . 【省代理】团队新增消费额的 5 %

- 、团队累计消费达到 3 0 0 万。
- 、团队中有三个部门，累积消费分别达到 3 0 万、6 0 万、9 0 万。
- 、每月新增消费额不低于 9 0 万。

4 . 【服务中心】团队新增消费额的 6 %

- 、团队累积消费达到 1 5 0 0 万。
- 、团队中有三个部门，累积消费分别达到 1 5 0 万、3 0 0 万、4 5 0 万。
- 、每月新增消费额不低于 6 0 0 万。

## 【省代额外奖励】

省代团队保守估计月收入 2 . 8 万。  
市代保守估计月收入 8 万。  
省代保守估计月收入 3 0 万。  
服务中心保守估计月收入百万。

县代保守估计月收入 2 . 8 万。

市代保守估计月收入 8 万。

省代保守估计月收入 3 0 万。

服务中心保守估计月收入百万。

华夏云商不是直销，它的核心理念是把大品牌优质的产品通过平台直接从厂家到每个家庭，销量越大，越多家庭的日常消费就都跟你有关，商城多达千款产品总能满足每个家庭的日常消费，颠覆以往“购物即挣钱”的模式，每个家庭都会主动的重复消费，不知不觉中为自己打开一条财富之门！

华夏云商系统开发、华夏云商模式开发、华夏云商软件开发、华夏云商 A P P 开发、华夏云商模式收发、华夏云商分销模式开发、华夏云商分销 A P P 开发、华夏云商源码、华夏云商 A P P 开发

部分内容来源于网络，如有侵权，请联系编者沟通删除！

微三云 & 莞云客户真实案例：



8 )、线上 + 门店 + 货架新零售系统：

——案例类似：美宜佳、盒马生鲜

9 )、分红榜卖货系统

——案例类似：V 8 商城、人人商城

1 0 )、城市商圈 O 2 O 系统 ( 平台 + 分销 + 异业联盟 + 线下门店模式，提供吃喝玩乐的服务 )

——案例类似：淘旅、农夫铺子，集佰客等

1 1 )、短视频社交电商系统

——案例类似：抖音、快手，美逛、纷来、全球自选、礼娱、逸上有品、

案例类似：微视直播、喜窝拉雅、缤承、知造 + 视频带货、+ 赢播重奢货 ) ——

1 3 )、区 / 块 / 链社交电商系统

——系统源码、键部置平台、F k M 特在交电商平台、花生部落、智美全球、e s 系统源码、键部置平台、F k M 特在交电商平台、花生部落、智美全球、海狸优选、玖点商城、有信购物、S

1 4 )、区 / 块 / 链商家联盟系统

——案例类似：集佰客、懒懒生态、积分联盟链、积点积生活、

1 5 )、网红达人带货商家撮合分佣系统 ( 开发中 )

——案例类似：达人推、滴滴红人

1 6 )、A I 智能名片系统

——模式类似：拓客天下、龙兵智能名片、加推

1 7 )、路边停车收费物联网系统

——案例模式类似；启动科技、德蒙、拍拍停车、德立云、智谷联、

1 8 )、智慧城市交通管理物联网系统

——案例模式类似：中科智泊、山东新众通、盛路物联

产品解决方案：公司产品功能应用创新，覆盖以下模式

短视频 + 社交电商解决方案、

智慧新零售线上线下解决方案、

生鲜电商 + 社区团购解决方案、

新美业 + O 2 O 商家联盟解决方案、

同城解决方案、

商家联盟解决方案、

区 / 块 / 链 + 商家联盟解决方案

区 / 块 / 链 + 社交电商解决方案

挂售系统 + 区 / 块 / 链解决方案

农村电商解决方案、

智慧养老解决方案、

跨境购物解决方案、

刷脸支付聚合支付解决方案、

智慧货柜 + 无人便利店解决方案、

无人零售解决方案、

抖音小程序 + 私域流量沉淀解决方案，

一物一码溯源解决方案

